

Action Séro Zéro

# Rapport d'activités 2000-2001

Présenté à l'assemblée générale annuelle  
Le 5 juin 2001

# Table des matières

Mot du président .....	2
Mot du directeur .....	3
<b>C'est qui les employés de Séro Zéro ?</b> .....	4
<b>Et le Conseil d'administration</b> .....	4
<b>Mission et objectifs de Séro Zéro</b> .....	5
<b>Les actions en interventions</b> .....	6
<b>Le travail milieu</b> .....	6
Le projet sauna et bar .....	6
<b>Les Ateliers</b> .....	7
<b>Projet prostitution masculine</b> .....	8
<b>Les volets spécifiques : jeunes et ethnoculturels</b> .....	9
Re-Pairs .....	9
Jeunes gais en Ville ou CONTACT .....	9
Ethnoculturel .....	10
<b>Projet ayant une ampleur provinciale</b> .....	10
Le projet Internet ou RÉZO, <a href="http://www.sero-zero.qc.ca">www.sero-zero.qc.ca</a> .....	10
Campagne provinciale de marketing social .....	11
<b>Le bénévolat</b> .....	12
<b>Les partenaires</b> .....	13
<b>Collaborations à l'intervention</b> .....	13
<b>Les tables et comités auxquels nous participons</b> .....	13
<b>Séro Zéro est membre de</b> .....	14
<b>Remerciements particuliers</b> .....	14
<b>Activités des gestions administratives</b> .....	15
<b>Les demandes de subventions</b> .....	15
<b>Activités du conseil d'administration</b> .....	15
<b>Réalisation des comités</b> .....	15
Comité autofinancement .....	15
Comité ressources humaines .....	16
Comité communication .....	16
<b>Les projets de recherches et évaluations à Action Séro Zéro</b> .....	17
<b>Projets finalisés en cours d'année</b> .....	17
<b>Projets en cours</b> .....	17
<b>Projets en attente de financement</b> .....	18
Protocole évaluation .....	18
Demandes de formulation de protocole .....	18
Demandes au soutien pour la rédaction d'une lettre d'intention .....	18
Présentations à des colloques .....	18

## Mot du président

Chers(es) membres,

C'est avec énergie qu'Action Séro Zéro clos son mandat 2000-2001 et plonge dans sa huitième année de travail en prévention du VIH auprès des hommes gais de Montréal. Notre objectif ultime consiste à réduire le nombre de nouveaux cas de séropositifs à zéro, d'où le nom de notre organisme. Objectif ambitieux? Oui, car la vie nous demande le courage d'avoir des ambitions à la mesure des dangers/défis qui nous menacent.

Ailleurs en Amérique du Nord, après plusieurs années de chute, on voit le taux d'infection au VIH recommencer à grimper chez les jeunes hommes gais. Ce n'est pas le cas au Québec. Cette situation est sûrement due à un ensemble de facteurs, Séro-Zéro en étant un d'importance et nous devons poursuivre notre bon travail en ce sens.

L'année qui se termine nous a vu amorcer une réflexion sur le concept de la *santé gaie*. Nous allons pousser cette réflexion plus loin en 2001-2002 ce qui aura peut-être des répercussions sur notre mission. En lien avec cette réflexion Séro Zéro entreprend cette année sa deuxième planification stratégique qui guidera nos actions pour les cinq prochaines années.

J'aimerais féliciter le directeur général, René Lavoie, ainsi que toute son équipe d'intervenants pour leur excellent travail et leur dévouement tout au long de l'année. Je veux également remercier les membres du conseil d'administration de leurs efforts à travers les nombreuses réunions du conseil et des comités de travail. Félicitations aux nouvelles recrues du conseil, bravo à ceux qui poursuivent l'aventure avec Séro Zéro et salutations à ceux qui nous quittent.

**Pierre Chackal**  
Président

## Mot du directeur

Je suis heureux et fier pour une septième fois de vous présenter ce rapport d'activités. Ce fut une année avec ses hauts et ses bas, n'est-ce pas ainsi que va la vie ? Cette année en fut surtout une fort occupée. Plusieurs projets ont vu le jour et nous avons maintenu, pour ne pas dire consolider, plusieurs de nos activités. Ce fut une année d'organisation, entre autres, par une formalisation plus grande de plusieurs fonctions dans l'organisme. Nous avons, dans cette ligne de pensée, vu à la publication du Guide pour l'intervenant et du Guide pour les bénévoles.

Comme vous pourrez le voir en lisant ce rapport, notre travail dans les milieux a été maintenu, nos ateliers sont fort fréquentés, le projet prostitution s'est donné des outils d'interventions supplémentaires, le projet Re-Pair a pris un nouvel envol, et d'autres projets se sont ajoutés à la famille de Séro Zéro. On parle ici d'un projet auprès des jeunes gais (Contact), d'un second oeuvrant avec les groupes et individus issus des communautés culturelles et, enfin, le projet Internet (Rézo) qui nous amène vers de nouveaux défis.

