REZO santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels

Rapport annuel 2009-2010

Notre mission

RÉZO (ANCIENNEMENT ACTION SÉRO ZÉRO) EST UN ORGANISME COMMUNAUTAIRE SANS BUT LUCRATIF CRÉÉ EN 1991 ET INCORPORÉ EN 1994 QUI A POUR MISSION DE :

DÉVELOPPER ET COORDONNER des activités d'éducation, de prévention et de promotion de la santé sexuelle, mentale, physique et sociale auprès des hommes gais et bisexuels, séronégatifs ou séropositifs;

PROMOUVOIR la concertation des différents intervenants, organismes, institutions et regroupements concernés par la promotion de la santé auprès des hommes gais et bisexuels afin de favoriser le développement et la mise en œuvre de programmes et de projets d'éducation, de prévention et de soutien social adaptés à leurs besoins et réalités.

RÉZO privilégie une approche globale de la santé et fournit aux hommes gais et bisexuels séronégatifs ou séropositifs des connaissances et des moyens pour développer et maintenir un plus grand contrôle sur leur santé physique, mentale, affective et sociale. Le territoire visé par nos actions est l'île de Montréal, en particulier les quartiers centraux. Certaines de nos activités dont le volet Internet et nos projets de marketing social permettent à l'organisme un rayonnement provincial et national.

Les valeurs qui guident nos actions comprennent :

- La transparence
- La flexibilité et l'ouverture aux changements
- Le respect de la personne et la lutte aux préjugés
- L'engagement dans notre communauté
- La coopération et l'entraide
- La compétence
- La motivation et le dynamisme
- L'innovation et la créativité

REZO

2075, rue Plessis, local 207, Montréal (Québec) H2L 2Y4
Téléphone : 514-521-7778 | Télécopieur : 514-521-7665
Courriel : info@rezosante.org | Site Internet : www.rezosante.org

© 2010 RÉZO santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels

Table des matières

Mot du président et du directeur général 4

L'année 2009-2010 en bref 5

Prévention et promotion de la santé 6

Programme Travailleurs du sexe 12

Matériel de prévention 16

Bénévolat 17

Partenariats et action communautaire 19

Communications 21

Recherche et développement 24

Gestion de ressources humaines 26

Remerciements 28

Notre équipe 29

REZO
santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels

Mot du président et du directeur général

Chers membres et allié(e)s,

Nous avons le plaisir de présenter le rapport annuel de l'organisme RÉZO. À la lecture de ce document, vous pourrez constater l'ensemble du travail réalisé par nos équipes d'employés et de bénévoles, dont les membres de notre conseil d'administration. Encore cette année, les activités réalisées dans les différents lieux de socialisation nous ont permis de rejoindre des centaines d'hommes de nos communautés qui ont alors pu recevoir de l'information, du soutien ou être accompagnés lors de démarches visant à améliorer et à consolider leur santé et leur mieux-être.

En novembre dernier, à la veille de la journée mondiale de lutte contre le sida, nous avons officialisé l'annonce de certains changements au sein de notre organisation, notamment celui de l'élargissement de notre mission intégrant dorénavant une approche holistique de la santé, sous laquelle nous abordons différentes dimensions de la santé physique, mentale, sociale et affective des hommes gais et bisexuels, tout en poursuivant nos actions reliées à la santé sexuelle. Par cette même occasion, nous avons dévoilé notre nouvelle identité corporative : RÉZO. Ce dévoilement a bénéficié d'une couverture médiatique importante, de sorte qu'au cours des semaines qui ont suivi, nous avons reçu de nombreux commentaires forts positifs et encourageants émis tant par nos partenaires et collaborateurs que par les hommes de nos communautés.

« Un vent nouveau du côté de la promotion de la santé auprès des hommes gais et bisexuels, c'est rafraichissant, félicitations! »

« Votre organisme semble être plus visible que jamais, ça donne le goût de s'y impliquer »

« En tant qu'homme séropositif, je me sens plus considéré et concerné par vos actions »

« Merci de nous voir autrement, je suis un homme ayant une vie sexuelle active, mais je suis aussi bien plus que cela! »

Désireux de poursuivre nos efforts de visibilité, nous sommes heureux de constater qu'en quelques mois seulement, RÉZO semble être bien reconnu par de nombreux hommes gais et bisexuels, tant séronégatifs que séropositifs. Nous vous remercions pour toute cette confiance.

Soulignons un autre fait saillant de la dernière année soit, le dépôt par la ministre de la Justice du Québec, d'une politique nationale de lutte à l'homophobie. Cette avancée importante qui fait du Québec l'unique société au monde à se doter d'une politique semblable. Toutefois, nous observons parallèlement une résurgence de discours souvent méprisants et haineux à l'égard des personnes d'orientation homosexuelle. Nous espérons vivement que le plan d'action qui découlera de cette politique permettra la diffusion de messages clairs voulant que les hommes et les femmes d'orientations homosexuelle et bisexuelle aient TOUTE LEUR PLACE au Québec.

Alors que plusieurs pas restent à faire afin que notre société soit plus que tolérante, vous êtes invités à vous joindre à nous afin que nous puissions mettre de l'avant des actions visant à lutter ensemble contre l'homophobie et l'hétérosexisme pour qu'enfin nous puissions profiter d'une pleine égalité sociale à laquelle nous avons tous droit.
L'actualisation de notre mandat élargi prend donc tout son sens, car favoriser la santé et le mieux-être, c'est viser l'amélioration de nos conditions de vie et œuvrer au développement d'environnements favorables et sécuritaires.

Robert Rousseau, directeur général
Bill Ryan, président

L'année 2009-2010 en bref

21 953	personnes rejointes
601	personnes rejointes sur une base régulière (suivi)
1552	nouvelles personnes rejointes directement
19 800	personnes rejointes indirectement[1]
4 961	consultations offertes
566	consultations individuelles offertes à nos bureaux
1270	consultations téléphoniques
2799	consultations réalisées dans les différents milieux de socialisation et dans la rue
326	consultations réalisées sur Internet
469	personnes rencontrées en counselling pré-test dans le cadre des séances de dépistage et de vaccination réalisées dans les différents milieux
1788	références acheminées vers des ressources internes ou externes
98	accompagnements offerts vers des ressources en dépistage, en santé et en services sociaux
284	personnes bénéficiant des services de dépannage alimentaire (programme Travailleurs du sexe)
87	ateliers et activités de formation et de discussion offerts à nos usagers, à nos bénévoles et auprès des usagers d'autres organismes
35	animations et événements spéciaux
662	personnes rejointes directement lors des ateliers, des activités de formation, des animations et des événements spéciaux
25 623	visiteurs ayant consulté notre site Internet
626	abonnés à notre bulletin d'information
67	outils d'information et de promotion élaborés
244 771	sachets-condom distribués depuis nos distributrices installées dans les différents milieux et lors de nos activités (par ex.: escouades, animations dans les bars, les cafés, les terrasses)
6 074	cartes, dépliants, brochures et affiches distribués lors de nos activités
59	bénévoles actifs dans nos différents secteurs
3202	heures d'implication nos ressources bénévoles

1. Lors de nos différentes présences sur le terrain, nous rejoignons certaines personnes indirectement grâce à l'affichage et à la distribution de matériel promouvant nos activités et nos services.

Prévention et promotion de la santé

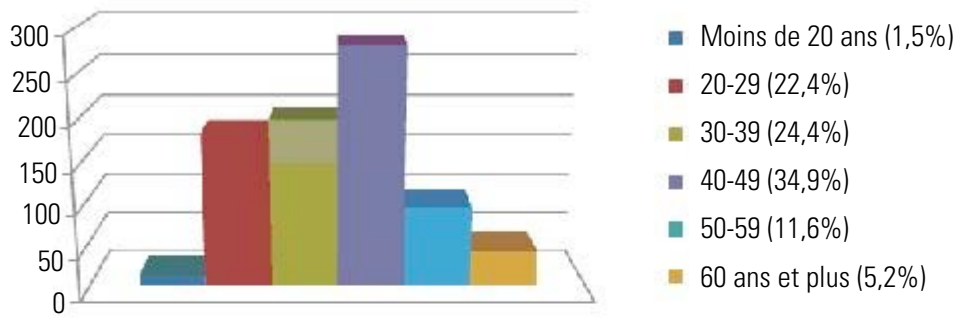
En 2009-2010, avec nos activités de prévention et de promotion de la santé, réalisées à nos bureaux ou lors d'activités sur le terrain, nous avons pu rejoindre directement 1739 hommes gais et bisexuels. De ce total, nous avons réalisé 1257 consultations individuelles à nos bureaux ou en travail de proximité. Ces consultations nous ont permis d'effectuer :

154 références vers des programmes internes (par ex. : ateliers, service d'accompagnement au dépistage)
232 références vers des ressources externes (par ex. : autres organismes communautaires, CSSS, cliniques médicales)

Profil des personnes rejointes[2]

80 % habitent à Montréal et 12 % habitent ailleurs au Québec
84 % nous contactaient pour la première fois
16 % utilisaient déjà nos services et nous consultaient pour des suivis
27 % ont fait état de leur statut sérologique positif au VIH
50 % ont affirmé être de statut séronégatif
23 % ont affirmé ne pas connaître leur statut sérologique

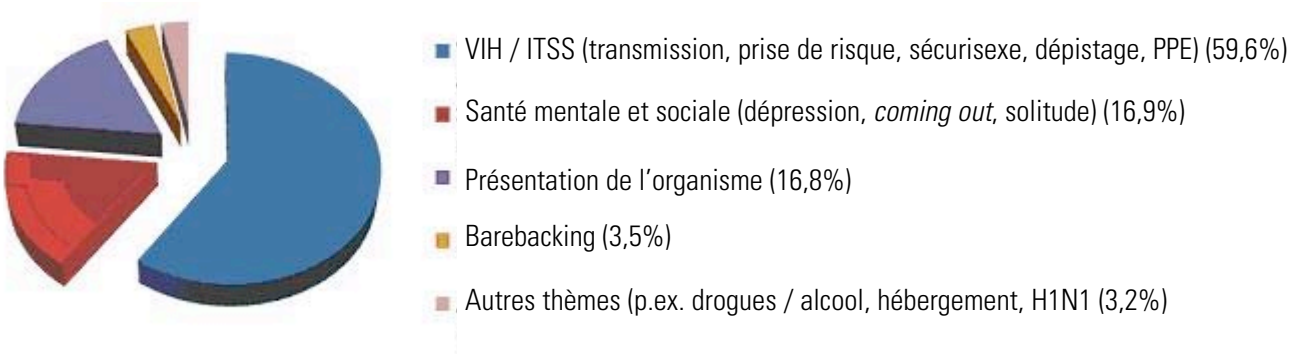
Personnes rejointes directement selon le groupe d'âge



Types d'interventions

2. Il est important de noter qu'il n'est pas toujours possible de poser systématiquement à chaque personne rencontrée toutes les questions sur son profil sociodémographique et comportemental. Ces chiffres ne représentent qu'une estimation selon les données à partir de nos fiches de *monitoring*.

