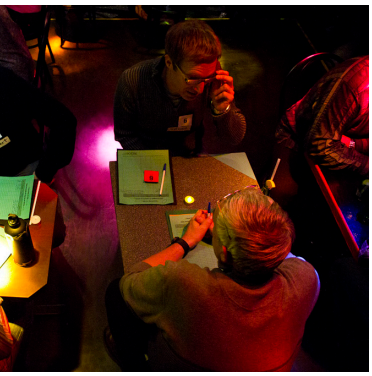
RAPPORT ANNUEL

2010-2011



REZO

NOTRE MISSION

RÉZO (ANCIENNEMENT ACTION SÉRO ZÉRO) EST UN ORGANISME COMMUNAUTAIRE SANS BUT LUCRATIF CRÉÉ EN 1991 ET INCORPORÉ EN 1994 QUI A POUR MISSION DE :

Développer et coordonner des activités d'éducation et de prévention du VIH-sida et des autres ITSS dans un contexte de promotion de la santé sexuelle auprès des hommes gais, bisexuels et hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes de Montréal.

Développer et coordonner des activités d'éducation et de promotion de la santé, en ce qui a trait à la santé mentale (anxiété, détresse psychologique, estime de soi, etc.), à la santé physique (consommation de tabac, de drogues et d'alcool, etc.) et à la santé sociale (pauvreté, itinérance, isolement et solitude, homophobie, etc.). Les activités visent à rejoindre l'ensemble des hommes gais et bisexuels de Montréal, particulièrement les hommes qui fréquentent les différents milieux de socialisation gais et bisexuels. Quant à son site Internet et ses campagnes de marketing social, ils s'adressent à l'ensemble des hommes gais et bisexuels du Québec.

Promouvoir la concertation des différents intervenants, organismes, institutions et regroupements concernés par la promotion de santé afin de favoriser le développement et la mise en œuvre de programmes et de projets d'éducation, de prévention et de soutien social adaptés aux hommes gais et bisexuels relativement à la santé sexuelle, mentale, physique et sociale.

Les valeurs qui guident nos actions comprennent :

- La transparence
- La flexibilité et l'ouverture aux changements
- Le respect de la personne et la lutte aux préjugés
- L'engagement dans notre communauté
- La coopération et l'entraide
- La compétence
- La motivation et le dynamisme
- L'innovation et la créativité

TABLE DES MATIÈRES

05. Les mots du président et du directeur général

11. L'année 2010-2011 en bref

13. La prévention et la promotion de la santé

23. Charte OK – On s'engage!

24. Le programme « Travailleurs du sexe » (TDS)

32. Le secteur bénévolat

35. Les partenariats et l'action communautaire

38. Les communications et les relations de presse

42. La recherche et le développement

47. Nos remerciements

49. Notre équipe

LES MOTS DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

LE MOT DU PRÉSIDENT

En tant que président de l'organisme, et ce, depuis plusieurs années, il me fait plaisir de vous écrire un bilan, en quelques mots, de notre parcours. Cette année, je quitte la présidence de RÉZO, satisfait de notre progrès, un progrès réel, qui a exigé énormément d'engagement et de dévouement de la part des employés, de notre directeur général ainsi que de notre conseil d'administration et des multiples bénévoles.

C'est en 2003 que je suis revenu au sein du conseil d'administration et ce, après une absence de presque neuf années. J'avais alors été élu à la vice-présidence. Puis, en 2005, je suis devenu président. Depuis ces dernières années, au sein des organismes de prévention du VIH qui œuvrent auprès des hommes gais, partout en Occident, un questionnement sur la santé gaie a été soulevé : est-ce que, à partir d'une vision plus globale de la santé des hommes gais et bisexuels, on ne serait pas mieux positionné pour faire la promotion de la sexualité saine? Nous faisions alors partie de cette réflexion, et à certains égards, nous avons inspiré d'autres groupes ailleurs au Canada et dans la francophonie à se poser certaines de ces questions.

À partir de 2005, nous avons entamé un processus de réflexion menant aux orientations stratégiques de 2008-2013, dans lesquelles on proposait un élargissement progressif de notre mandat ainsi qu'un changement de nom afin de mieux refléter notre désir de promouvoir la santé, dans tout son sens, auprès de nos communautés, d'hommes gais et bisexuels, séropositifs et séronégatifs, Québécois de souche et nouveaux arrivants, en français mais aussi dans les langues importantes des communautés d'immigration récente.

Il y a eu plusieurs faits saillants importants à souligner durant ces années :

» La planification stratégique 2003-2006 qui a nécessité énormément de travail;

» Notre leadership lors des *Outgames* en 2006;

» Notre désir de revisiter le nom de l'organisme;

» Une consultation importante et très réussie auprès de la communauté, l'enquête « Êtes-vous satisfait? Peut-on faire mieux autrement? » ;

» En 2009, l'adoption des orientations stratégiques et du nouveau nom de l'organisme – RÉZO, lors de l'Assemblée générale des membres.

En même temps, autour de nous, des changements majeurs touchant nos communautés :

» L'adoption de la nouvelle loi fédérale sur le mariage et la fin de la discrimination dans les lois du Canada;

» La mise en place d'un comité consultatif au Québec qui avait comme mandat de proposer des recommandations au gouvernement afin de contrer l'homophobie sociale au Québec.