Nous devons souligner les relations cordiales que nous entretenons avec nos différents bailleurs de fonds, ainsi que la précieuse collaboration des différentes instances de la communauté gaie, je pense aux revues Fugues, R.G., Être, aux bars et saunas et aux organismes avec lesquels nous travaillons depuis plusieurs années.

Nous avons finalisé deux recherches à l'interne et nous sommes heureux de vous présenter ces deux rapports. De plus, nous avons déposé de nouveaux projets de recherche afin de créer un secteur en recherche communautaire au sein même de l'organisme.

Je tiens à féliciter et à remercier le personnel de Séro Zéro. Malgré les difficultés rencontrées et les nouveaux enjeux du VIH/sida, les employés ont su garder le cap et se sont donnés pleinement à leurs projets. Sans leur travail convaincu et leurs efforts soutenus, nous n'aurions pas pu accomplir tout ce travail. Je remercie aussi le conseil d'administration qui a su m'épauler tout au long de l'année.

Tous ensemble pour une nouvelle année.

**René Lavoie**  
Directeur

## C'est qui les employés de Séro Zéro ?

René Lavoie .....	DIRECTEUR GÉNÉRAL
Claude Cyr .....	ADJOINT À LA DIRECTION
Marcel Perreault .....	ADJOINT ADMINISTRATIF (absence depuis septembre)
Youri Chassin .....	SECRÉTARIAT (fin novembre à mi-avril)
Madeleine Rousseau .....	COMPTABILITÉ (à partir de septembre)
Maurice Rhéaume .....	COORDINATION DES BÉNÉVOLES ET AUTOFINANCEMENT
Bruno Pérez-Delouya .....	INTERVENANT ET COORDINATEUR DE L'INTERVENTION
François Tremblay .....	INTERVENANT ET COORDINATEUR PROJET PROSTITUTION
Patrick Poisson .....	TRAVAILLEUR DE RUE, PROJET PROSTITUTION
Patrick Berthiaume .....	INTERVENANT MILIEU, PROJET PROSTITUTION (depuis août)
Pierre Bernard .....	INTERVENANT, PROJET INTERNET
Yannick Dion .....	INTERVENANT, JEUNES GAIS EN VILLE (Contact)
Sergio Ayala .....	INTERVENANT, PROJET MILIEU
Gaëtan Cloutier .....	INTERVENANT, PROJET MILIEU
Stéphane Beaumont .....	INTERVENANT, RE-PAIRS
Gérald Julien .....	INTERVENANT, LES ATELIERS
Alain Beauregard .....	INTERVENANT, PROJET PROVINCIAL MARKETING (jusqu'en décembre)
Ahmar Hussein .....	INTERVENANT, PROJET ETHNOCULTUREL
Jean Dumas .....	AGENT DE RECHERCHE « SANTÉ GAIE »
Yves Desjardins .....	AGENT DE RECHERCHE « SEXE ET RÉALITÉ »
Bryan Dobson .....	ÉTUDIANT, DÉFIS CARRIÈRE ÉTÉ 2000
Sébastien Rooney .....	ÉTUDIANT, DÉFIS CARRIÈRE ÉTÉ 2000
Olivier Ferlatte .....	ÉTUDIANT, DÉFIS CARRIÈRE ÉTÉ 2000
Éric Desjardins .....	STAGIAIRE, CEGEP DU VIEUX-MONTRÉAL
Patrice Bergeron .....	STAGIAIRE, CEGEP DU VIEUX-MONTRÉAL

### Et le Conseil d'administration

Pierre Chackal .....	PRÉSIDENT
Yves Comtois .....	VICE-PRÉSIDENT
Marc Goyette .....	TRÉSORIER
Alain Bellemare .....	SECRÉTAIRE
Christophe Goldberger .....	CONSEILLER
Pierre Mitchell .....	CONSEILLER
Roger Noël .....	CONSEILLER
Louis Charron .....	CONSEILLER (jusqu'en janvier)
Bruno Pérez-Delouya .....	CONSEILLER (représentant des employés)

## Mission et objectifs de Séro Zéro

Notre mission est de développer des activités d'éducation, de prévention et de promotion en regard de la transmission du VIH dans le milieu homosexuel de la région montréalaise. Nous avons développé pour ce faire une approche globale de la santé et nous utilisons pour nous guider les approches de la promotion de la santé et de la santé des populations.

Nous avons neuf objectifs généraux :

1. Maintenir un environnement propice à l'éducation et à la prévention du VIH/sida;
2. Maintenir la distribution du matériel préventif et informatif;
3. Référer les personnes vers des ressources adéquates selon les besoins exprimés;
4. Offrir une écoute active en ce qui concerne le questionnement entourant l'orientation sexuelle et le vécu homosexuel;
5. Maintenir et/ou développer une norme sécuritaire face à l'injection de drogue;
6. Soutenir le développement des habilités de communication;
7. Faciliter la négociation des actes sexuels sécuritaires;
8. Faciliter une prise en charge de la santé sexuelle auprès des individus par des axes tels : estime de soi, affirmation de soi, besoin et sexualité, etc.;
9. Offrir un service de soutien préventif visant l'adoption et le maintien de comportements sexuels plus sécuritaires.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous avons développé divers projets et activités qui, pris dans leur ensemble, nous permettent d'accomplir ces objectifs. Chaque projet a donc des objectifs spécifiques et propres à chacun.