Thèmes abordés lors des intervention



CONSULTATIONS À NOS BUREAUX

En 2009-2010, nous avons consacré environ 15 heures à chaque semaine à l'accueil, aux consultations individuelles et aux demandes de renseignements de nos usagers. Nous avons ainsi réalisé plus de 223 interventions à nos bureaux, dont 100 consultations individuelles et 123 interventions téléphoniques.

INTERVENTION SUR INTERNET

Au cours de la dernière année, nous étions présents sur Internet en moyenne 9 h par semaine. En plus des présences que nous avons offertes sur Priape.com et Gay411.com, nous avons négocié une nouvelle entente nous permettant d'implanter des présences sur le site Manhunt.net. Nous avons également offert des consultations électroniques sur MSN, des réponses à des demandes de renseignements reçues par courriel et des réponses à des questions affichées sur notre babillard électronique. Grâce à nos différentes activités d'intervention sur Internet, nous avons réalisé 276 interventions.

Afin de consolider nos méthodes de consultation et afin de les adapter aux besoins des usagers d'Internet, nous avons rédigé un guide portant sur les techniques et les approches d'intervention sur Internet. À partir de ce guide, nous avons pu développer et offrir une formation destinée aux intervenants et aux bénévoles impliqués dans notre volet de consultation sur Internet.

ATELIERS

Nous avons continué d'offrir 7 différents ateliers en 2009-2010 : Estime de soi, Affirmation de soi, Mes relations amoureuses, Mon nouvel âge, Relations, drogues et dialogues, Générations gaies et Phénix. En total, nous avons animé 12 séries de rencontres, soit 93 séances où 132 hommes ont participés (moyenne de 8 participants par atelier).

Les inscriptions à l'atelier Phénix, qui offre aux participants des moyens pour mieux conjuguer érotisme et réduction des risques, a été particulièrement fructueuse cette année. Plusieurs des participants ont préféré l'atelier Phénix à d'autres types d'approches en prévention. La promotion de cet atelier suscite beaucoup de curiosité dans les milieux de socialisation. Afin de promouvoir Phénix et l'ensemble de notre programmation d'ateliers, nous avons produit et distribué 8 différents outils promotionnels et nous avons également assuré le placement de 5 publicités dans diverses publications gaies. Le placement de 3 bannières électroniques sur différents sites Internet s'est révélé être une bonne stratégie afin de promouvoir ce type d'activité. Ce mode de promotion a grandement facilité le recrutement de participants.

TRAVAIL DE PROXIMITÉ

Tout au long de l'année, nos avons offert en moyenne 22 h de présence à chaque semaine dans les milieux fréquentés par les hommes gais et bisexuels et notamment dans les lieux où les clientèles peuvent avoir des activités sexuelles sur place (p. ex. les saunas, les *sex clubs* et les *peep-shows*). Grâce à l'excellente collaboration des responsables de ce type d'établissement, un travail d'exploration et d'expérimentation de nouvelles approches de prise de contact et d'intervention a pu être possible. Cette importante étape nous a permis d'élaborer de nouvelles stratégies d'interventions adaptées à ces lieux. Également, nous avons négocié une entente avec plusieurs nouveaux partenaires commerciaux et municipaux qui ont permis la tenue d'un kiosque d'information sur la rue Ste-Catherine lors de la période estivale 2009.

En bref, nous avons réalisé à l'intérieur de ces lieux plus de 758 consultations individuelles dont :

348 à l'intérieur des différents saunas de Montréal

25 à l'intérieur des *sex clubs* et des *peep-shows*

385 dans les bars, les cafés, les associations, les parcs et les autres endroits publics fréquentés pendant la période estivale ainsi que lors de grands événements qui se déroulent sur le territoire montréalais pendant l'année.

De plus, nous avons distribué environ 2700 sachets-condom et 1300 dépliants lors de ces activités de proximité.

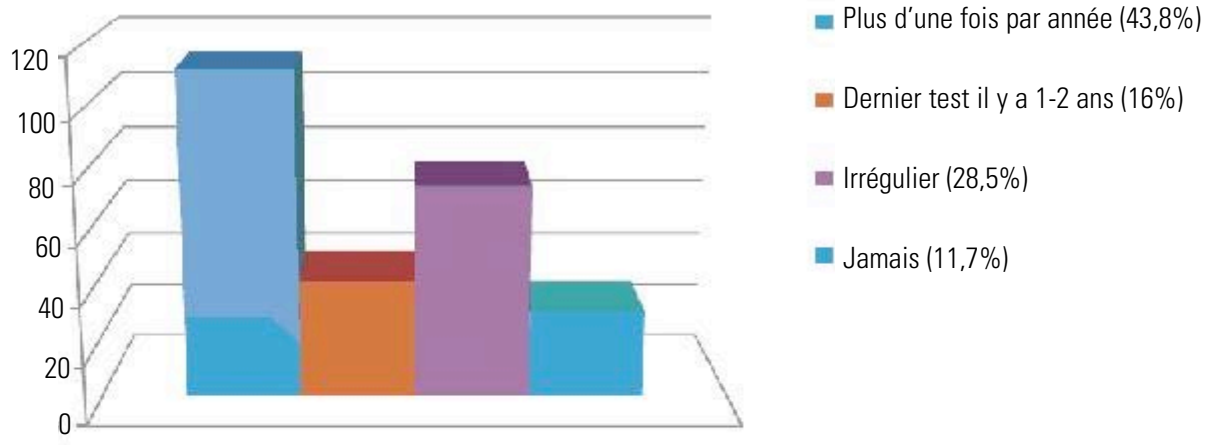
DÉPISTAGE DU VIH ET DES AUTRES ITSS, VACCINATION CONTRE LES HÉPATITES A ET B ET SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

Cette année, nous avons pu intensifier nos actions visant à promouvoir l'importance du dépistage du VIH et des autres infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS) et de la vaccination contre les hépatites A et B. En plus de notre collaboration avec le CSSS Jeanne-Mance dans la réalisation de différentes cliniques de dépistage en milieu saunas, nous nous sommes impliqués activement dans différents projets ayant pour but d'optimiser l'accès à ces services. Signalons, entre autres, notre collaboration à un important projet de recherche – le projet SPOT - qui vise à offrir aux hommes gais et bisexuels l'accès aux services de counselling et de dépistage rapide du VIH, notamment par l'implantation d'un site d'accès en milieu communautaire.

Ces différentes initiatives nous auront permis :

- De faire la promotion du dépistage à l'organisme et en travail de proximité auprès de plus de 440 personnes
- D'offrir 31 accompagnements auprès de personnes nécessitant des services de dépistage et hésitant à les utiliser
- De collaborer au recrutement et au développement d'un offre de services de counselling et de services de dépistage du VIH auprès de 700 hommes ayant participé au projet SPOT
- De coordonner la réalisation de plus de 69 cliniques dans des saunas, les sex clubs, les peep-shows et les bars et de rejoindre plus de 170 personnes qui ont pu bénéficier de services de counselling offerts en pré-test et de soutien psychosocial adapté

Fréquence du dépistage chez les personnes rejointes directement[3]



Participation de RÉZO à un projet innovateur réunissant les milieux communautaire et clinique

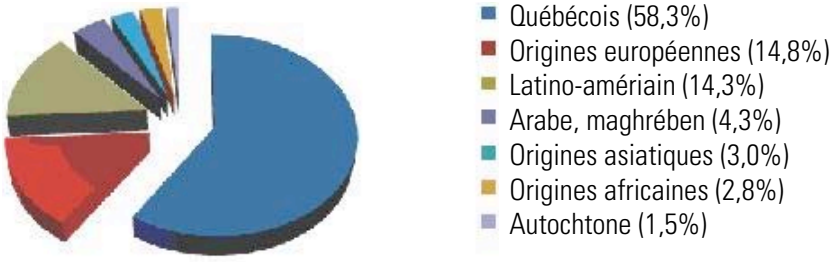
Par le biais d'un projet réalisé conjointement avec la Clinique Quartier Latin, nous avons implanté un nouveau service de dépistage des autres ITSS. Ce service vise également à faciliter l'accès à la prophylaxie post-exposition (PPE). Ces activités nous ont permis de rencontrer plus de 125 hommes afin d'offrir des services de counselling en pré-test.

VOLET ETHNOCULTUREL

Environ 25 % de nos consultations réalisées en 2009-2010 ont été offertes auprès d'hommes provenant de différentes communautés culturelles. Les activités de ce volet visent particulièrement à rejoindre les hommes nouvellement arrivés au Québec, afin de leur permettre d'avoir plus facilement accès aux ressources de santé. Au cours de la dernière année, nous avons consolidé nos services de consultations auprès de ces populations. Nous avons pu offrir ainsi 105 consultations en anglais et 65 consultations en espagnol.

Grâce à une nouvelle collaboration avec l'organisme Au-delà de l'arc-en-ciel (ADA), un groupe de discussion offert aux hommes gais hispanophones, nous avons pu assurer la mise en place d'un projet pilote de soirées de discussion en langue espagnole portant sur la santé sexuelle.

Personnes rejointes directement selon l'origine ethnique[4]



3,4. Ces chiffres ne reprensentent qu'une estimation selon les données compilées à partir de nos fiche de *monitoring.*

VIVRE AU POSITIF

Les différents contextes dans lesquels nous sommes appelés à intervenir font en sorte qu'il n'est pas toujours possible de poser systématiquement, à chaque personne rencontrée, différentes questions qui ont trait à leur statut sérologique. Malgré ce fait, plus de 5 % des consultations réalisées à l'intérieur des lieux de socialisation ont permis d'explorer certains des enjeux liés au fait de vivre avec le VIH. Nous estimons qu'environ le quart des personnes rejointes lors de ces consultations étaient de statut sérologique positif au VIH alors qu'environ 23 % affirmaient ne pas connaitre leur statut sérologique.

Au Québec, nous avons constaté une lacune en ce qui a trait à l'accès à des outils informatifs adaptés aux besoins des hommes gais et bisexuels ayant nouvellement reçu un diagnostic positif au VIH. En vue de pallier à cette lacune, nous avons conçu et lancé en décembre 2009, une nouvelle brochure intitulée *Vivre au positif : guide d'accompagnement pour les hommes gais et bisexuels séro - positifs.* Disponible en français et en anglais, cette brochure propose à ses lecteurs du soutien, de l'accompagnement et des pistes de réflexions utiles ayant pour but de réduire les impacts négatifs que peut engendrer un diagnostic positif au VIH et ce, tant sur la santé sexuelle que sur la santé affective, psychologique et sociale.