Robert Rousseau et moi avons participé très activement à cette évolution, en participant à titre de membres à ce comité consultatif qui fut dirigé par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse et du Ministère de la Justice. Je suis aujourd'hui fier du fait, qu'en avril dernier, le Gouvernement du Québec a dévoilé son premier plan d'action de lutte à l'homophobie sociale – une avancée importante pour nous et pour tout le Québec. RÉZO a toujours été au cœur de ces actions afin d'exprimer et de défendre les besoins et priorités des hommes gais et bisexuels, tant en ce qui concerne la prévention du VIH et des ITSS que des autres aspects liés à notre santé. En 2011, RÉZO se positionne maintenant comme un acteur et un interlocuteur important lorsqu'il s'agit de la prévention du VIH et des autres ITSS et de la santé et du mieux-être des hommes gais et bisexuels.

Je vous laisse, avec le souhait et la confiance que RÉZO continuera ses progrès et je suis certain que sous l'égide de Robert Rousseau, notre directeur général, avec qui j'ai toujours eu de bons liens et une complicité importante, et qu'avec votre nouveau conseil d'administration, RÉZO sera à la hauteur de tous les défis.

Bill Ryan, président

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers Membres et Bénévoles,
Chers Partenaires et Collaborateurs,

L'équipe RÉZO est fière de vous présenter son bilan des activités réalisées au cours de la dernière année, ainsi que les perspectives envisagées qui orienteront nos actions durant les prochains mois. À titre de directeur général, je tiens à souligner le dévouement et l'excellent travail de l'ensemble de nos équipes. Les membres du personnel, nos précieux bénévoles et bien sûr, les membres de notre conseil d'administration se sont tous impliqués à promouvoir l'importance de la santé au sein de nos communautés.

Permettez-moi de me faire le porte-parole de tous afin de remercier notre président sortant, **Monsieur Bill Ryan**. Depuis 2003, Bill s'est impliqué sans relâche à superviser le bon déroulement des activités et le développement de RÉZO. À la fois visionnaire et dévoué au mieux-être des hommes gais et bisexuels, il a, d'abord à titre d'administrateur puis de président, su se faire apprécié de tous en partageant ses connaissances et son expérience. Son passage laissera chez nous tous, de nombreux souvenirs heureux. Bill nous te disons qu'un au revoir, car nous sommes confiants que tu continueras à jouer un rôle de conseiller pour RÉZO. De la part de tous, un gros merci à toi grand homme !

Tout au long des derniers mois, en plus de poursuivre nos activités visant la prévention du VIH/sida et des infections transmissibles sexuellement et par le sang dans les différents lieux de socialisation fréquentés par les hommes gais et bisexuels, RÉZO a travaillé avec acharnement afin de rendre plus accessibles aux hommes gais et bisexuels, des cliniques de dépistages du VIH et des ITSS dans les différents territoires de CSSS de Montréal. Nous nous sommes joints aux actions entreprises par le milieu communautaire québécois, afin que l'on apporte des modifications aux articles du code criminel canadien qui force le dévoilement du statut sérologique positif au VIH, car nous considérons que certaines des mesures actuelles contribuent à augmenter la stigmatisation des hommes de nos communautés qui vivent avec le VIH/sida. Nous nous sommes également impliqués au sein d'un nouveau projet de recherche initié par un groupe de chercheurs en France. En effet, en collaboration avec une équipe du Québec, nous verrons, au cours des deux prochaines années, à développer un volet québécois à cette recherche. Celle-ci aura pour objectif d'évaluer l'efficacité d'une nouvelle avenue en prévention par l'offre d'un traitement donné sur demande en prophylaxie pré-exposition au VIH (PrEP).

L'IMPLICATION DE RÉZO DANS UN PROJET NOVATEUR AU CANADA

Nous avons joué un rôle important dans l'élaboration et la mise en œuvre du projet de charte d'engagement en milieu sauna. Ce projet unique au Canada permettra, entre autres, d'augmenter l'accessibilité au matériel de prévention à l'intérieur de ces lieux.

POUR UNE VISION GLOBALE DE LA SANTÉ ET DU MIEUX-ÊTRE DES HOMMES GAIS ET BISEXUELS

Des moyens pour contrer l'homophobie au Québec

Dans le but d'actualiser l'élargissement de notre mission, nous avons effectué plusieurs représentations auprès d'instances décisionnelles notamment, de pair avec un collectif composé de plusieurs organismes communautaires et syndicales, lors des travaux visant l'élaboration du plan d'action qui accompagne désormais la politique nationale de lutte à l'homophobie.

La violence conjugale au sein des couples gais : brisons le silence

À la suite de l'annonce, en décembre dernier, du bilan des cas d'homicides survenus en 2010 sur le territoire du SPVM - qui nous avait appris que parmi les 11 cas de meurtres ayant eu pour motifs la violence conjugale, 4 cas étaient au sein de couple gais, nous avons alors entrepris des démarches afin de rencontrer les membres du comité interministériel de coordination en matière de violence conjugale, familiale et sexuelle dans le but de proposer différentes mesures visant à prévenir, dépister et contrer la violence conjugale au sein des couples d'hommes gais. Nous espérons que nos suggestions seront considérées et qu'elles figureront dans le prochain plan d'action national en prévention de la violence conjugale et familiale.