De plus, nous avons privilégié deux approches, soit : le travail de « out reach » et le soutien à l'individu. Le travail de « out reach » ou de proximité signifie que les interventions doivent être développées dans les milieux afin de rejoindre la clientèle ou un groupe particulier. Le travail de soutien auprès des individus sous-entend ici du travail ou relation d'aide directement auprès de l'individu ou de petits groupes

## Les actions en interventions

### En général

Les interventions se sont diversifiées et il devient de plus en plus difficile de quantifier de façon précise le nombre d'interventions et de personnes rejointes. Nous pouvons cependant dire de façon approximative que nous avons eu un contact privilégié auprès de 1350 personnes et réalisé environ 2300 interventions individuelles. Nous avons distribué autour de 175 000 sachets de condoms et lubrifiant et 2200 seringues. Nous avons distribué des dizaines de milliers de dépliants, brochures et plusieurs centaines d'affiches. Ce matériel est distribué soit auprès de notre clientèle ou à d'autres groupes en province.

Nous allons présenter et discuter en quelques lignes chacun des projets. Nous possédons bien entendu beaucoup plus d'information car chaque projet produit son propre rapport d'activités. L'exercice ici est de donner un bref aperçu de ce qui s'est déroulé dans chacun des projets, tout en mettant en lumière, lorsque cela est pertinent, les enjeux spécifiques. Il faut aussi voir l'interrelation et la complémentarité de chaque projet tant au niveau des objectifs que des clientèles visées.

### Le travail milieu

Les interventions milieux se concentrent dans trois espaces sociaux différents. Nous maintenons une présence dans les saunas. C'est d'ailleurs le projet le plus ancien de Séro Zéro. Sa mise en place remonte à 1992, puis les interventions dans les bars, les principaux cafés du Village se sont ajoutés et enfin, depuis l'été 1995, nous poursuivons notre travail dans les parcs pour les mois de juin à août. Nous essayons de travailler en complémentarité dans ces trois espaces car ils nous permettent de rejoindre l'ensemble de notre clientèle. Le projet milieu prend aussi en charge la coordination des activités spéciales se déroulant dans la communauté, p.ex. DiverCités. Nous ne pouvons passer sous silence la bonne collaboration que nous avons avec les responsables des bars et saunas montréalais. Nous ne pourrions mener à bien notre mission sans cette collaboration même si l'organisation d'activités dans les milieux n'est pas toujours simple.

### Le projet sauna et bar

Ces deux projets partagent des objectifs communs, les principaux étant de :

- *Créer et maintenir un environnement propice à la prévention*
- *Distribuer du matériel préventif et informatif*
- *Développer et maintenir une norme favorisant le sexe sécuritaire*
- *Offrir une écoute active, de l'information ainsi que de la référence à d'autres activités de Séro Zéro ou d'autres organismes et institutions*

Les projets milieux nous permettent de rejoindre des clientèles diversifiées. Nous avons maintenu une présence dans le milieu gai en intervenant entre autres dans huit saunas de Montréal. Cette intervention prend la forme d'un intervenant sur place dans une chambrette pour répondre aux interrogations des clients et favoriser la distribution de matériel (dépliants, condoms, etc.). De plus, les autres saunas reçoivent et distribuent du matériel informatif produit par Séro Zéro. Par ailleurs, les saunas participent à un pool d'achat de condoms et lubrifiant qu'ils distribuent à leur clientèle. Chaque sauna assume les coûts d'achat de ses condoms et lubrifiant. Nous coordonnons les achats avec le fournisseur, Ansell Canada. Nous avons installé dans chacune des chambrettes, de la majorité des saunas de Montréal, une affichette explicite créée spécifiquement pour les saunas. Nous avons réalisé une évaluation en 1994 du projet sauna. Cela nous a conduit à apporter des modifications

à ce projet. Nous avons amorcé une réflexion sur notre travail dans ce lieu en tenant compte de l'évolution même de cette « institution » dans la communauté gaie.

Nous avons maintenu une distribution de matériel informatif ainsi que l'affichage dans une variété de lieux. Nous avons modifié en cours d'année certaines « boîtes à condoms » afin que ces dernières conviennent mieux aux bars. Nous en avons installées dans certains cafés. Il faut souligner que nous avons distribué plus de 165 000 sachets condom/lubrifiant et de ce fait, nous remercions les bénévoles de Séro Zéro qui assemblent ces sachets dans l'ombre. En effet, nous devons assembler 3 000 sachets à chaque semaine, sans compter les sachets supplémentaires pour les événements spéciaux (10 000 sachets sont distribués lors de la marche de DiversCités). Nous avons organisé, avec la collaboration des bars des activités spéciales de sensibilisation. Nous avons administré à la clientèle des questionnaires de prévention pour mesurer le niveau de connaissance. La présence des affiches, dépliants, sachets de condom ont pour objectif de maintenir l'effort de prévention en ces temps où le sida est de moins en moins visible et de plus en plus banalisé, du moins en Occident. Montréal, de ce point de vue, ne fait pas exception à la règle.