ACTIVITÉS D'ANIMATION DANS LES MILIEUX DE SOCIALISATION ET LORS DE GRANDS ÉVÈNEMENTS

Au-delà de nos interventions réalisées hebdomadairement en travail de proximité, nous avons organisé plus de 26 activités d'animation et de sensibilisation dans les milieux de socialisation en 2009-2010. Ces activités auront permis de diffuser des messages de prévention et de promotion de la santé sexuelle en plus de promouvoir nos services et activités dans différents milieux ainsi que lors de grands événements.

En total, nous avons réalisé :

12 animations et activités thématiques dans les bars
4 animations et activités thématiques pendant la tenue de grands événements
8 activités réalisées dans le cadre du Rendez-vous de la santé et du mieux-être gai, édition 2009

Dans le cadre de ces animations, nous avons expérimenté de nouvelles stratégies d'animation qui ont facilité la réalisation d'activités thématiques et ludiques notamment afin de faire la promotion des différents services de dépistage. Ces expérimentations comprenaient aussi la mise en place de nouvelles activités sociales (p. ex. une soirée de *speed-dating*) qui se distingue des activités typiquement offertes dans les établissements commerciaux et qui permettent aux hommes de briser leur isolement social. Également, nous avons établi de nouveaux liens de collaboration nous permettant de réaliser des animations dans des partys et lieux de rencontre situés à l'extérieur du Village gai qui sont fréquentés en particulier par les jeunes LGBT âgés de moins de 30 ans.

L'ensemble de ces activités nous a permis :

- De rejoindre 350 personnes de façon directe et environ 11 800 personnes de façon plus indirecte
- De distribuer 15 600 sachets-condom et 650 dépliants

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Poursuivre nos efforts afin d'augmenter la visibilité et l'accès à nos services de soutien individuel et d'accompagnement au dépistage auprès des hommes vulnérables à la prise de risques sexuels

> Promouvoir les aspects positifs du dépistage sur la santé et poursuivre notre travail d'éducation auprès des hommes gais et bisexuels afin qu'un plus grand nombre d'entres eux soient davantage sensibilisés à l'importance du dépistage en fonction de leurs habitudes et de leurs comportements

> Impliquer les hommes séropositifs plus directement dans l'élaboration et la réalisation d'activités de prévention du VIH et de promotion de la santé sexuelle, notamment par le biais d'un nouvel atelier destiné aux hommes faisant partie d'un couple sérodifférent

> Développer et réaliser divers animations et événements spéciaux qui permettent aux participants de développer des habiletés sociales et de se prendre en charge par rapport à leur santé

> Aborder de façon plus systématique dans nos interventions et activités les enjeux de santé associés à la consommation de drogues et d'alcool en contexte sexuel, notamment par des activités de sensibilisation organisées par des équipes de pairs-aidants

Programme Travailleurs du sexe

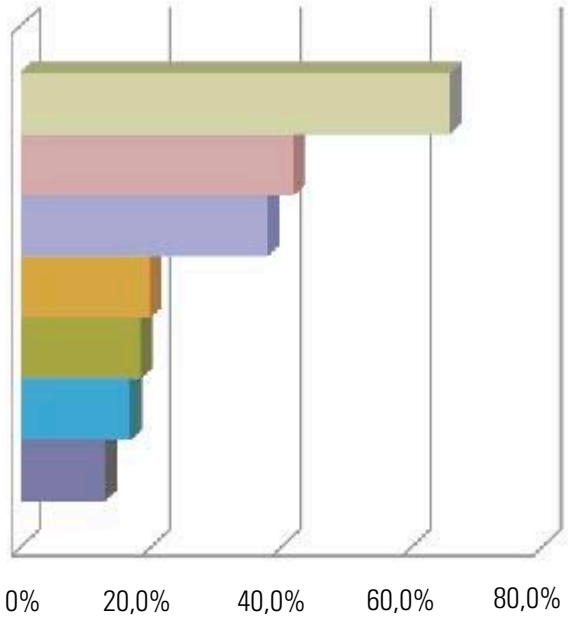
En 2009-2010, nous avons rejoint 350 hommes grâce à notre programme Travailleurs du sexe (TDS).

Cette année, nos activités nous ont permis de réaliser :

- Plus de 2507 interventions et de suivis en individuel à notre Centre de soir et lors de nos présences sur la rue
- 1147 interventions téléphoniques
- La distribution de 44 000 sachets-condom lors d'interventions individuelles ou par le biais de nos distributrices installées dans divers établissements (hôtels, bars de danseurs, etc.)
- La distribution de 6784 seringues stériles et de 103 contenants servant à la récupération de seringues contaminées
- La distribution de matériel nécessaire à l'injection sécuritaire (par ex. : tampons d'alcool, sécuricups, ampoules d'eau)
- La récupération de plus de 5300 seringues contaminées

Profil des personnes rejointes[5]

- Elles avaient en moyenne 30 ans
- Certains des travailleurs du sexe qui fréquentent nos services ont déjà reçu un diagnostic de maladie mentale. D'autres présentent des symptômes reliés à des troubles mentaux ou de la personnalité
- La grande majorité des personnes consomment de la marijuana et de l'alcool



- 66% n'ont pas de domicile fixe
- 42% consomment des drogues de synthèse (speed, ecstacy, crystal meth etc.)
- 38% inhalent du crack
- 20% sont des utilisateurs de drogues intraveineuses
- 18,5% affirment vivre avec le VIH et/ou avec l'hépatite C (VHC)
- 17% consomment des opiacés (héroïne, dilaudid)
- 13% consomment le crack par inhalation et également par injection

CENTRE DE SOIR

Ouvert 18 heures par semaine, le Centre de soir du programme TDS offre aux travailleurs du sexe un lieu accueillant où il est possible de se soustraire aux dynamiques de la rue. Ce lieu sécuritaire permet aux hommes partageant un vécu similaire de se retrouver pour ainsi briser l'isolement, se nourrir, se reposer et recevoir du soutien et des services. Nous tissons également des liens de façon plus soutenue avec la clientèle du programme grâce à Internet (courriel, Facebook, etc.).

5. Certains de ces chiffres sont approximatifs. Entre autres, les personnes rencontrées n'étaient pas obligées de dévoiler leur statut sérologique au VIH.

Pendant la dernière année, nos activités au Centre de soir ont permis :

- D'accueillir 3557 usagers en 184 soirs (moyenne de 23 par soir)
- De réaliser 466 suivis individuels touchant divers aspects de la vie du travailleur du sexe, dont la consommation de drogues ou d'alcool, la prise de risques sexuels, l'hébergement, l'isolement, la stigmatisation et la détresse psychologique
- D'offrir 1402 références et d'effectuer plus de 67 accompagnements vers des ressources en toxicomanie, en hébergement, en alimentation, en soins médicaux ou psychologiques, en aide sociale et en recherche d'emploi
- De réaliser 5 ateliers de discussion portant sur plusieurs thématiques telles que les droits et les responsabilités civiles et les enjeux reliés à l'utilisation d'Internet à des fins de sollicitation. En somme, 46 travailleurs du sexe ont participé à ces activités
- D'effectuer 50 présences à partir de notre page Facebook et rejoindre ainsi 15 individus

Grâce à un partenariat avec les organismes Moisson Montréal et Le Garde-Manger Pour Tous, nous avons pu offrir un dépannage alimentaire aux hommes qui fréquentent notre Centre de soir en leur distribuant des denrées. De plus, nous leur fournissons certains produits d'hygiène tels que des brosses à dents, du dentifrice et finalement, des rasoirs jetables afin de réduire les risques de transmission des hépatites B et C.

DÉPISTAGE ET VACCINATION ET AUTRES SERVICES OFFERTS À NOTRE CENTRE DE SOIR ET À L'EXTERNE

Nous collaborons avec plusieurs partenaires comme le CSSS Jeanne-Mance, l'organisme Médecins du Monde Canada et le projet Dentraide de la faculté de médecine dentaire de l'Université de Montréal afin d'offrir des services de santé externes (extra-muros) aux travailleurs du sexe. En effet, grâce aux intervenants de ces organismes, qui s'impliquent à notre Centre de soir ou dans certains commerces, nous facilitons l'accès à certains services de santé. Ces services sont souvent davantage adaptés aux réalités et aux besoins de la clientèle desservie par notre programme.

Cette année, nous avons donc pu offrir des services de dépistage, de vaccination contre les hépatites A et B et des soins dentaires préventifs et rejoindre :

266 hommes avec 50 séances de dépistage des ITSS et de vaccination
33 hommes avec 8 séances de vaccination contre les hépatites dans les bars de danseurs nus ainsi que dans 1 *peep-show*

TRAVAIL DE RUE ET SUIVI EN RÉINSERTION SOCIALE

Nos interventions de proximité en travail de rue permettent d'offrir aux travailleurs du sexe : écoute, soutien, informations, références et, au besoin, un accompagnement vers différentes ressources. Elles nous permettent également d'assurer la distribution de matériel d'information et de prévention.

En 2009-2010, nous avons produit et distribué une nouvelle pochette pour les travailleurs du sexe contenant différentes informations et références vers des ressources en santé et services sociaux. Cette pochette, créée en format pratique, est destinée particulièrement aux hommes qui exercent depuis peu le travail du sexe et qui fréquentent peu ou pas les activités de notre programme.

Notre présence sur le terrain 6 jours par semaine aura permis :

- D'effectuer 1200 heures en travail de rue et de réaliser 204 interventions
- De rejoindre 99 nouveaux travailleurs du sexe afin de leur présenter nos services et ceux des autres ressources
- D'assurer une présence dans 1 nouveau *peep-show* et d'y effectuer 612 interventions

- De distribuer 64 pochettes contenant du matériel de prévention, les coordonnées des intervenants du programme et un bottin de ressources
- De rencontrer 33 clients qui fréquentent les travailleurs du sexe afin d'aborder avec eux des thèmes reliés à la prévention du VIH et des autres ITSS et de les diriger vers des ressources pouvant les aider à rompre la solitude et l'isolement

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi l'implantation d'un nouveau volet visant une offre de service en réinsertion sociale afin de soutenir et d'accompagner certaines personnes vers différentes ressources (hébergement, intégration au marché du travail, démarches visant l'amélioration des conditions de vie, etc.). Le but de ce volet d'intervention est de favoriser le développement de compétences et d'habiletés sociales chez les travailleurs du sexe afin qu'ils puissent accroitre leur autonomie et de trouver une certaine stabilité dans leur vie. Nous maintenons un contact et offrons du soutien par le biais d'entretiens téléphonique lorsque ceux-ci sont incarcérés ou qui sont en démarches thérapeutiques et ce, dans le but de mieux les guider dans le développement de plans d'action visant leur réintégration à la vie active.