LES DÉFIS QUE RÉZO COMPTE RELEVER EN 2011-2012

Comme mentionné précédemment, à travers la participation de RÉZO au projet de recherche sur l'efficacité de la PrEP, nous souhaitons contribuer à l'exploration de nouvelles avenues et stratégies en prévention afin de permettre aux hommes d'avoir accès à un plus grand éventail de moyens de prévention qui pourraient s'ajouter à ceux que l'on connait actuellement. Nous sommes au fait que cela représente bien des défis notamment, sur le plan communicationnel. Comment bien communiquer, en toute transparence, les succès et les échecs de ses recherches et comment en informer le plus d'hommes possible? Où en sommes-nous lorsque nous parlons d'avancées biomédicales ? Quels sont les enjeux pour nos communautés associées à la découverte de nouveaux moyens de prévention ? Voilà quelques questions que RÉZO compte poser aux hommes de nos communautés à travers une série de consultations et d'échanges qui seront organisés en 2011-2012. Afin d'outiller et informer la population, nous comptons développer du matériel d'informations qui abordera des thèmes relatifs à l'avenir de la prévention auprès des hommes gais et bisexuels.

RÉZO A BESOIN DE VOTRE AIDE POUR FAIRE MIEUX ET PLUS

Au cours des prochains mois, nous poursuivrons nos recherches afin de trouver l'accès à des sources de financement qui permettront à RÉZO d'ajouter de nouveaux projets à sa programmation, particulièrement des projets en santé mentale. Nos observations et les résultats de notre enquête menée en 2008 démontrent l'urgence d'agir sur ce plan. Pour aider au développement de ces nouveaux projets et, pour assurer le maintien de nos projets actuels comme nos activités qui se déroulent à notre local sur la rue Amherst – le projet de recherche SPOT, nous développerons une planification en autofinancement. Pour atteindre nos objectifs, plusieurs activités devront être organisées, entre autres, nous projetons réaliser une importante campagne et nous espérons compter sur la participation et l'appui de nos communautés ainsi que de celles de nos alliés.

Je vous invite donc à vous joindre à nous en devenant membre ou allié de RÉZO puisque, nous sommes plus que jamais convaincus et déterminés à poursuivre notre mission qui vise à contribuer à la promotion de la santé et du mieux-être auprès de nos pairs.

Bonne lecture,

Robert Rousseau, Directeur général

L'ANNÉE 2010-2011 EN BREF

30 161 Personnes rejointes par l'ensemble de nos actions et activités

7 897 personnes rejointes lors de nos interventions réalisées auprès d'individus ou de petits groupes

22 264 personnes ayant assisté à nos activités de sensibilisation réalisées dans différents lieux (bars, saunas, terrasses, expositions, stands d'informations, évènements spéciaux, etc.)

266 264 Sachets condoms distribués par le biais de nos distributrices installées dans les bars et commerces

24 768 Outils d'informations et promotionnels distribués

10 844 Consultations totales offertes par le personnel (travail de proximité + travail de rue) :

1 887 Consultations réalisées à nos bureaux

633 Demandes d'informations et de consultations téléphoniques

437 Consultations par le biais de l'Internet (Babillard, MSN et sites de clavardages)

7 887 Consultations dans les lieux de socialisation (bars, cafés, terrasses, restaurants, saunas, etc.), sur la rue ou dans les autres lieux publics (parcs, métro, etc.)

148 Cliniques de dépistage et de vaccination réalisées soit à l'organisme soit dans les différents milieux de socialisation (saunas, bars, etc.)

240 Heures d'animation de séances d'ateliers réalisées.
Ces rencontres auront permis à 97 hommes d'aborder certains aspects de leur vie (Estime et affirmation de soi, sexualité et érotisme, etc.)

122 088 Visites* sur notre site Internet
* estimation à 80 000 du 1er avril au 30 novembre 2010, et nombre réel de 42 066 pour la période du 1er décembre au 31 mars 2011

142 Ressources bénévoles impliquées dans les activités de l'organisme et les travaux communautaires

6 377 Heures d'implication offertes par les bénévoles

681 Nouveaux abonnés à notre bulletin d'information et de liaison

41 Formations en continue ayant été dispensées au personnel et aux bénévoles de RÉZO

QUELQUES STATISTIQUES SUR NOS INTERVENTIONS ET LES PROFILS DES PERSONNES REJOINTES EN 2010-2011

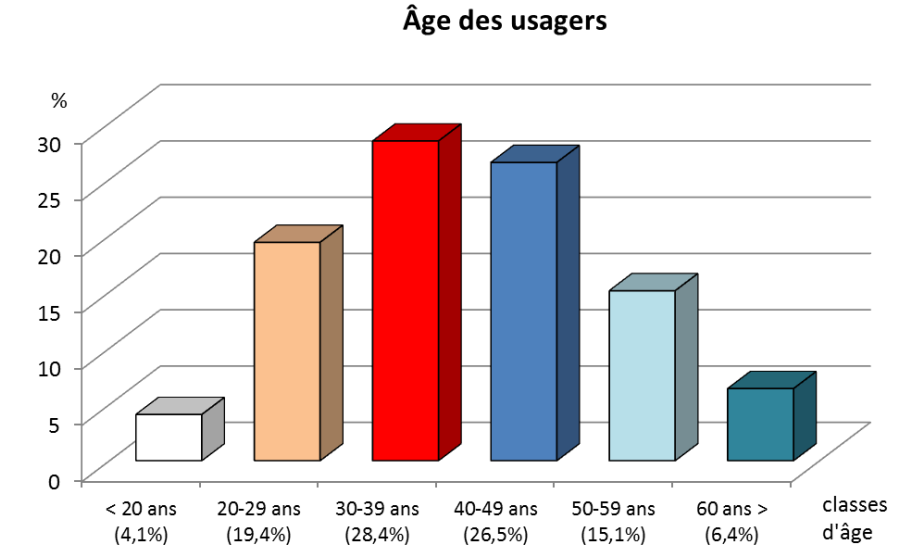
Profils des personnes rejointes

85,8% des personnes habitaient l'île de Montréal ;