Aussi, nous avons, réalisé pendant l'été (du 15 juin au 25 août) des interventions dans sept parcs de Montréal. Les intervenants (employés, étudiants et bénévoles) se sont rendus sur les lieux et ont interpellé les personnes présentes, en expliquant le projet, en répondant aux questions et en offrant du matériel informatif et de protection. Nous avons observé pour la première année une « fatigue » de la part de la clientèle. Cette fatigue a pris la forme d'une fermeture et de l'évitement face aux intervenants. Cet état de fait nous a incité à réfléchir et à trouver une nouvelle formule pour l'été 2001.

## Les Ateliers

Les ateliers ont pour objectifs de :

- *Promouvoir l'estime et l'affirmation de soi afin de favoriser une prise en charge de sa santé sexuelle;*
- *Aider les participants à développer des habiletés de communication;*
- *Soutenir les individus dans leurs réseaux sociaux;*
- *Offrir un soutien préventif et faciliter la négociation des actes sexuels sécuritaires;*
- *Offrir une écoute active en ce qui concerne le questionnement entourant l'orientation sexuelle et le vécu homosexuel;*
- *Améliorer la communication auprès des couples sérodiscordants.*

Il y eu 24 ateliers offerts cette année soit :

- 8 Estime de soi
- 4 Affirmation de soi
- 7 Mes relations avec les autres
- 4 Mon nouvel âge
- 1 Ma sexualité

Il y eu 200 personnes rencontrées en entrevue individuelle pour 187 inscriptions aux ateliers. De plus, 13 rencontres individuelles ont été offertes à certains participants, et neuf rencontres pour des personnes vivant en couple sérodiscordants.

Suite aux recommandations du dernier rapport d'activités, l'atelier « Mon nouvel âge » a été créé à l'été 2000 par l'intervenant et un bénévole animateur. Cet atelier est proposé aux personnes gaies âgées de 45 ans et plus. Ils abordent les thèmes suivants : Comment vieillir dans une communauté

qui privilégie la jeunesse? le regard de l'autre sur soi et le regard que l'on a envers soi-même, les risques en lien avec la sexualité, ma place dans la communauté, l'isolement, le réseau social. Nous avons offert pour la première fois un atelier de fin de semaine, cette structure permettant aux personnes non disponibles le soir de s'inscrire. L'expérience s'est avérée très positive même si elle fut exigeante pour les participants et les animateurs. Un merci au cinq co-animateurs bénévoles.

## Projet prostitution masculine

Prostitution masculine a pour objectifs principaux de :

- *Informar et référer les jeunes vers les ressources répondant à leurs besoins;*
- *Permettre aux jeunes de s'exprimer sur leur vécu et réalité afin de leur faire prendre conscience de leur potentiel;*
- *Favoriser l'entraide des jeunes afin de briser leur isolement;*
- *Offrir une image positive de l'homosexualité;*
- *Représenter la prostitution masculine et sa réalité auprès des comités;*
- *Maintenir une présence auprès des danseurs, masseurs et escortes;*

En lien avec le travail de milieu :

- *Démystifier la prostitution masculine auprès des résidents et commerçants du quartier.*

Le travail de rue se fait surtout dans le Village gai où se retrouve la majorité des prostitués masculins. Nous intervenons donc aux abords du parc Campbell et dans les Peep Show de la rue Saint-Laurent et Sainte Catherine. Le travail se fait surtout en fin d'après-midi et en soirée. Nous avons rencontré 359 jeunes différents lors de 202 sorties. En plus du soutien auprès des jeunes, nous avons distribué des condoms et lubrifiant, des seringues et des tampons d'alcool, et récupéré des seringues. Afin de mieux répondre aux besoins des jeunes, nous avons effectué une étude de besoins à l'été 2000. Nous désirions: **1)** tracer un profil de la clientèle; **2)** identifier les besoins des jeunes; **3)** vérifier l'utilité d'un local. Cette étude nous a fourni des informations intéressantes afin de nous guider dans la continuité de ce projet et de ses priorités. Ajoutons que les besoins sont grands et que le projet a peu de ressources et que celles-ci restent à consolider.

Nous avons ouvert un local à l'automne 2000. Le local permet de faire une intervention dans un climat plus relaxe que dans la rue. Il permet aux jeunes de prendre un peu de repos et d'entreprendre des démarches afin de régler certains problèmes.

TRASH/ESPOIR, est une exposition de photographies réalisées à l'été précédent par de jeunes prostitués. Une approche inusitée a été retenue pour présenter ces photos. En effet, une version diapositive de ces photos a été produite, pouvant ainsi être projetées sur l'édicule de la station de métro Beaudry. L'exposition s'est tenue de la mi-août à la mi-septembre. Nous tenons à remercier Pascale Galipeau, conservatrice de l'exposition, pour son implication.