En termes d'activités, nous avons réalisé :

83 rencontres d'intervention
17 séances d'information en individuel ou en groupe portant sur la réinsertion sociale
22 ateliers sur la préparation d'un budget
24 ateliers d'aide informatique (rédaction d'un CV, recherche d'emploi, recherche de programmes d'études)
5 activités de cuisines communautaires
8 rencontres avec des partenaires en vue d'établir des ententes de collaboration

SENSIBILISATION ET PRÉVENTION DE L'HÉPATITE C

Les travailleurs du sexe figurent parmi les populations vulnérables à l'infection à l'hépatite C. En 2009-2010, nous avons commencé un projet visant à augmenter les connaissances des hommes rejoints par notre programme en matière de prévention de l'hépatite C. Ce projet nous a également permis de développer et d'implanter un cadre d'intervention spécifique au niveau du soutien psychosocial.

Depuis le mois de septembre dernier, moment de la mise en place du projet, il nous a été possible d'offrir :

61 consultations
16 accompagnements vers des services médicaux et des ressources en hébergement
11 suivis à moyen terme auprès des travailleurs du sexe qui vivent avec l'hépatite C

FORMATIONS SUR LES MÉTIERS DU CINÉMA

Depuis plusieurs années, le programme TDS collabore avec le cinéaste et réalisateur Rodrigue Jean qui a notamment réalisé le film *Hommes à louer* (2008) qui dépeint certaines des réalités quotidiennes vécues par les travailleurs du sexe à Montréal.

Nous participons actuellement à la mise en place d'un projet mené par M. Jean et son équipe dont le but est de permettre aux travailleurs du sexe de s'impliquer à des activités d'apprentissage et de création portant sur les différents métiers du cinéma (scénarisation, vidéographie, prise de son, éclairage, etc.). Quinze hommes participent à ce projet qui leur donne la possibilité de créer leurs propres courts-métrages qui seront diffusés à partir d'un site Internet.

TRAVAIL DE PROXIMITÉ AVEC LES ÉTABLISSEMENTS ET LES RÉSIDENTS DU QUARTIER

Toutes les semaines, nous visitons certains établissements du quartier (bars, hôtels, *peep-shows)* où on retrouve la présence de travailleurs du sexe. Nous leur fournissons entres autres des sachets-condom et des bacs de récupération pour des seringues contaminées. Ces visites nous permettent de consolider nos liens avec les responsables et les employés de ces commerces. Nous pouvons alors aborder avec eux divers sujets relatifs aux réalités vécues par les travailleurs du sexe. Nos interventions visent également à aplanir certains irritants associés au partage des lieux publics avec les travailleurs du sexe (partage de l'espace urbain, tapage nocturne, seringue contaminée et abandonnée sur la voie publique, etc.).

Nos activités ont permis :

- De développer des contacts auprès de 5 résidents du quartier et de 26 membres du personnel d'établissements commerciaux
- D'effectuer 15 rencontres et consultations avec des responsables de 3 commerces du Village

Nous avons également produit un nouveau dépliant visant à présenter les services et les coordonnées de notre programme et à favoriser une cohabitation plus harmonieuse entre les différents acteurs qui sont présents dans le quartier (commerçants, résidents, travailleurs du sexe, personnes itinérantes, personnes ayant des difficultés en lien avec la toxicomanie). En plus de démystifier les réalités des travailleurs du sexe et d'autres personnes marginalisées, le dépliant invite les commerçants et les résidents à communiquer avec nous lorsqu'ils vivent des situations difficiles ou conflictuelles en lien avec la présence de travailleurs du sexe. Nous espérons que le soutien offert aura pour impact de réduire le recours aux services policiers et éviter la judiciarisation des travailleurs du sexe.

COWBOY URBAIN, UN JOURNAL POUR ET PAR LES TRAVAILLEURS DU SEXE

Nous avons publié 10 éditions du *Cowboy Urbain,* tirées à 120 exemplaires. Conçu pour et par les travailleurs du sexe, ce journal aborde différents thèmes comme la santé physique et sexuelle, la santé psychologique et sociale, la défense des droits, la dénonciation des mauvais clients et des agresseurs. Il offre aussi une vitrine aux hommes qui ont des talents artistiques (poésie, dessins, etc.). En plus d'être distribué aux travailleurs du sexe et à certains organismes et établissements partenaires, le *Cowboy Urbain* est disponible en ligne sur notre site Internet.

COMITÉ DES USAGERS, ACTIVITÉS DE FORMATION ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Le comité des usagers offre aux travailleurs du sexe rejoints par notre programme la possibilité de s'impliquer et de prendre la parole, de collaborer à l'amélioration de la vie associative du Centre de soir et de participer à l'organisation, l'animation et à l'évaluation des différentes activités. Les membres de ce comité ont vu à la réalisation d'un sondage effectué auprès de l'ensemble des hommes qui fréquentent nos services. Ce sondage visait à mieux connaître leurs intérêts, leurs besoins et leurs suggestions d'activités. Au total, 10 hommes se sont impliqués à l'intérieur des différentes étapes menant à cette consultation.

Au cours de la dernière année, nous avons également réalisé des activités de formation et organisé divers événements spéciaux comme :

4 ateliers de cuisine et de nutrition qui ont rejoint 12 participants

37 soupers-conférences traitant des différentes réalités vécues par les travailleurs du sexe. Plusieurs ont participé à la préparation des repas et à la logistique

8 activités de formation sur divers sujets pour de petits groupes de travailleurs du sexe (introduction à Internet, conseils juridiques prodigués par une avocate spécialisée, etc.)

9 activités sociales (pique-niques, barbecues, soirées thématiques)

Ces activités nous ont permis de rejoindre plus de 103 hommes.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Intensifier la promotion des cliniques de dépistage et de vaccination afin d'augmenter la fréquentation des cliniques

> Développer un outil informatif sur l'hépatite C destiné aux travailleurs du sexe et réaliser des ateliers de sensibilisation et de prévention en collaboration avec le Centre d'aide aux personnes vivant avec l'hépatite C (CAPHC)

> Poursuivre le développement et la consolidation de partenariats dans le cadre de nos activités et services visant la réinsertion sociale

> Augmenter nos activités de sensibilisation et d'information auprès des commerçants et des résidents du quartier

Matériel de prévention

Chaque année, nous produisons et distribuons une importante quantité de matériel préventif dans les différents milieux de socialisation et les établissements commerciaux de la communauté. En plus d'une distribution faite de mains en mains lors des activités terrain, des distributrices identifiées par notre logo sont installées dans plus de 20 établissements (principalement situés dans le Village). Ainsi, les hommes gais et bisexuels les fréquentant bénéficient d'un service gratuit de dépannage afin qu'ils puissent se procurer condoms et lubrifiants.

Nous assurons également un service permettant la vente de matériel de prévention à des établissements partenaires : institutions scolaires de niveau secondaire, collégiale et universitaire, maisons de jeunes, organismes communautaires, CSSS, saunas, etc.

Pour l'année 2009-2010 :

- Nous avons assuré la production de 255 500 sachets-condom
- Nous avons supervisé 26 ressources bénévoles qui œuvraient à domicile à la production de sachets-condom. Elles ont réalisées 3678 heures de bénévolat
- Nous avons organisé 43 soirées Latex à nos bureaux où une douzaine de bénévoles ont ensaché en moyenne 1900 condoms et lubrifiants par soirée
- Les usagers de notre Centre de soir ont collaboré à la production de 19 200 sachets-condom
- 87 établissements partenaires situés sur tout le territoire du Québec ont pu bénéficier des avantages de notre groupe d'achats de matériel de prévention (trousses éducatives, condoms, lubrifiants, etc.)

Avec l'aide de nos équipes de bénévoles, nous avons pu distribuer un total de 247 900 sachets condoms, dont 215 600 sachets-condom distribués depuis nos distributrices ainsi que 32 300 sachets-condom distribués lors de nos activités terrain.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Apporter des ajustements afin d'augmenter l'efficacité de nos procédures et modalités à l'interne par rapport à la gestion des commandes de matériel

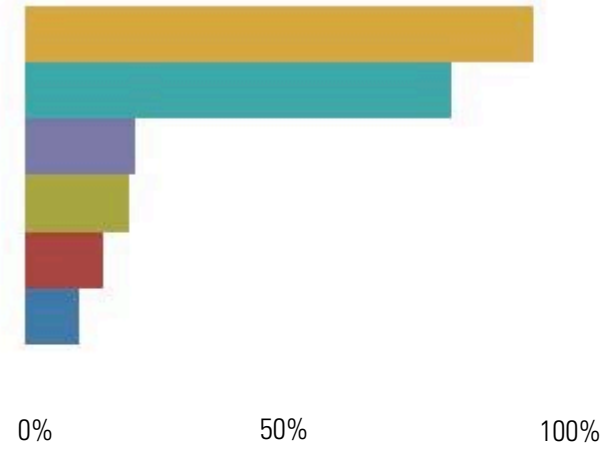
> Jouer un rôle actif dans les activités visant à augmenter et à optimiser la distribution de matériel de prévention dans le milieu des saunas en collaboration avec le CSSS Jeanne-Mance et d'autres partenaires

Bénévolat

La contribution de nos équipes de bénévoles est essentielle à la poursuite et à la réussite de nos actions. L'année 2009-2010 a été pour notre volet bénévolat une période charnière. Nous avons poursuivi la consolidation de notre structure d'accueil, de nos procédures de gestion et de reconnaissance de l'implication bénévole au sein de notre organisme. Notre nouvelle structure de gestion et de formation favorise la rétention des ressources bénévoles et un traitement personnalisé correspondant aux intérêts de chacun et chacune. Encore cette année, nous avons donc eu la bonne fortune d'être appuyé par une solide équipe de bénévoles, impliquée et dévouée au mieux-être de nos communautés.

Profil des bénévoles

Au cours de la dernière année, nous avons pu recruter et intégrer 24 nouveaux bénévoles et nous disposons maintenant de 59 bénévoles actifs. Tout en étant une équipe diversifiée et ouverte à tous et toutes. La majorité de nos bénévoles font soit partie de la communauté gaie montréalaise ou se présentent comme des alliés.



- 93% habitent l'île de Montréal
- 78% s'identifient en tant qu'homme gai ou bisexuel
- 20% sont des retraités
- 19% sont des étudiants
- 14% sont des femmes
- 10% s'identifient en tant que père gai

Pourquoi s'impliquent-ils?