85,4% des consultations se sont déroulées en français, 8% en anglais et 5,9% en espagnol ;

84% des personnes rejointes étaient homosexuelles, 4,9% bisexuelles, 5% hétérosexuelles et 6,1% n'avaient pas défini leur orientation sexuelle ;

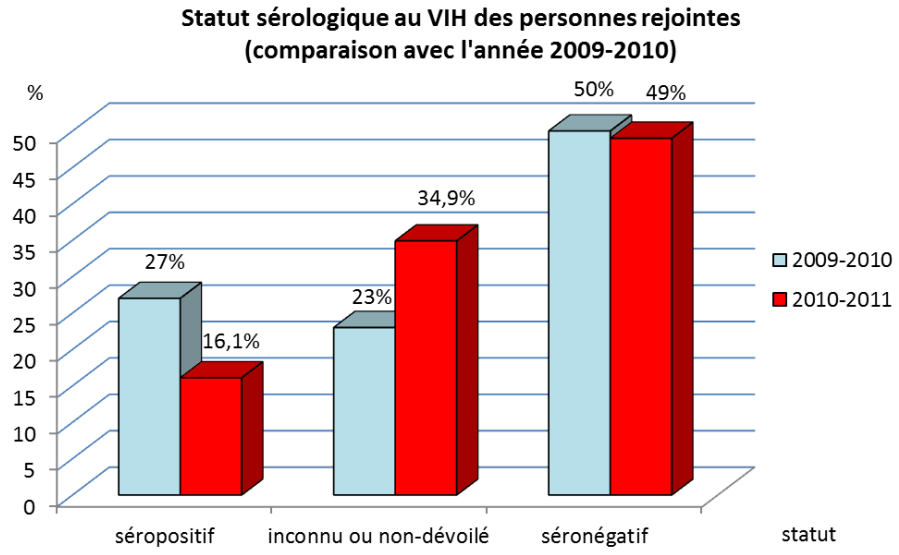
76,8% (Blanc ou Caucasien), 10,9% (Latino), 4,6% (Moyen-Orient ou Maghreb), 3,3% (Africain ou Noir), 3,2% (Asiatique), 1,2% (autres).



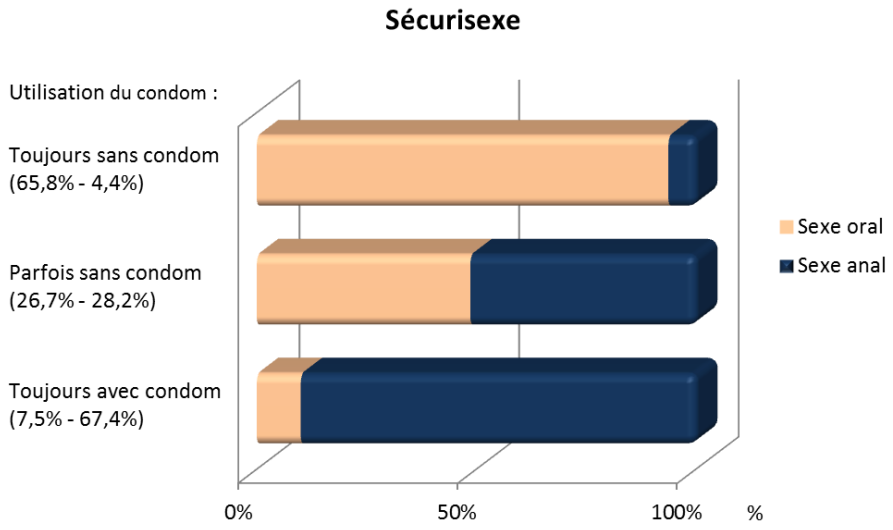
Statut sérologique au VIH et connaissance du dépistage au moment de l'intervention

49% affirmaient avoir un statut sérologique négatif, 18,8% ne connaissaient pas leur statut, 16,1% préféraient ne pas le dévoiler et 16,1% affirmaient avoir un statut sérologique positif ;

6% disaient ne jamais avoir passé de tests de dépistage pour le VIH, 27,8% rarement ou occasionnellement et 66,1% une ou plusieurs fois par année.



Pratique du sécurisexe, selon le type de rapport



Connaissance de l'organisme et utilisation des services offerts

Parmi les hommes rejoints au cours de la dernière année :

59% étaient de nouveaux usagers alors que 41% avaient par le passé déjà consulté nos services ;

Connaissance de nos services :