Nous avons organisé un colloque sur la prostitution masculine qui se tiendra en avril 2001, avec la collaboration des chercheurs de la Cohorte Jeunes de la rue, de la Cohorte Saint-Luc, de la Cohorte Oméga et l'étude: Prévention du VIH chez les jeunes hommes vivant en situation de pauvreté et ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes. Ceux-ci présenteront leurs plus récents résultats de recherche au colloque.

## Les volets spécifiques : jeunes et ethnoculturels

Nous avons développé deux projets s'adressant spécifiquement aux jeunes, soit

Re-Pairs et Jeunes gais en Ville (Contact) ainsi que le projet Ethnoculturel. D'autres projets rejoignent les jeunes et les hommes des minorités culturelles par exemple l'intervention dans les bars. Cependant, nous avons jugé nécessaire de prioriser ces projets, ayant des approches spécifiques afin de rejoindre ces deux groupes spécifiques.

Les objectifs généraux pour les projets jeunes gais :

- *Briser l'isolement social des jeunes gais;*
- *Sensibiliser les jeunes gais à l'importance des relations sexuelles sécuritaires;*
- *Favoriser une augmentation de l'estime et de l'affirmation de soi;*
- *Soutenir le jeune dans son processus d'affirmation et dans ces questionnements face à son orientation sexuelle;*
- *Démystifier l'homosexualité, le Village et la communauté gaie.*

### Re-Pairs

Le projet propose une approche entre pairs utilisant divers médiums artistiques. Le premier groupe a travaillé à la réalisation d'une performance artistique multimédia (vidéo-danse) de prévention du VIH. Le thème choisi par les jeunes fut en l'occurrence la **gestion du risque**. Celui-ci a été exploré et interprété sous forme de performance artistique. Une partie du projet a mis l'emphase sur le travail de réflexion et de création de ce groupe de jeunes puis une deuxième étape a été de diffuser auprès d'autres jeunes le résultat de cette réflexion, soit la performance vidéo/danse ou la vidéo seule. Ces présentations ont sensibilisé les jeunes par une approche plus avant-gardiste et moins rebu-tante que les façons traditionnelles de présentation formelle. En ce moment, un deuxième groupe travaille sur une Fresque composée de matériaux divers et médium varié (vidéo, écriture, photographie, danse), le sujet de création étant le VIH. Par rapport au premier thème, la gestion du risque, cela change la dynamique car certains trouvent le sujet difficile et ont des réticences à en parler surtout chez les plus jeunes. Le travail de création se poursuit et les présentations se feront plutôt à l'été et l'automne. La Fresque a besoin de toutes ses parties pour exister, mais elle est décomposable. À titre d'exemple, les textes qui accompagnent certaines œuvres pourraient être publiés sous forme de recueil et les photos des œuvres pourraient faire l'objet d'une exposition.

### Jeunes gais en Ville ou CONTACT

Le projet apporte un soutien à la mise en place d'un comité de jeunes gais aux cégeps du Vieux Montréal et Saint-Laurent. Dans le cadre du projet, plusieurs activités de sensibilisation ont eu lieu. Le comité du cégep du Vieux Montréal a élaboré une semaine de fierté gaie en mars. Il y a eu l'organisation de « 5 à 7 » permettant aux jeunes de socialiser et aussi de discuter de façon informelle du travail à faire dans le cégep. Le projet a permis de soutenir un groupe de jeunes individuellement par des activités en petits groupes, puis il a sensibilisé par l'organisation d'une semaine d'activités et différents kiosques un nombre plus grand à la réalité gaie ainsi que des intervenants de l'institution. Les efforts déployés à ce cégep ont été également une source d'inspiration pour d'autres institutions qui désirent faire de même et a pu leur apporter un soutien pour ce faire.

## Ethnoculturel

Le Projet des Communautés Ethnoculturelles a été mis sur pied en juin 2000. Ce projet vise à favoriser la prévention du VIH/sida comme faisant partie de la promotion de la santé pour des populations ethnoculturelles, c'est à dire les gens de couleur, les communautés immigrantes, ou ceux qui appartiennent à une culture ou qui ont des liens culturels autres que la culture majoritaire québécoise. Les clients du projet sont à la fois les groupes et les individus qui s'identifient comme gais (ou bisexuels ou « queer »), ceux qui ne s'identifient pas tout en ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes (HARSAH) ainsi que les organismes qui travaillent auprès des populations ethnoculturelles mais pas nécessairement gais. Le travail de base consiste à identifier les besoins des personnes gais et les HARSAH de ces communautés en matière de prévention VIH/sida et de santé et ensuite de développer les activités qui commencent à répondre à ces besoins, en collaboration avec les groupes gais et les organismes qui desservent les populations ethnoculturelles. Un autre aspect du projet est de faire la sensibilisation ethnoculturelle auprès de la communauté gaie, et aussi de faire la sensibilisation gaie auprès des communautés ethnoculturelles.

Dans le contexte de ce projet, il est nécessaire de travailler avec les collaborateurs des différentes communautés afin de mieux comprendre les réalités des membres gais de ces communautés en matière de la santé et de la prévention du VIH/sida.