L'ensemble de nos bénévoles exprime un grand intérêt à contribuer à la collectivité et cela se traduit en un niveau élevé d'engagement et de dynamisme au sein de l'équipe. Lors de leurs rencontres d'accueil et d'intégration, les nouveaux bénévoles sont invités à indiquer pour quelles raisons ils souhaitent s'impliquer au sein de l'organisme. Parmi les motifs qui sont ressortis cette année, on peut noter :

- Être touché personnellement par la cause du VIH ou de l'homosexualité
- Vouloir rencontrer des gens ou constituer un réseau social
- Vouloir se découvrir (p. ex. mieux connaitre ses points forts et ses limites)
- Être motivé à s'impliquer parce que des membres de son entourage sont eux aussi engagés
- Mettre à profit ses compétences et expériences
- Améliorer ses perspectives d'emploi

La contribution des bénévoles aux activités de l'organisme

En 2009-2010, nos ressources bénévoles ont fourni plus de 3200 heures de bénévolat, dont :

516 heures allouées aux comités consultatifs, aux rencontres du conseil d'administration et autres activités de représentation
2173 heures allouées aux activités de prévention et d'éducation
377 heures allouées à l'intervention sur le terrain

De plus, 49 bénévoles ont participé à 9 activités de formation au cours de l'année. Certains de nos bénévoles ont notamment participé à une nouvelle formation portant sur l'intervention à partir de Internet et nous avons pu ainsi intégrer 4 bénévoles à notre équipe qui offre des services de consultation en ligne. Nous avons également intégré 11 bénévoles dans la réalisation de 5 activités terrain et une équipe de 12 bénévoles s'est impliquée aux activités de distribution de matériel préventif et informatif.

Afin de souligner le rôle important de nos bénévoles et de leur témoigner notre reconnaissance, nous avons organisé un cocktail de fin d'été, une activité portes ouvertes et une fête de Noël. Au total, 48 bénévoles ont participé à ces activités. Nous avons aussi implanté un nouveau processus d'évaluation annuelle qui a permis à 27 bénévoles de participer à une rencontre d'évaluation.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Développer et implanter une infrastructure à l'organisme qui permet l'implication directe de membres de la communauté dans la conception et la réalisation d'activités terrain, notamment par la mise en place d'une équipe de « pairs-aidants »

> Développer de nouvelles formations visant à mieux outiller nos bénévoles lors d'activités d'intervention que nous réalisons dans les différents lieux de socialisation

Partenariats et action communautaire

ACTIVITÉS DE COLLABORATION ET ENTENTES DE PARTENARIAT

Les collaborations et ententes avec nos multiples partenaires nous permettent de renforcer nos actions de prévention et de promotion de la santé. Par conséquent, nous sommes en mesure de développer des projets communs qui desservent adéquatement nos « publics cibles ».

En 2009-2010, nous avons développé plusieurs nouvelles collaborations, notamment avec :

- La Clinique médicale Quartier Latin où nous sommes partenaire d'un projet visant l'implantation d'un nouveau service de dépistage des ITSS autres que le VIH et l'accès à la prophylaxie post-exposition au VIH (PPE).
- Le CSSS Jeanne-Mance, la Direction de santé publique de Montréal, la Société de développement commercial du Village (SDC du Village) et plusieurs établissements de type sauna. Cette collaboration vise notamment à optimiser les activités de prévention et la distribution de matériel de préventif dans les saunas du centre ville de Montréal
- Les magasins Priape, la SDC Village et la Chambre de commerce gaie du Québec, avec lesquels nous mettons sur pied des projets communs afin de promouvoir la santé et le mieux-être auprès des hommes gais et bisexuels. Grâce à cette collaboration, nous avons pu tenir un kiosque d'information sur la rue Ste-Catherine lors de la période estivale 2009.

Également, nous avons pu renouveler ou développer de nouvelles ententes avec plusieurs partenaires (*sex clubs, peep-shows*, bars, saunas, promoteurs d'événements, associations, sites Internet, etc.) afin de d'assurer la tenue de nos activités d'animation et nos séances de dépistage.

ACTIVITÉS INTERSECTORIELLES

Nous continuons de participer activement à différentes tables de concertation, à des comités intersectoriels et à de groupes de travail, notamment avec :

- L'Association des travailleuses et travailleurs de rue du Québec (ATTrueQ)
- La Coalition MultiMundo
- Le Comité consultatif du projet Entraide positive (Maison Plein Cœur)
- Le Comité HARSAH de la COCQ-SIDA
- La Direction de santé publique de Montréal : comité matériel de protection, comité saunas, comité de suivis, table des directeurs, sous-comité responsable de la révision du processus d'allocation, etc.
- Le Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal (RAPSIM) – Opération Droits Devant
- La Table des organismes communautaires de lutte contre le VIH/sida de Montréal
- La Table des travailleuses et travailleurs de rue Centre-ville, Plateau (TTTrueCVP)
- La Table régionale ITSS (CSSS)

ACTION COMMUNAUTAIRE

L'action communautaire est essentielle, car elle contribue de façon importante à la création de milieux favorables à la santé, à la promotion de politiques sanitaires publiques et à la réduction des inégalités sociales.

En 2009-2010, nous avons organisé ou participé à plusieurs événements et activités d'action communautaire, notamment :

- Ça marche, l'activité de levée de fonds organisée par la Fondation Farha
- La nuit des sans-abri
- En mai 2009, pour souligner la Journée de lutte contre l'homophobie, la réalisation d'un pique-nique communautaire et d'un kiosque d'information en collaboration avec GRIS-Montréal
- En novembre et décembre, lors de l'édition 2009 de notre Rendez-vous de la santé et du mieux-être gai, 8 activités d'éducation et de sensibilisation, qui ont permis de rejoindre plus de 440 personnes directement
- Pour la Journée mondiale de lutte contre le sida 2009, en collaboration avec ACCM, la Fondation d'Aide Directe Sida Montréal et 18 autres groupes partenaires, un rassemblement communautaire auquel plus de 200 personnes ont participé.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Développer de nouveaux partenariats avec des ressources qui détiennent de l'expertise et offrent des services destinés aux jeunes hommes gais âges de moins de 25 ans

> Développer des liens de partenariats avec des ressources ayant développé une expertise en santé mentale et en toxicomanie

> Poursuivre le développement d'ententes de collaboration avec différentes ressources en santé et services sociaux dans le cadre de notre volet de réinsertion sociale destiné aux travailleurs du sexe

Communications

LE LANCEMENT DE RÉZO

Certes, communiquer le changement de nom de l'organisme ainsi que l'élargissement de notre mandat vers un concept de santé et de mieux-être global a été le point de mire du secteur des communications en 2009-2010. Tout en poursuivant nos actions reliées à la santé sexuelle, notamment la prévention du VIH et des autres ITSS, nous comptons désormais développer différentes programmations relatives à la santé physique, mentale, affective et sociale des hommes gais et bisexuels. Entre autres, nos activités en communication auront servis, au cours de la dernière année, à faire connaitre notre mandat élargi auprès des hommes de la communauté ainsi qu'auprès de nos partenaires.

ACTIVITÉS MÉDIATIQUES

Pour faire connaitre le nouveau nom et la nouvelle identité corporative de notre organisme, nous avons diffusé 2 communiqués de presse et 1avis aux médias et nous avons tenu une conférence de presse. Nous avons également publié 6 autres communiqués de presse afin d'annoncer différentes activités ou afin de transmettre notre opinion sur des sujets d'actualité. De même, les médias communautaires et généralistes communiquent régulièrement avec nous pour que nous commentions différents sujets relatifs à la santé des hommes gais et bisexuels.

Au cours de l'année, nous avons eu la chance de bénéficier d'une couverture médiatique considérable avec 26 reportages dans les médias écrits (magazines, journaux) et dans les médias électroniques (radio et télé). De plus, plusieurs bulletins d'organismes communautaires ont publié de l'information sur nos activités.

OUTILS D'INFORMATION ET DE PROMOTION

Une majeure cette année pour l'organisme a été l'actualisation de ses anciens outils de communication afin d'implanter la nouvelle identité visuelle de l'organisme. De plus, certains outils ont été développés uniquement pour diffuser cette nouvelle identité corporative.

Outre l'implantation de l'identité visuelle de RÉZO, nous avons produit une grande variété d'outils d'information et de promotion pour faire connaître nos activités et services, pour promouvoir notre site Internet et pour faciliter la prise de contact avec nos intervenants. Ainsi, nous avons conçu un total de 67 outils, dont 2 brochures, 5 dépliants, 1 T-shirt 17 affiches, 9 cartes promotionnelles, 11 insérés de sachets-condom, 14 publicités et 8 bannières Internet. Nous avons distribué ces outils à l'organisme et dans les divers milieux de socialisation fréquentés par les hommes gais et bisexuels où nous assurons une présence.

SITE INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

Le site Internet rezosante.org sert à promouvoir nos services et activités, à véhiculer nos actualités et à sonder les membres de la communauté sur différents enjeux de santé. En 2009-2010, notre site a reçu 26 623 visiteurs et a été consulté 35 052 fois. Tout au long de l'année, nous avons effectué des mises à jour et des ajouts d'informations sur la page d'accueil et dans différentes sections du site.

La poursuite d'un processus de refonte de notre portail Internet sur une nouvelle plateforme technologique a été l'une des activités majeures cette année. Ce projet vise à faciliter les mises à jour du site et à permettre l'ajout de contenus plus attrayants et interactifs. Afin d'identifier le niveau d'appréciation du site par les usagers et obtenir leurs suggestions pour son

développement, nous avons sondé les hommes qui fréquentent le site par le biais d'un sondage Internet. Au total, 115 hommes ont participé à ce sondage et les résultats ont facilités l'identification des priorités et des pistes d'action à entreprendre pour la refonte de notre site. Un plan de travail qui intègre plusieurs des suggestions formulées par les usagers a été élaboré. En réponse à un appel d'offre lancé, une firme externe s'est vue confier le mandat visant la refonte de notre site.

Au cours de la dernière année, nous avons également intensifié notre présence sur les médias sociaux et intégré l'utilisation des sites de réseautage social à nos activités de communication. RÉZO dispose maintenant d'une « fan page » et d'un profil « Intervenant RÉZO » sur Facebook ainsi que d'un compte sur Twitter.

VOX POP

Comme par le passé, la page d'accueil de notre site permet aux visiteurs de répondre à des sondages d'opinion (*vox pop*) sur différents thèmes en lien avec la santé et le mieux-être. La participation des membres de la communauté s'avère fort utile pour obtenir une idée des points de vue et des préoccupations de la population. En 2009-2010, 235 internautes ont répondu à nos 4 *vox pop.* Plusieurs de ces sondages contribuaient également à nos efforts de situer la prévention du VIH et des ITSS à l'intérieur un cadre de santé plus global, notamment des *vox pop* portant sur les expériences de stress et d'anxiété ainsi que sur d'autres thématiques telles que l'image corporelle et la santé.

BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE

Fidèles à nos habitudes, nous avons livré à nos 626 abonnés 4 bulletins d'informations électroniques. Les différentes capsules contenues dans ces bulletins permettent d'obtenir un portrait global des manchettes de l'organisme et de ses activités saisonnières.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Finaliser la refonte du portail Internet de l'organisme et réaliser des activités de lancement et de promotion du nouveau site

> Poursuivre les activités de communications visant à accroitre la visibilité de l'organisme et à communiquer les nouvelles approches et initiatives découlant de notre mandat élargi

> Augmenter l'utilisation de médias sociaux tels que Facebook et Twitter afin de rejoindre les hommes de la communauté, en particulier les jeunes hommes, et réaliser une formation interne visant à outiller les intervenants à l'utilisation efficace de ces nouveaux médias

PROGRAMMATION 3e RENDEZ-VOUS DE LA SANTE ET DU MIEUX-ETRE GAI ET BISEXUEL

Vivre au positif Lancement d'une nouvelle brochure destinée aux hommes gais et bisexuels qui ont nouvellement reçu un diagnostic au VIH. Avec la contribution financière d´Abbott Virologie Canada et de la fondation Farha.
Lundi 30 novembre, 17 h, sur invitation

Illumination le 1er décembre À l´occasion de la Journée internationale de lutte contre le sida, 14 organismes ont joint leurs efforts pour organiser une courte cérémonie illuminée par un grand nombre de chandelles. Participez à une collecte de denrées non-périssables au bénéfice de la Fondation d´aide directe sida - Montréal, en apportant sur place des boîtes de conserves. *Mardi le 1er décembre, 17h30, au Parc de l'espoir (angle Ste-Catherine et Panet).*

« Sibole! Qu´est-ce que ça vous prend pour être satisfaits? » Mado Lamotte partagera quelques constats frappants de l´enquête Êtes-vous satisfait? de Séro Zéro et portant sur les points de vue concernant la santé et le mieux-être chez les hommes gais et bisexuels à Montréal. On dévoilera aussi le nouveau nom de l´organisme. *Mardi le 1er décembre, Cabaret Mado, 1115, Ste-Catherine Est, 22h30*

Santé globale des hommes gais et bisexuels Séro Zéro voit son mandat élargi et offre une conférence portant sur la promotion des différentes dimensions de la santé physique, mentale, et sociale tout en renforçant ses actions en prévention du VIH et des ITSS. Invitée spéciale : Maria Nengeh Mensah, professeure en travail social à l´UQAM. *Mercredi le 2 décembre, sur invitation.*

Hommes à louer, un documentaire de Rodrigue Jean Ce film bouleversant dessine un portrait des jeunes travailleurs du sexe à Montréal. Les témoignages qui y sont présentés redonnent une existence sociale à ces « laissés-pour-compte ». Une discussion suivra en présence du réalisateur M. Rodrigue Jean. RSVP au 514.521.7778 # 224 ou via coordinationtds@sero-zero.qc.ca
Mercredi le 2 décembre, Centre St-Pierre, 1212 Panet, Salle Fernand Daoust, 19 h

Massage, musique et sensation Détente assurée avec l'atelier de massothérapie musico-sensoriel offert par Antonio Ramirez : une technique permettant d'accepter son corps tel qu'il est. Amenez un ami. Ouvert à tous. Places limitées. Inscriptions : 514.521.778 # 222 ou via benevolat@sero-zero.qc.ca
Jeudi le 3 décembre, de 18 h 30 à 20 h 30

Le rendez-vous des célibataires – Speed dating
Séro 7éro tentera de faciliter des rencontres passionnantes entre hommes gais. Au programme : animation et une consommation gratuite. Places limitées. Inscription nécessaire : (514) 521-7778 # 222 ou via benevolat@sero-zero.qc.ca
Vendredi le 4 décembre, Drugstore, 1366 Ste-Catherine Est

Initiation à la mise en forme avec Katherine St-Jean de Gayrobic, voici une activité amusante qui fera travailler votre système cardio et vos musclesé Une c santé suivra. À gagner, un ment gratuit de 3 mois. In nécessaires : 514.521 .77 ou via communication@ qc.ca
Samedi le 5 décembre, gie Cardio, 845, Ste-C de 16 h 30 à 17 h 30.

K.O. au tabac! Acti Centres d'abandon joignent à Séro Zéro d´un kiosque d'inf écraser la cigarett Nous vous offrir tous les outils néc fin respirer à plein Dimanche le Café Dépôt, Est, de 12 h à

VIE POSITIVE

UNE VISION GLOBALE DE LA SANTÉ DES HOMMES GAIS ET BISEXUELS

Séro-Zéro devient RÉZO

À la veille de la Journée mondiale du sida, l'organisme communautaire Séro Zéro annonçait officiellement son changement de nom pour RÉZO. L'organisme actualisait ainsi son mandat élargi qui, en plus de la sensibilisation au VIH/sida, aborde désormais différentes dimensions de la santé physique, mentale, affective et sociale des hommes gais et bisexuels.

« Il est important de préciser que prévenir le VIH/sida restera pour nous une priorité puisqu'il demeure une préoccupation de santé majeure au sein de nos communautés, soulignait Robert Rousseau, directeur général de RÉZO lors de la conférence de presse. «L'élargissement du mandat de Séro-Zéro est une réponse aux nouveaux besoins exprimés par les hommes gais et bisexuels, qu'ils soient séropositifs ou séronégatifs. »

À sa fondation, en 1991, le nom Séro-Zéro faisait référence à un «objectif zéro» de nouveaux cas de séropositivité et traduisait la volonté de l'organisme d'éradiquer le sida. À l'époque, il y avait peu d'espoir de vie à moyen ou long terme pour les personnes qui contractaient le VIH et la prévention était le principal moyen de lutter contre ce virus. Depuis, les thérapies sont apparues et, bien qu'on meurt encore du sida, on en meurt de moins en moins rapidement, lorsqu'on est suivi et qu'on s'applique à prendre la thérapie.

L'organisme a cerné ces besoins grâce à une enquête qu'il a réalisée en 2008 auprès de 225 hommes gais et bisexuels de la grande région de Montréal. Près de la moitié des répondants (49 %) ont affirmé vivre un niveau élevé de stress et d'anxiété, alors que plus du tiers (35 %) étaient aux prises avec un problème d'image corporelle. La santé sexuelle demeure au nombre des préoccupations des hommes gais et bisexuels, mais on dénote aussi de sérieuses inquiétudes face à la solitude et à l'isolement (31 %), à la pauvreté et au manque de ressources (22 %), ainsi qu'à la consommation abusive d'alcool ou de drogues (17 %).

Par une série de projets qui se sont progressivement ajoutés à sa programmation, l'organisme fraichement rebaptisé entreprend de répondre à ces préoccupations rarement abordées et compte devenir rapidement une référence importante pour les hommes gais et bisexuels de Montréal. «Outre la lutte contre le VIH/sida, peu d'initiatives en santé publique sont destinées spécifiquement à cette population, ajoute Robert Rousseau. Nous constatons que plusieurs hommes déterminent leur état de santé en fonction du VIH/sida. Il devient important pour l'organisme d'opter pour des approches qui préconisent une vision plus globale de la santé afin de sensibiliser les hommes gais et bisexuels à toute l'importance d'une bonne santé et d'un mieux-être.»

RÉZO a choisi de dévoiler sa nouvelle identité corporative pendant le 3e Rendez- vous de la santé et du mieux-être gai et bisexuel, une semaine d'activités spéciales qui avait lieu du 30 novembre au 6 décembre et qui permettait aux hommes gais et bisexuels d'explorer différentes dimensions de leur santé.

Déjà, la nouvelle identité de l'organisme est reçue avec beaucoup d'enthousiasme : «Je ne peux qu'être très favorable à l'idée d'une telle initiative, a dit le Dr Serge Soufresne, médecin traitant à la Clinique médicale Quartier Latin. Il devient important de considérer l'ensemble des enjeux et des défis actuels lorsque nous parlons de la santé des hommes gais et bisexuels. Cette nouvelle identité ravivera sans doute les énergies qui permettront, par des programmes spécifiques, d'offrir des services à des groupes plus difficiles à rejoindre jusqu'à maintenant.»

«RÉZO est un partenaire clé pour Priape, a mentionné Daniel St-Louis, directeur général de Priape. Nous jugeons qu'il est important pour notre entreprise de jouer un rôle actif dans la communauté pour contrer la transmission du VIH et pour soutenir ceux qui vivent avec le virus. En ce sens, l'élargissement de mandat de RÉZO crée un vent nouveau qui pourrait contribuer de façon significative à l'amélioration de la qualité de vie et du mieux-être de tous les membres de nos communautés.» *Yves LAFONTAINE*

110 janvier 2010 rugues.com

Action communautaire

Séro Zéro se crée une nouvelle identité

MONTRÉAL À la veille de la Journée mondiale du sida, l'organisme communautaire Séro Zéro, qui s'occupe de sensibilisation au VIH-sida, change son nom pour REZO et élargit son mandat à la santé physique, mentale, affective et sociale des hommes gais et bisexuels.

De nombreux besoins

Le directeur général de REZO, Robert Rousseau, a précisé à cette occasion que près de 12,5 % des hommes gais et bisexuels de Montréal vivent avec le VIH-sida et qu'ils ont de nombreux besoins en matière de santé, notamment en matière de santé mentale. **PC**

2008

Selon une enquête effe en 2008, les gais et bise de la grande région de l réal vivent un niveau élé stress et d'anxiété.

Pour tou

Alors que la can de vaccination e 6e semaine, la va été élargie hier à Québécois. Selon veau bilan, le virus fait 63 morts au Qu

JUSTICE Le recours collectif relativement au cartel sur la fixation du prix de l'essence dans les villes de Sherbrooke, Victoriaville, Magog et Thetford Mines a été autorisé hier par une juge de la Cour supérieure du Québec.

tés locales

Action Séro Zéro devient Rézo

De nouveaux défis pour REZO

Daigneault Boucher

anisme communautaire de sensibili- au VIH/sida Action Séro Zéro fait peau Le 30 novembre dernier, son directeur l, Robert Rousseau, a expliqué en confé- de presse que l'organisme, dorénavant ap- ÉZO, axe désormais ses services sur une globale de la santé chez les hommes gais exuels de la communauté.

l élargissement de mandat s'opère à la suite e enquête de RÉZO portant sur les besoins ifiques de la communauté gaie en ce qui erne la santé, enquête effectuée en 2007 et sous la direction de Maria Nengeh Men- professeure de l'École de travail social de QAM. .

Cette enquête met en lumière les différents as- ts physiques, mentaux, affectifs et sociaux qui luent sur la vie sexuelle des gais et bisexuels. y soulève d'ailleurs plusieurs problèmes vé- s par ces derniers : isolement, suicide, faible time de soi, peur de contracter le virus du VIH, nsommation, éloignement des services offert à communauté et homophobie sociale.

Aux dires du médecin traitant à la Clinique Quartier Latin, le docteur Serge Dufresne, la prise en compte de ces différents facteurs psychosociaux permettra « d'intervenir auprès de gens plus difficiles à chercher » et présentant des facteurs qui font qu'ils risquent de contracter le VIH.

est de répondre aux besoins des gais et bisexuels, difficilement comblés par le réseau de services sociaux publics », explique-t-il. Cependant, le directeur général de RÉZO précise qu'il ne s'agit pas de « dédoubler » le système, mais que l'absence de sensibilité des professionnels de la santé aux réalités gaies ou encore le manque de réseautage entre les intervenants sociaux produit une situation difficile qui incite RÉZO à combler une lacune.