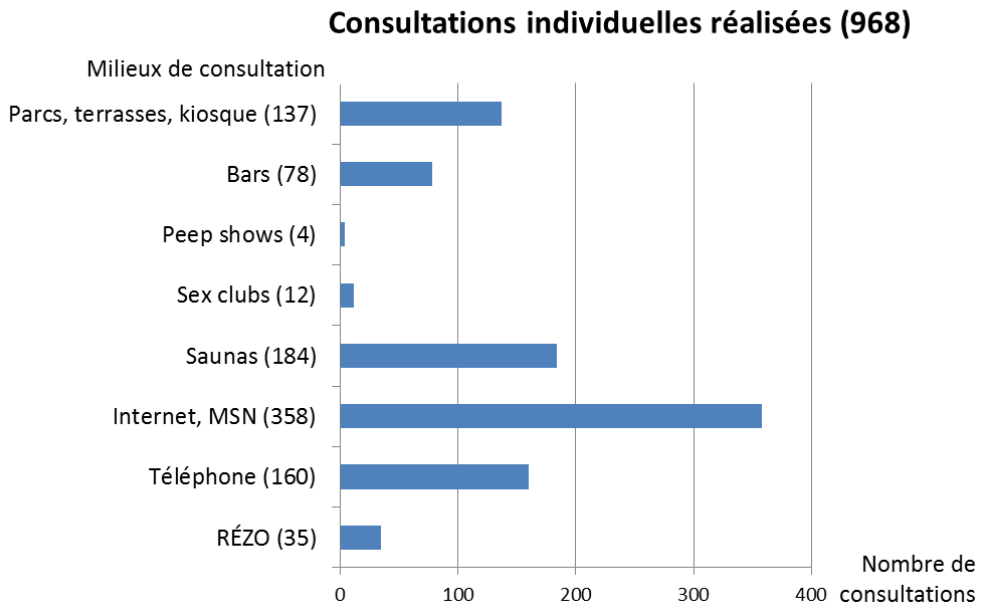
35,8% : via une publicité dans un média gai ou après avoir été en contact avec des produits d'information ou promotionnels conçus par l'organisme ;

34,4% : à la suite d'un contact avec un intervenant de RÉZO lors d'une présence dans un bar, un sauna ou un stand d'information, etc.;

16,2% : après avoir visité notre site Internet (www.rezosante.org);

13,5% : par une ressource externe provenant soit du réseau de la santé (CSSS, hôpitaux, etc.), soit du milieu communautaire (organismes, associations ou regroupements, etc.), soit du secteur privé (médecins, psychologues, travailleurs sociaux, etc.) ou autres.

LE TRAVAIL DE PROXIMITÉ

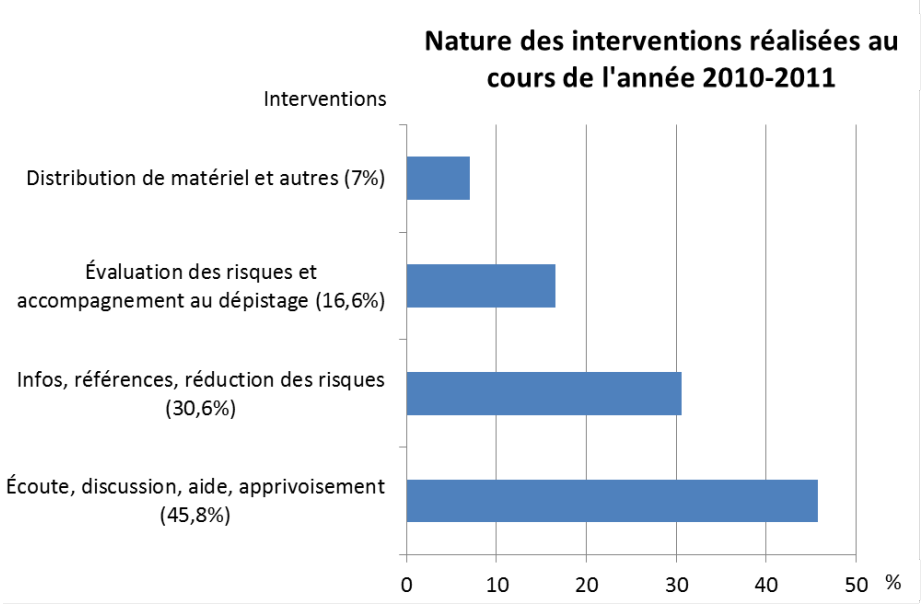


968 consultations individuelles ont été réalisées cette année dans le cadre du travail de proximité.

Cette année, plusieurs lieux de socialisation ont été ciblés par nos équipes soient 11 bars, 2 clubs, 1 commerce, 1 organisme communautaire, 6 saunas, 1 *sex club*, 5 parcs et 1 *peep show.* De plus, nous avons effectué des présences sur Internet à travers 8 sites ou plateformes identifiées comme étant stratégiques, en plus de MSN. Le fait d'avoir accès à certains médias de types réseaux sociaux comme facebook, twitter, Grindr, etc., permet de rejoindre plus largement les différents profils d'hommes qui composent nos communautés. La conception de différents outils promotionnels a aussi grandement contribué à mieux faire connaître nos activités et nos services.

13 081 sachets-condoms et **17 500** outils promotionnels (brochures, dépliants, cartes…) ont été distribués au cours des activités de proximité. Nous avons aussi réalisé 42 interventions visant le soutien et l'accompagnement vers des ressources offrant les services de dépistage et nous avons réalisé plus de **856** références vers des ressources à l'interne (à RÉZO) ou à l'externe.

Nous avons cette année, assuré le déploiement de nouveaux modes de distribution de notre matériel préventif et informatif notamment, par l'installation de présentoirs dans de nouveaux lieux. Nous avons également expérimenté des présences dans de nouveaux emplacements et ce, dans le but de mieux joindre les populations ciblées par notre organisme. Cela a permis de créer de nouveaux liens de collaborations et de partenariats avec des établissements fréquentés par les hommes gais et bisexuels de Montréal.