## Projets ayant une ampleur provinciale

Le projet Internet ou RÉZO, [www.sero-zero.qc.ca](http://www.sero-zero.qc.ca)

Rézo a pour objectif de rejoindre une clientèle que d'autres services de Séro Zéro ne peuvent atteindre. Conscient de la facilité d'utilisation de l'Internet, nous souhaitons également cibler une population de 25 ans et moins. Ce projet, de par la nature de l'Internet, est de nature provinciale. Son financement est assuré par le CQCS et Santé Canada. Le projet permet de transmettre de l'information sur la prévention du VIH et des MTS, ainsi que de l'information sur la santé en général, de contribuer à briser l'isolement de certains utilisateurs, de favoriser le processus d'acceptation de soi, démystifier l'homosexualité et d'offrir un service de références. Dans un premier temps, nous avons mis en place le site. Après un certain temps de rodage, le site a été revu et corrigé. En suite, nous avons travaillé à la configuration du logiciel Ichat afin de pouvoir élaborer les ateliers. Nous avons, pour ce faire, adapté les ateliers « réels » au média d'Internet et réalisé un guide de procédures pour les animateurs. Une simulation des ateliers virtuels a eu lieu en novembre. Par la suite, nous avons décidé d'expérimenter une nouvelle dimension des ateliers en collaboration avec Priape et son site, ceci dans le but de profiter du bassin de population présent à ce site. Les ateliers s'inscrivent, de cette façon, davantage dans la culture internaute. Ainsi, les ateliers ont connu beaucoup plus de succès. De plus, un intervenant est disponible sur le site de Priape pendant certaines plages horaires. Nous avons aussi mis en place en lien avec la campagne C'est quoi ton signe?, le journal d'un séropositif. Nous avons commencé à l'automne à publiciser le site par un lancement, la production d'un signet et par des ententes de collaboration avec d'autres sites.

### Campagne provinciale de marketing social

Ce projet fut amorcé pendant l'année financière précédente par la création et réalisation des deux premiers thèmes; Faut se parler et Prends ta place. La majeure partie de la diffusion eut lieu au cours de la présente année financière, principalement la diffusion du deuxième thème de la campagne «Prends ta place» ainsi que ses outils complémentaires: les deux dépliants «Sortir» et «J'ai quelque chose à te dire». Ces deux dépliants ont été produits à dix mille exemplaires. Ils étaient déjà épuisés à l'hiver 2001. Les placements médiatiques ont été réalisés dans les revues Fugues, R G et Être tout au long de l'année. Plusieurs activités connexes ont aussi été réalisées en lien avec ce thème, autant à Montréal qu'en province (Abitibi, Estrie, etc.). Nous avons utilisé, en plus des placements médias, Mobile Média pour le défilé de DiversCités et l'affiche déambule pendant la semaine suivante sur l'île de Montréal et ses environs (Rive sud, Laval et Lanaudière). Nous avons élaboré le troisième thème et conçu l'affiche, «C'est quoi ton signe?», lien entre séropositif et séronégatif. Le lancement de la campagne s'est fait au bar le Unity en novembre 2000.

Une évaluation de cette campagne est en cours et aidera à mieux définir les conditions de réussite de cette activité provinciale.

Il faut mentionner que le coordinateur de la campagne a aussi soutenu les différents intervenants dans la production de matériel promotionnel. Nous avons aussi préparé et soumis une suite à ce projet au CQCS.

## Le bénévolat

Il y a Séro Zéro 45 bénévoles en plus des neuf membres du conseil d'administration. Vingt furent recrutés en cours d'année. On compte plus de 2500 heures de travail accomplies par les différents bénévoles de l'organisme pour l'année 2000-01.

Il y a cinq animateurs bénévoles pour les ateliers soit un total de 480 heures. Entre 10 et 15 participent aux soirées condoms (950 heures: montage de 140 000 sachets). Certains font du travail administratif (entrée de données) alors que d'autres participent aux activités diverses dans les milieux ou lors d'événements spéciaux.

Nous avons maintenu le comité bénévole, qui est formé cette année de Pierre-Yves Lemieux, Luc Chartrand et Pierre Massicotte. Ce comité a réalisé le Guide du Bénévole qui est maintenant disponible.

## Les partenaires

Nous tenons à remercier les bailleurs de fonds pour leur confiance :

- Régie régionale de la santé et des services sociaux et la Direction régionale de la santé publique de Montréal-Centre;
- Le Centre Québécois de Coordination sur le Sida (CQCS);
- Santé Canada;
- La Fondation Fahra;
- La Ville de Montréal;
- Un nombre important de généreux donateurs et commanditaires, tant les particuliers que les commerces et entreprises.

### Collaborations à l'intervention

- particulièrement les bars, cafés et saunas de Montréal;
- CLSC des Faubourgs : Jacqueline Boudreau, Rémy Provost; Équipe jeunes de rue.
- Centre Dollard-Cormier; Denys Castiglio;
- CEGEP du Vieux Montréal (programme de stagiaire);
- les revues gaies : Fugues, RG, Être;
- Médecins du Monde;
- Spectre de rue;
- Anonyme;
- Stella;
- Cactus;
- Dopamine;
- En Marge 12-17;
- Passages.