Actif dans la communauté depuis 18 ans, l'organisme collabore avec le CSSS Jeanne Mance et le service de dépistage du VIH rapide SPOT. On a aussi mis en branle un projet avec la faculté de médecine dentaire de l'Université de Montréal pour offrir des soins dentaires aux hommes à faibles revenus.

Néanmoins, l'organisme qui propose des services d'intervention gratuits, surtout dans les milieux de socialisation gais (bar, sauna, café), n'a de fonds que pour ses projets récurrents. RÉZO est subventionné en majeure partie par des subsides publics et, tout comme le système de santé, pâtit d'un cruel manque de financement. Pour M. Rousseau, le financement est d'autant plus difficile à obtenir du gouvernement qu'il « touche la communauté gaie ». Il ajoute que « plus un gouvernement est à droite, plus le financement est difficile à obtenir ». Les entreprises privées sont encore plus réticentes à s'associer à l'organisme.

Ce n'est cependant pas le cas de certains commerces gais, notamment la chaîne de magasins d'articles sexuels Priape. À titre d'exemple de le » qui s'est jusqu'à maintenant concrétisée par la tenue de kiosques d'informations sur la santé sexuelle et le retrait des étalages des DVDs pornographiques faisant la promotion de pratique à risque (barebacking).

Profil de l'organisme

RÉZO (anciennement Action Séro Zéro) est un organisme communautaire sans but lucratif créé en 1991 et incorporé en 1994 qui a pour mission :

— de développer et de coordonner des activités d'éducation, de prévention et de promotion de la santé sexuelle, mentale, physique et sociale auprès d'hommes gais et bisexuels, séronégatifs ou séropositifs.

— de promouvoir la concertation de différents intervenants, organismes, institutions et regroupements concernés par la promotion de la santé auprès d'hommes gais et bisexuels, afin de favoriser le développement et la mise en œuvre de programmes et de projets d'éducation, de prévention et de soutien social adaptés à leurs besoins et leurs réalités.

RÉZO privilégie une approche globale de la santé et fournit aux hommes gais et bisexuels séronégatifs ou séropositifs des connaissances et des moyens pour développer et maintenir un plus grand contrôle sur leur santé physique, mentale, affective et sociale.

RÉZO
2075, rue Plessis
Local 207

AUTREMENT DIT

Rézo, pour mieux aborder santé et mieux-être

par Yves Lafontaine

De plus en plus, on considère que la santé est un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas uniquement en une absence de maladie ou d'infirmité. Les aspects émotionnels, mentaux, physiques et spirituels sont concernés, de même que les liens entre la santé, le bien-être et les facteurs culturels et sociaux.

En Europe, l'association suisse Dialogai a mené, il y a 4 ou 5 ans, une importante enquête sur la santé des hommes gais de Genève en la comparant aux données de la population masculine générale. Les résultats confirmaient ce que plusieurs intervenants craignaient : les hommes gais déclaraient plus de symptômes de troubles physiques, souffraient plus de maladies chroniques, avaient plus de cholestérol, de tension et de glycémie que les autres hommes. la moitié disaient avoir souffert de dépression ou d'anxiété, 60 % se sentaient isolés, la moitié avaient déjà souffert d'agressions physiques et verbales... L'enquête révélait aussi que les gais consommaient pas mal plus de substances psychoactives que la population générale. À partir de ces recherches, Dialogai a défini différents projets : une liste de thérapeutes *gay-friendly* (un besoin exprimé par la communauté locale); un centre de dépistage rapide et volontaire réservé aux hommes gais, qui délivre des conseils adaptés à chaque *cas* selon le principe de la réduction des risques ; un programme d'ateliers de mieux-être.

En Grande-Bretagne, le Terrence Higgins Trust est parti du même postulat de déterminants de santé spécifiques et s'est lancé en partenariat avec d'autres dans une impressionnante production de brochures, sites Internet, magazines, couvrant toutes les questions, du GHB à la syphilis en passant par le crystal, le dialogue entre partenaires ou le stress.

C'est dans cette mouvance que l'organisme communautaire Séro Zéro vient de changer son nom pour RÉZO. Plus qu'une opération cosmétique, ce changement vient officialiser la démarche entreprise depuis quelques années par l'organisme pour élargir son mandat. En plus de la sensibilisation au VIH/sida, Rezo aborde désormais différentes dimensions de la santé physique, mentale, affective et sociale des hommes gais et bisexuels.

À Montréal, on estime qu'environ 12 % des hommes gais et bisexuels actifs vivent avec le

des préoccupations des hommes gais et bisexuels, mais on dénote aussi de sérieuses inquiétudes face à la solitude et à l'isolement (près du tiers), à la pauvreté et au manque de ressources (une personne sur cinq) ainsi qu'à la consommation abusive d'alcool ou de drogues (plus de 15%).

Les changements vécus par les gais depuis vingt ans, avec l'apparition des trithérapies de lutte contre le VIH motivent qu'on opte, ici et ailleurs, pour une approche plus globale de la santé, qui intègre bien-être psychologique, santé sexuelle (et des dépistages réguliers) et consommation d'alcool et de drogues. Les cultures homosexuelles ont évolué avec un réinvestissement important dans la sexualité, le développement des sites de rencontres sur Internet, l'apparition du bareback, l'abandon du préservatif pour une partie de la population homosexuelle, l'augmentation des IST, la sécurité négociée, le sérotriage et la minimisation des risques d'exposition au virus.

Il est sain qu'un organisme qui a une aussi grande expérience de terrain que SéroZéro élargisse son mandat à travers une renaissance en RÉZO, comme moyen de revitaliser la prévention. La proposition est sans doute également politique : sortir de l'association gai/maladie, pour faire ressortir l'importance de la santé et du mieux-être; se baser sur les potentiels de la communauté gaie, riche et créative. Par une série de projets qui sont progressivement ajoutés à ses services, l'organisme nouvellement rebaptisé compte devenir rapidement une référence importante pour les hommes gais et bisexuels de Montréal au niveau de leur mieux-être.

Cette approche santé gaie ne veut pas dire reléguer le VIH/sida au deuxième ou au troisième plan. À

Recherche et développement

Nos activités au secteur de la recherche et du développement ont continué à prendre de l'ampleur en 2009-2010. Nous avons poursuivi nos actions visant à implanter au sein même de notre organisme, une culture de recherche dans le but de mieux guider le développement d'activités et de services, d'initier des projets de recherche communautaires et de réaliser différentes activités visant les transferts de connaissances.

SPOT… UN AN DÉJÀ!

Depuis bientôt un an, le projet de recherche SPOT offre le dépistage rapide au VIH, gratuit et anonyme aux hommes gais et bisexuels à Montréal. En tant que partenaire communautaire au sein de l'équipe de cette recherche, RÉZO a collaboré très activement, au cours des 18 derniers mois, à un des volets de cette recherche soit à l'implantation d'un site situé dans le Village gai où les hommes peuvent avoir accès aux services de dépistage dans un contexte chaleureux et adapté à leurs réalités et à leurs besoins. Jusqu'à maintenant, prés de 700 hommes on participé au projet et les résultats préliminaires démontrent que les niveaux de satisfaction sont très élevés.

En plus d'assurer l'aménagement du local situé sur la rue Amherst, RÉZO est responsable de la gestion des ressources humaines ainsi que du recrutement et de la formation de bénévoles qui assurent le service à l'accueil. Nos responsabilités comprennaient également la conception du plan de communication et des activités promotionnelles visant à faire connaitre le projet auprès des hommes de la communauté. Toujours à l'intérieur de ce projet de recherche, l'équipe de RÉZO a grandement collaboré avec l'équipe de chercheurs au développement des outils nécessaires à la collecte de données ainsi qu'à l'analyse et à la diffusion des résultats préliminaires du projet. Cette collaboration engendrera plusieurs bénéfices pour notre organisme, entre autres au niveau du développement de nos connaissances. Ces nouvelles connaissances pourront éventuellement être appliquées en vue de l'élaboration de nouvelles stratégies d'interventions et de nouveaux projets et programmes.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE « ÊTES-VOUS SATISFAIT ? » ET VOLET DÉVELOPPEMENT

À l'été 2007 notre organisme a réalisé une enquête ayant pour titre *Êtes-vous satisfait ? — Peut-on faire mieux… autrement ?* Par le biais de cette enquête, nous avons pu comprendre que plusieurs problématiques de santé autres que le VIH et les ITSS préoccupaient les hommes de nos communautés.

Toujours dans le cadre de cette enquête, une forte majorité (73,8 %) des 225 répondants ont formulé le désir que RÉZO puisse un jour s'établir en tant que centre de santé communautaire multidisciplinaire. Également, plusieurs des répondants ont souhaité que l'organisme puisse être plus facilement accessible. Nous avons donc déployé beaucoup d'énergies et d'efforts afin que nos services soient mieux connus et plus accessibles, notamment par l'implantation d'une vitrine communautaire (à travers le projet de recherche SPOT) située au cœur du Village.

En bref, ces différentes données ont largement orientées nos actions et nos démarches tout au long de la dernière année. Afin de trouver les financements nécessaires pour nos programmes et activités actuelles ainsi que pour de nouveaux projets, nous avons présenté, en 2009-2010, un total de 10 demandes d'aide financière auprès des bailleurs de fonds suivants :

- L'Agence de santé et des services sociaux de Montréal
- La Direction de santé publique de Montréal
- L'Agence de la santé publique du Canada
- Santé Canada - Fonds des initiatives communautaires de la Stratégie canadienne antidrogue
- Le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec
- La Ville de Montréal - Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale- Lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale
- La Fondation Farha
- L'œuvre Léger
- Abbott Virology

Nous espérons être en mesure d'ajouter de nouveaux projets à notre programmation en 2010-2011.

VOLET RECHERCHE

En 2009-2010, nous avons également poursuivi la seconde phase de l'enquête *Êtes-vous satisfait ?* qui porte sur les besoins et les préoccupations de santé de trois populations spécifiques: 1) les jeunes de moins de 30 ans; 2) les hommes issus de communautés ethnoculturelles; 3) les travailleurs du sexe.

En plus de procéder à l'analyse des données, nous avons réalisé plusieurs présentations auprès de nos équipes d'intervenants et différents partenaires afin de présenter certains des résultats préliminaires découlant de cette phase. La publication du rapport final est prévue pour la fin de l'automne 2010.