Les populations rejointes sont très diversifiées (langues, communautés culturelles, processus d'acceptation et de dévoilement de son orientation sexuelle, niveau d'appartenance à la communauté gaie ou bisexuelle, situation financière, niveau de scolarité, etc.). Nos activités d'intervention dans les lieux de socialisation comme dans les saunas, les bars, etc., ainsi que via l'Internet, par téléphone ou par les rencontres en face à face nous permettent de rejoindre des hommes qui vivent des réalités diverses (hommes mariés, *coming out,* problématiques de consommation de drogues et d'alcool, dépendance sexuelle et affective, solitude et isolement, séropositivité au VIH, réseau social restreint, etc.). Le fait d'être présent directement dans les lieux de socialisation et d'aller à leurs rencontres permet à plusieurs hommes d'aborder avec une ressource certains aspects liés à leur santé sexuelle, affective, sociale, etc. et ce, dans bien des cas pour la première fois.

De plus, nos présences dans les lieux de socialisation permettent à certains hommes plus réfractaires de consulter le réseau de la santé et d'avoir accès aux services de dépistage. En effet, grâce à une collaboration avec le CSSS Jeanne Mance, plusieurs cliniques de dépistage des ITSS et de vaccination contre les hépatites A et B ont été offertes dans les saunas et dans certains bars. Le taux de participation à ces cliniques ne cesse d'augmenter à chaque année. **Par exemple, 209 hommes ont pu bénéficier de ce service en 2010-2011, comparativement à 170 en 2009-2010 (39 de plus).**

Parmi les thèmes les plus abordés cette année lors des interventions, le VIH et les ITSS (dépistage, modes de transmission et symptômes) ont occupé les principales préoccupations des usagers, de même que la notion du sécurisexe et la réduction des risques et des méfaits. Les interventions ont abordé en troisième lieu, les services offerts par RÉZO ou encore les problématiques reliées à l'homosexualité d'une manière générale et au mieux-être gai et bisexuel. D'autres thèmes ont été abordés, d'une façon moins récurrente : toxicomanie, dépendance et santé mentale ; relations amoureuses et vie de couple…

LES ATELIERS

Nous avons offert **10 séries d'ateliers** à **97 participants** portant sur différents thèmes comme l'estime de soi, l'affirmation de soi, les relations amoureuses et Phénix. Au total, 80 séances de 3 heures ont été animées pour un total de 240 heures.

Les ateliers sont une porte ouverte sur l'écoute, la réflexion, la croissance personnelle, le partage de vécu et d'échanges sur certains aspects liés à la sexualité entre hommes. Ces ateliers favorisent aussi la création d'un environnement propice à l'éducation et à la prévention du VIH-sida et des autres infections transmissibles sexuellement (ITSS) et offrent un soutien visant l'adoption et le maintien de comportements sexuels sécuritaires. Les ateliers permettent aux hommes de briser l'isolement et favorisent le développement de stratégies et d'habiletés de communication nécessaires à la négociation d'une sexualité sécuritaire et épanouissante.

Une nouvelle série d'ateliers a été ajoutée à notre programmation cette année – **« couples sérodifférents ». De plus, au cours des prochains mois, nous serons en mesure d'offrir aux hommes hispanophones, une adaptation de l'atelier qui porte sur l'estime de soi.** Ces deux nouveaux ateliers permettront à RÉZO de rejoindre soit des hommes qui vivent en relation avec des partenaires de statut sérologique au VIH différent soit des populations hispanophones qui ne s'expriment pas en français.

Le changement de statut du VIH (de maladie chronique à maladie mortelle), les avancées sur le plan biomédical, les résultats de recherches qui font les actualités et l'accès facile à de l'information provenant de diverses sources peuvent créer certaines confusions ou de fausses perceptions. Face à ces constats, l'atelier destiné aux couples sérodifférents a pour objectif premier de donner une information pertinente et à jour aux participants. De plus, nous souhaitons offrir un espace où il devient possible aux hommes de discuter avec d'autres sur certains sujets, enjeux ou réalités pouvant être vécus au sein du couple.

LES ANIMATIONS

En termes d'animations culturelles et communautaires, notre secteur s'est fortement impliqué et a été présent tout au long de l'année, à travers de multiples occasions, afin de promouvoir la prévention du VIH et des ITSS et l'importance de la santé et du mieux-être chez les gais et bisexuels.

Notons, parmi nos réalisations faites en 2010-2011 :

» Notre implication dans la réalisation des activités du Rendez-Vous de la santé 2010 (clavardage de RÉZO, « Yogai », Stop sérophobie, Illumination, Parade de condoms au bar Stock, *speed dating* au club Tools, Forum communautaire - où plusieurs thèmes liés à la prévention du VIH en milieu gai ont été abordés) ;

» Nos animations telles que le *speed dating* organisé au Drugstore, diverses activités lors d'Halloween au Sky Pub, notre tournée des bars pour faire connaître la PPE, etc. ;

» L'implication de nos équipes lors d'activités de sensibilisation et de lutte à l'homophobie destinées au grand public comme dans les stations de métro de la ville de Montréal (avec ADA);

» Notre levée de fonds au bar Stock qui a permis de sensibiliser les populations ;

» Nos présences lors d'événements communautaires comme la Journée mondiale de lutte contre le VIH/Sida, Image et Nation, Black & Blue, Divers/Cité, Fierté Gaie, etc. ;

» De plus, nous tentons d'être présents pour des évènements qui sont de plus en plus nombreux et qui regroupent les membres de nos communautés. Nous avons été présents aux *Faggity Ass Fridays* et à Pervers/Cité (clientèle jeune, *queer* et hors Village) ainsi qu'aux *Blackknights* et *Blackkoctails* (clientèle fétiche).