### Les tables et comités auxquels nous participons

- Comité prévention de la COCQ-sida;
- «National reference group» sur santé gaie et prévention du VIH de Santé Canada;
- «National reference group» sur la prophylaxie post exposition non professionnelle;
- Table des organismes jeunesse du Centre-ville;
- Commission scolaire de Montréal : groupe jeunes gais;
- Centre de la jeunesse et de la famille de Montréal; comité sur la prostitution;
- Comité sur la prostitution de la Ville de Montréal;
- Comité d'aide aux intervenants: Santé publique Montréal-centre;
- Comité d'encadrement de la Cohorte Oméga;
- Comité consultatif de la Cohorte Aids/Vax pour le site de Montréal;

### **Séro Zéro est membre de**

- Société canadienne du sida;
- Association pour la santé publique du Québec;
- Réseau juridique canadien VIH/sida;
- Alerte Centre-sud;
- Coalition des organismes communautaires québécois de lutte contre le sida;
- Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal;
- ÉGALE.

### **Remerciements particuliers**

Il y a toujours des gens où des organismes qui ont su soutenir Séro Zéro, ou plus spécifiquement certains projets, qu'il fait plaisir de souligner. Nous pensons ici :

- à Jean Roy, Daniel Plante et Patrice Bergeron pour leur soutien au projet Prostitution,
- à Greg (Bar le Parking), Pierre Viens (Unity), Arturo Lopez (Exotica) pour leur soutien dans les milieux commerciaux,
- à Eric Vintel, Stéphane Brousseau, Ivan Rodriguez, Leo Teatero, André Lachance, Alexandre Fillion (Priape) et Michel Pratte (Daoka) pour son implication au projet Internet,
- et à Éric Desjardins pour son excellent stage à Séro Zéro.
- Et enfin, aux nombreux cafés, restos et bars/saunas du Village qui ont su si bien nous ouvrir leurs portes pour nos interventions chez eux.

## Activités des gestions administratives

### Les demandes de subventions

Comme par les années passées, nous avons entrepris les démarches nécessaires pour le suivi auprès de nos principaux bailleurs de fonds, soit la **Régie régionale Montréal-Centre** pour le programme : **Soutien aux organismes communautaires (SOC) et Priorité jeunesse, la Santé publique de Montréal-Centre et du programme de PACS-soutien de Santé Canada**. Les démarches habituelles comprennent la soumission des formulaires de demande de soutien financier, les rapports d'activités ainsi que les suivis téléphoniques et de rencontres individuelles.

Nous avons déposé d'autres demandes de soutien financier à :

- **Fondation Farha** : continuité du projet Jeunes gais en Ville (Contact);
- **Fonds Jeunesse du Québec** pour un projet d'intervention dans les CEGEPs;
- **Centre québécois de Coordination sur le Sida** : projet Marketing social provincial volet 2, matériel de sensibilisation pour le projet ethnoculturel;
- **Ville de Montréal** dans le volet entente avec le ministère de la Métropole : projet prostitution masculine;
- **Programme Carrière-été** : embauche de trois étudiants pour l'été.
- Nous avons aussi soumis diverses demandes de soutien financier en lien avec la recherche et l'évaluation.

### Activités du conseil d'administration

Le conseil d'administration fut très présent tout au long de l'année. Il y a eu huit rencontres du conseil d'administration. On compte quatre rencontres du comité ressources humaines, quatre rencontres du comité de communication et huit rencontres du comité autofinancement. En plus, de ces rencontres formelles plusieurs heures de travail ont été nécessaires à la préparation des comités.

Une soirée de formation sur le rôle du conseil d'administration s'est tenue en avril 2000. Le conseil d'administration a participé avec l'équipe de travail à une journée de réflexion en octobre sur la santé gaie. Certains membres du conseil d'administration ont de plus participé aux entrevues d'embauches du personnel et à la préparation du Guide de l'intervenant. De façon informelle, plusieurs membres du conseil ont participé à des activités sociales telles : Ça Marche, lancement de Trash/espoir, ouverture du local, la Soirée des Héros ainsi qu'aux activités pour les bénévoles.

### Réalisation des comités

#### Comité autofinancement

Un travail de réflexion sur un plan structuré d'autofinancement a été amorcé et s'actualisera dans la prochaine année financière.

Le week-end levée de fonds : cette activité s'est déroulée au début juin mais n'a pas donné les résultats escomptés si l'on compare aux années précédentes. Une réflexion sur la poursuite de cette activité sera entreprise.

Nous devons souligner la collaboration offerte à l'automne 2000 par le Théâtre des Nouveautés pour la sollicitation de dons. Nous remercions monsieur André Lachance pour cette collaboration.

Bon nombre d'activités sporadiques de levées de fonds se sont déroulées au cours de l'année dans le milieu commercial. Nous remercions particulièrement le bar le Parking qui réalise à chaque premier samedi du mois une activité de levée de fonds pour Séro Zéro.