Parmi d'autres démarches entreprises au cours de l'année :

- Nous avons collaboré avec des chercheurs du milieu universitaire, notamment la Chaire de recherche du Canada en éducation à la santé, à la soumission d'une demande de financement à l'Institut national de santé publique du Québec pour un projet de recherche portant sur la redéfinition des stratégies de prévention et promotion de la santé auprès des hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HARSAH) au Québec
- En mars 2010, le directeur général, Robert Rousseau, à fait une présentation portant sur l'implantation d'interventions de dépistage rapide du VIH en milieu communautaire lors de la 5e Conférence Francophone sur le VIH/Sida qui avaient lieu à Casablanca, Maroc. Au cours du même mois, il a également fait une présentation portant sur le volet d'intervention sur Internet de l'organisme dans le cadre des 13es journées annuelles de santé publique qui se déroulaient à Montréal
- L'agent au développement et à la recherche, Thomas Haig, a collaboré à la rédaction d'un article scientifique portant sur notre volet Internet qui a été publié dans un numéro spécial de la revue française *Santé publique*
- Nous avons collaboré avec une équipe de recherche de l'Université de Sherbrooke dans le recrutement de participants pour des études portant sur la consommation de drogues par inhalation et par injection et sur la prévalence du VIH chez les personnes qui consomment des drogues par injection

ACTIVITÉS DE TRANSFERTS DES CONNAISSANCES

D'années en années, une quantité considérable d'articles scientifiques et de résultats de recherches est diffusée ce qui s'avère utile en lien avec nos différents champs d'actions. Toutefois, s'approprier ces données de recherche en vue de les transposer en activités de prévention ou de promotion de la santé « sur le terrain » reste un défi de taille. En 2009-2010, nous avons implanté un nouveau volet qui vise à faciliter les transferts des connaissances afin de mieux aiguiller nos interventions et développer de nouvelles approches.

Les thèmes traités par ce volet cette année étaient : 1) l'efficacité préventive d'une charge virale indétectable 2) les enjeux découlant des avancées biomédicales en prévention du VIH et notamment la prophylaxie pré-exposition (PrEP). Pour chacun des thèmes, nous avons réalisé une recension des écrits et rédigé une synthèse de la littérature. Les employés et les membres du conseil d'administration de l'organisme ont ensuite participé à une journée de réflexion visant à présenter les synthèses et à identifier des pistes d'action et d'intervention possibles.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Finaliser et distribuer le rapport portant sur la deuxième phase de notre enquête *Êtes-vous satisfait ?* et voir à l'analyse et à la priorisation des recommandations qui en découlent

> Identifier de nouvelles sources de financement afin d'implanter des projets répondant à d'autres besoins prioritaires au sein de la communauté, notamment en matière de santé mentale

> Initier ou participer à une enquête exploratoire visant à évaluer les connaissances et la réceptivité des hommes de la communauté en ce qui concerne l'utilisation possible de la prophylaxie pré-exposition comme moyen préventif

> Poursuivre la réalisation d'activités de transfert des connaissances, notamment en lien avec notre participation au projet SPOT et le développement d'une expertise communautaire entourant le counselling pré- et post-test par la maitrise des techniques d'entrevues qui mettent de l'avant l'approche motivationnelle

Gestion de ressources humaines

LA FORMATION EN CONTINUE

Au cours de l'année, nous avons accueilli plusieurs nouveaux employés au sein de nos équipes. Les employés de l'organisme ainsi que certains bénévoles ont participé à quelque 23 activités de formation et de perfectionnement qui représentent un total de 306 heures. Les formations reçues ont porté sur divers sujets et thématiques telles que le counselling pré- et post-test lors du dépistage, la toxicomanie, la prévention du suicide, l'entretien motivationnel, l'approche de réduction des méfaits et la prévention de l'hépatite C.

LES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette année, les membres du conseil d'administration (CA) se sont réunis à 12 reprises. Ils ont alloué de nombreuses heures à la préparation des rencontres du CA et des différents comités internes. Certains administrateurs ont participé à des représentations publiques, à des rencontres et à des assemblées avec la direction générale.

Incluant les 9 membres du CA, l'organisme comptait un total de 203 membres avec droit de vote au cours de la dernière année, dont 26 étaient présents à la dernière assemblée générale annuelle.

ACTIVITÉS DES COMITÉS

On retrouve au sein de notre organisme 5 comités qui ont pour mandats de transmettre des recommandations au conseil d'administration :

- Comité autofinancement
- Comité vie interne et bénévolat
- Comité planification stratégique et communication
- Comité recherche
- Comité de la francophonie en santé gaie (un nouveau comité qui a vu le jour au cours de la dernière année)

Certains de ces comités sont également des comités de travail. Vu les priorités de travail et les activités associées au lancement de la nouvelle identité corporative et du mandat élargi de l'organisme, le comité planification stratégique et communication fut particulièrement actif cette année.

Le comité recherche a porté quant à lui son attention sur notre implication au sein du projet SPOT ainsi que sur l'analyse de dossiers en lien avec les avancées biomédicales en prévention du VIH telles que la prophylaxie post-exposition et la charge virale indétectable. De plus, ce comité à vu à l'analyse de certaines demandes de collaboration à différents projet de recherche venant de l'externe.

Pour sa part, le comité vie interne et bénévolat s'est rencontré à deux reprises en vue de finaliser le guide du bénévolat de RÉZO.

Perspectives et actions prioritaires pour 2010-2011

> Favoriser la participation des équipes d'intervenants, de coordonnateurs et de bénévoles à des activités de formation internes et externes leur permettant d'augmenter leurs connaissances, de développer leurs compétences, d'expérimenter de nouvelles approches et d'établir des balises d'intervention claires et uniformisées

> Prioriser le travail du comité d'autofinancement afin d'augmenter les montants d'argents amassés en dons et en levées de fonds avec pour objectif de permettre de conserver les locaux situés sur la rue Amherst au delà de la fin du projet de recherche SPOT en décembre 2010

> Procéder à l'analyse des données qui découlent de la phase 2 de l'enquête *Êtes vous satisfait ?* par le comité planification stratégique en collaboration avec l'équipe de recherche responsable de la réalisation de l'enquête

RÉZO EST MEMBRE :

- De l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ)
- Du Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM)
- De la coalition santé arc-en-ciel Canada (CSAC)
- De la Coalition des organismes communautaires québécois de lutte contre le sida (COCQ-SIDA)
- D'Égale Canada
- De la Chambre de commerce gaie du Québec (CCGQ)
- Du Réseau juridique canadien VIH/sida
- De la Société canadienne du sida (SCS)

REMERCIEMENTS PARTICULIERS

Identica Branding et design (une unité du Groupe Cossette) : pour leur précieuse contribution à notre processus de changement d'identité corporative et à la planification de nos activités de communication visant l'annonce de l'élargissement de notre mandat.

Priape : Nous tenons spécialement à remercier l'ensemble du personnel de la boutique Priape de Montréal pour son implication et son soutien en lien avec la mise en place de notre kiosque d'information sur la rue Ste-Catherine (été 2009), ainsi que pour leur implication à plusieurs autres activités de prévention et de promotion de la santé réalisées au cours de l'année.

L'équipe de recherche de l'enquête *Êtes-vous satisfait ?* : Enfin, nous remercions les membres de l'équipe qui ont mené la phase 2 de notre enquête *Êtes-vous satisfait ?,* soit Maria Nengeh Mensah (directrice de projet), Jean Dumas et Marie-Ève Gauvin (agents de recherche) ainsi que Claire Vanier (Service aux collectivités, UQAM).

Remerciements

Nous tenons à remercier nos bailleurs de fonds pour leur confiance, notamment :

L'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
La Direction de la santé publique de Montréal-Centre
L'Agence de la santé publique du Canada (Région Québec)
Santé Canada
La Fondation Farha
L'Oeuvre Léger
Abbott Virology

Ainsi que tous nos autres généreux donateurs et commanditaires.

Nous aimerions également remercier nos précieux collaborateurs :

AIDS Community Care Montreal (ACCM)
L'Anonyme
Arc-en-ciel d'Afrique
Au-delà de l'arc-en-ciel (ADA)
BBCM
Cactus Montréal
Célébrations de la Fierté Montréal
Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM)
Centre Dollard-Cormier
CSSS Jeanne Mance – CLSC des Faubourgs
Clinique L'Actuel
Clinique Quartier Latin
Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie
Coalition MultiMundo
Dans la rue (centre de jour Chez Pops)
Dianova
En Marge 12-17
GRIS-Montréal
Jeunesse Lambda
Le Garde-Manger Pour Tous
Les mensuels de notre communauté : *Être, Fugues, RG*
Médecins du Monde Canada
Mission Bon Accueil
Moisson Montréal
Mission Old Brewery
Programme Entraide positive de la Maison Plein Cœur
Passages
Programme montréalais de soutien à l'action citoyenne dans les arrondissements – Tandem
Projet 10
SDC du Village
Spectre de rue
Stella
UQAM (Faculté des sciences humaines, Département de sexologie, Service aux collectivités)

Remerciements particuliers aux associations, bars, cafés, commerces, saunas, sex clubs et peep-shows de la communauté ainsi qu'aux responsables des sites Internet pour leur précieuse collaboration.

Notre équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bill Ryan[1], président
David Thompson[2], vice-président
Serge Levasseur[3], trésorier
Stéphane Gourde[2], secrétaire

Serge Béland[3], administrateur
Serge Dufresne[1], administrateur
Alexis Musanganya[3], administrateur
Sonia Scarsella[4], administratrice
Maxime Verret[2], administrateur

Représentation :

1 Membre de la communauté desservie; personne mandatée par un organisme du secteur public – santé et services sociaux
2 Membre de la communauté desservie; personne mandatée par un organisme du secteur public – autres
3 Membre de la communauté desservie; personne mandatée par un organisme du secteur privé
4 Employée de l'organisme

DIRECTION ET COORDINATION

Robert Rousseau, directeur général
Martine Ferdais, adjointe administrative
Thomas Haig, agent à la recherche et au développement
Jean-Christophe Lau, coordonnateur clinique
Daniel Leblanc, coordonnateur de communication
Michel Martel, coordonnateur des bénévoles
Claude Poisson, coordonnateur du programme Travailleurs du sexe

INTERVENANTS – PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ

Pierre-Yves Comtois, intervenant de proximité
Gérald Julien, intervenant de proximité
Yannick Myette, intervenant de proximité
Roberto Ortiz, intervenant de proximité

INTERVENANTS – PROGRAMME TRAVAILLEURS DU SEXE

Jean-Bruno Caron, travailleur de rue
André Lemieux, intervenant de proximité
Sonia Scarsella, agente de réinsertion sociale
Damien Villemaire, travailleur de rue

INTERVENANTS – PROMOTION, SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT AU DÉPISTAGE DU VIH ET DES ITSS

Marc-André Primeau, intervenant communautaire, projet SPOT
Darius Lazarus, intervenant communautaire, projet Clinique Quartier Latin
Fabiano Santos, intervenant communautaire, projet SPOT