2e ÉDITION DU KIOSQUE INFO-TOURISME/INFO-SANTÉ

Le kiosque info-tourisme/info-santé a pris place au cœur du Village pour la deuxième année consécutive. Les mêmes collaborateurs ont contribué au développement de cette 2e édition : l'Arrondissement Ville-Marie, la SDC (Société de développement commercial du Village), la Chambre de commerce gaie du Québec, Priape et RÉZO. Le kiosque situé en face du magasin Priape, avait pour mandat de fournir de l'information sur la santé sexuelle, les attraits touristiques, en plus de faire la promotion des services de RÉZO et d'autres organismes communautaires. L'agente à l'information embauchée grâce à une subvention de Service Canada - programme Été Carrière, a joué un rôle important dans le bon déroulement du projet réalisé pendant la période estivale. Les résultats ont démontré sans équivoque un grand succès et que le kiosque aura permis de rejoindre un nombre important de personnes présentes sur la rue Ste-Catherine. Entre le 9 juillet et le 22 août 2010, nous avons effectué plus de 26 présences totalisant 158 heures de travail et nous avons pu rejoindre plus de **2 416 personnes** et réaliser **128 interventions.** Le rayonnement des activités au kiosque aurait rejoint, selon un estimé, environ 371 480 personnes indirectement. Déjà, l'équipe s'affaire afin d'organiser la 3e édition de ce projet novateur qui regroupe plusieurs partenaires.

DE NOMBREUX PROGRÈS ACCOMPLIS

L'accès aux tests de dépistages : dans les milieux de socialisation et à RÉZO

Les cliniques de dépistage organisées en collaboration avec le CSSS Jeanne Mance et réalisées dans nos bureaux ou dans les différents milieux de la communauté permettent de rejoindre une clientèle d'hommes qui n'ont pas toujours l'habitude de se faire dépister. Les hommes qui utilisent le service apprécient le fait de se faire dépister gratuitement sur place, en plus d'y avoir accès rapidement. L'aspect confidentiel rassure aussi les hommes et les mettent en confiance par rapport à nos services et aux services offerts par le CSSS.

Une nouveauté cette année : Les dépistages offerts dans nos locaux sur la rue Plessis. Ils permettent de rejoindre plusieurs hommes qui apprécient le fait que ce service soit offert à l'extérieur du Village. Les différents réseaux sociaux à partir du Web nous permettent de promouvoir la tenue de ces cliniques qui s'avèrent être jusqu'à présent un grand succès.

La participation de RÉZO à la réalisation de la brochure « BDSM – Jeux kinky plus sécuritaires »

Nous avons collaboré activement à la traduction et à l'adaptation d'une brochure sur le sécurisexe et le BDSM, un projet piloté par CATIE. Cette nouveauté vise à promouvoir la prévention du VIH et des autres ITSS au sein des communautés fétiches en offrant des informations en langue française. L'ouvrage contient des suggestions de pratiques exemplaires et des conseils utiles sur la prévention de l'infection par le VIH, le VHC ainsi que des autres ITSS dans le contexte d'activités de ligotage et de discipline, de domination et de soumission et de sadomasochisme (BDSM).

« Yogai » et *speed dating*

D'autres exemples d'activités qui ont été revisitées au cours de l'année, notamment l'activité « yogai » qui consiste en une séance d'initiation au yoga offerte dans le cadre de la programmation des Rendez-vous de la santé et du mieux-être. Également, l'activité *speed dating* conçue afin de fournir aux participants l'occasion de briser leur isolement et d'obtenir des informations sur la prévention des ITSS et la santé sexuelle. Entre autre le *speed dating* organisé au club Tools cette année a connu un énorme succès et a pu attirer une clientèle large âgée de 24 à 70 ans.

L'Intervention sur Internet

Nous pouvons souligner trois améliorations qui ont été apportées cette année :

» L'intervention des bénévoles qui nous a permis d'augmenter de façon considérable le nombre d'heures de présences sur les différents sites;

» Les améliorations apportées à notre babillard accessible sur notre nouveau site Web. À partir d'une nouvelle technologie plus efficace, nous avons deux fois plus de questions en comparaison aux années précédentes ;

» L'utilisation des médias sociaux : notre profil facebook qui compte maintenant plus de 384 contacts et nos mises à jour régulières sur Foursquare, facebook, twitter et Grindr s'avèrent être des moyens efficaces afin de mieux faire connaitre nos actions.

ACTIONS PRIORITAIRES POUR 2011-2012 ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Nos actions prioritaires pour 2011-2012 :

» Poursuivre et développer nos cliniques de dépistage aux locaux de RÉZO ;

» Terminer la brochure « 10 bonnes raisons de se faire dépister » ;

» Explorer de nouveaux *peep shows* ;

» Développer le Guide d'achat du condom ;

» Rentrer en contact avec 2 écoles de francisation.

Nous voudrions aussi développer davantage d'activités et de services pour les hommes gais et bisexuels dans les années à venir, comme développer :

» Les cliniques de dépistage à RÉZO tous les jeudis ;

» D'autres ateliers sur des thématiques qui intéressent les participants (érotisme gai, par exemple);

» Le « yogai » (c'est-à-dire le yoga pour les gais) de façon permanente, et du *speed dating* plus que deux fois par année :

» Des activités et des ressources en espagnol pour la population gaie et bisexuelle hispanophone ;

» Des activités aux clubs (Parking, Unity et Sky) et des présences aux partys hors-Village (Drama Queen, Mec Plus Ultra)…

Plusieurs de nos activités doivent demeurer à l'agenda de RÉZO (ateliers, cliniques de dépistage, interventions sur Internet…). Par exemple, le dépistage à RÉZO est un grand succès et permet aux hommes de se faire dépister sans payer un prix d'entrée (saunas et bars) et sans se trouver dans un lieu public. Le nombre de dépistages effectués en témoignent. Les Rendez-vous de la santé et du mieux-être gai et bisexuel sont également un succès.