Enfin, nous recevons de nombreux dons provenant des participants de la cohorte Oméga. Nous les remercions

### Comité ressources humaines

Le comité a finalisé le travail relatif à l'échelle salariale des intervenants et a fait le travail de recherche afin de développer une échelle salariale pour le personnel administratif (Directeur, secrétaire, adjoint au directeur et coordinateurs). Il a supervisé le contenu d'un cahier des procédures internes.

### Comité communication

Le comité a veillé à la continuité de la campagne provinciale de marketing social. Il a de plus participé à des discussions sur les différents outils produits et diffusés par l'organisme. Il a revu le contenu d'un dépliant général décrivant l'organisme.

## Les projets de recherches et évaluations à Action Séro Zéro

La participation de Séro Zéro à ces activités prend trois formes : le directeur de Séro Zéro fait partie d'une équipe de recherche qui étudie l'incidence et les facteurs psychosociaux de l'infection au VIH auprès d'hommes gais et bisexuels de Montréal; la participation à des recherches évaluatives; la mise en œuvre de projets de recherche à l'initiative et au profit de Séro Zéro.

Nous avons développé une expertise importante au cours des années en lien avec la recherche communautaire, sa définition et son articulation dans le milieu communautaire.

### Projets finalisés en cours d'année

Lavoie, R.; Dumas, J. et al., «Santé gaie: Études de besoins en santé des gais de Montréal».

Lavoie, R.; Otis, J.; Desjardins, Y., «Sexe et Réalités: Les multithérapies et leur impact sur la prévention; une enquête dans le milieu commercial gai montréalais».

### Projets en rédaction de rapport final

Otis, J.; Noël, R.; Alary, M.; Le Clerc, R.; Lavoie, R.; Turmel, B. «L'analyse des transgressions par la transgression des analyses. Études de l'incidence et des déterminants psychosociaux de l'infection au VIH chez les hommes homosexuels et bisexuels de Montréal».

Perreault, M.; Bernèche, R.; Lavoie, R. «Prévention du VIH chez les jeunes hommes vivant en situation de pauvreté et ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes».

Beauchemin, J.; Cyr, C.; Otis J. et l'équipe de Séro Zéro, Montréal, Québec. «Évaluation des ateliers d'estime de soi et d'affirmation de soi offerts par Séro Zéro aux hommes gais de Montréal».

Lavoie, R., Kishchuk, N. et al. Action Séro Zéro. Montréal. «Évaluation de la 3e campagne de marketing social».

### Projets en cours

Joly, J. Alary, M., Lavoie, R., Remis, R., Turmel, B., Vincelette, J., «Sexual Transmission of Hepatitis C Virus in the Montreal Omega Cohort Study (Determinants of HIV Infection in Men who Have Sex with Men)».

Adrien, A., Allard, D.; Lavoie, R.; Masse, R.; Roy D «Évaluation d'un projet de soutien à l'intervention auprès des personnes séropositives qui ne prennent pas les précautions nécessaires pour prévenir la transmission du VIH».

Myers, T.; Adam, B.; Allman, D.; Alary, M.; Baxter, S.; Calzavara, L.; Hogg, R.; Lavoie, R.; Maxwell, J.; Cockerill, R.; Travers, R.. «Male-Call Canada: A Proposal to Develop a National Toll-Free Telephone Survey Related to HIV among Men Who have Sex with Men, Current and Emerging Issues and Epidemiology».

Lévy, J.L.; Lavoie, R; Otis, J; Laroche, P. «L'expérience bisexuelle et la prise de risque face au VIH, comprendre pour agir efficacement».

Otis, J.; Remis, R.; Alary, M.; Le Clerc, R.; Lavoie, R.; Turmel, B. et l'équipe de recherche, Cohorte Oméga, Montréal, Québec. « Études de l'incidence et des déterminants psychosociaux de l'infection au VIH chez les hommes homosexuels et bisexuels de Montréal ».

## Projets en attente de financement

### Protocole évaluation

Lévy, J.J., Lavoie, R., Otis, J., Évaluation de RÉZO: un programme de prévention interactif du VIH/sida sur Internet destiné aux jeunes hommes de 16-25 ans ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes

### Demandes de formulation de protocole

Le Climat social des jeunes hommes de 16-25 ans ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes dans le contexte actuel du VIH/sida: définir et mesurer

La prévention auprès des hommes gais séropositifs: définir et mesurer l'influence des nouvelles variables interpersonnelles et contextuelles.

### Demande au soutien pour la rédaction d'une lettre d'intention

Les médias écrits et l'invisibilité du sida.

### Présentations à des colloques

Deux abrégés ont été soumis à:

- Aids impact, Brighton, Royaume Unie. Juillet 2001
- Have new treatments become a scapegoat for a possible slackening of safer sexual practices?
- Gay Men's Health in Montréal: A state of the situation

Deux abrégés ont été soumis à:

- Conférence annuelle sur la recherche sur le VIH/sida, Toronto, Canada, juin 2001.
- A Sexological Point of View of Anal Sex in Participants of the Omega Cohort
- Omega Cohort. Men Who Have Affective and Sexual Relations With Other Men and Couple Relationships