CHARTE OK – ON S'ENGAGE!

Tout au long de l'année 2010-2011, RÉZO s'est fortement impliqué dans l'élaboration et l'implantation du projet de charte OK, qui a pu finalement voir le jour et être lancé officiellement le 31 mai 2011. Les différentes étapes de mise en place de la charte OK ont finalement conduit les saunas 5018, Centre-ville, G.I. Joe et Oasis, quatre saunas sur l'île de Montréal, à implanter la Charte OK au sein de leur établissement, une initiative innovatrice et unique au Canada. Ce projet a pour objectif de renfoncer les actions de prévention du VIH/Sida et des autres infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS) auprès des hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes et qui fréquentent les lieux de sexualité sur place.

Au cours des derniers mois, le CSSS Jeanne-Mance, l'organisme RÉZO, les représentants des saunas ainsi que la Direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (ASSS de Montréal) ont travaillé ensemble à l'élaboration et à la mise en œuvre de ce projet. Celui-ci permettra aux établissements de rendre accessible en tout temps :

» Des quantités de condoms gratuits que les clients pourront se procurer par le biais de distributrices qui seront situées en des endroits stratégiques;

» De fournir des dépliants et des brochures d'informations via des présentoirs;

» Et finalement, de faciliter l'accès à des activités et services gratuits d'éducation en promotion de la santé sexuelle et de dépistage des ITSS incluant la vaccination contre les hépatites A et B, etc.

Les clientèles pourront facilement identifier les saunas signataires de la Charte, grâce à un autocollant « Charte OK- partenaire 2011» qui sera bien à la vue aux vitrines ou aux portes d'entrée des établissements. À chaque année et, à la suite d'une visite de suivi, de nouveaux autocollants seront remis aux saunas qui auront alors à respecter les différentes règles liées à l'engagement dans la Charte OK.

Pour la première phase d'implantation du projet, les établissements ciblés et admissibles seront les saunas fréquentés par les hommes gais et bisexuels qui sont situés sur le territoire du CSSS Jeanne-Mance.

LE PROGRAMME TRAVAILLEURS DU SEXE (TDS)

Le programme TDS (Travailleurs du sexe) vise à rejoindre plusieurs profils d'hommes qui exercent le travail du sexe auprès des hommes, à savoir : les escortes, les danseurs nus, les masseurs érotiques, les travailleurs qui exercent leur métier à partir du Web et ceux qui travaillent sur la rue. Ce programme est le seul en son genre au Québec et où l'ensemble des activités et services sont conçus spécifiquement pour les hommes qui exercent le travail du sexe. Il a pour objectif la prévention des ITSS et la promotion de la santé et du mieux-être. De plus, nous travaillons activement au sein de la communauté afin de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et à la création d'environnements favorables et sécuritaires pour cette population souvent marginalisée et ostracisée.

QUELQUES STATISTIQUES POUR L'ANNÉE 2010-2011

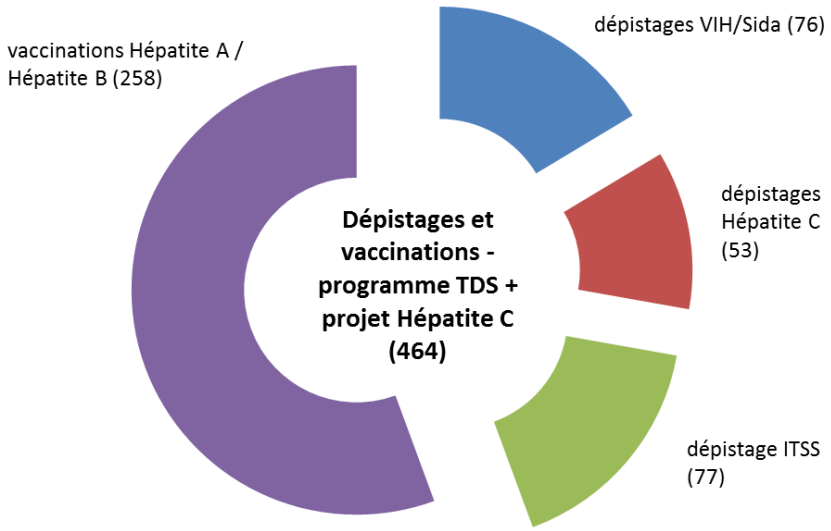
» **458** personnes ont été rejointes directement cette année. Parmi elles, 403 travailleurs du sexe ont été rencontrés, dont 59 nouveaux;

» **9 746** interventions ont été réalisées au Centre du soir et en travail de rue dont 552 via le téléphone et les médias sociaux;

» **2 439** références ont été fournies et 331 accompagnements ont été réalisés auprès des travailleurs du sexe qui utilisent nos services;

» **10 numéros** du bulletin de liaison « Le Cowboy urbain » ont été produits et distribués, à raison de 120 exemplaires par édition.

Nombre de dépistages du VIH/VHC et des ITSS et de vaccination contre les hépatites A et B réalisés au cours de l'année :



PROFIL DES PERSONNES REJOINTES PAR LE PROGRAMME EN 2010-2011

» **65%** étaient sans domicile fixe;

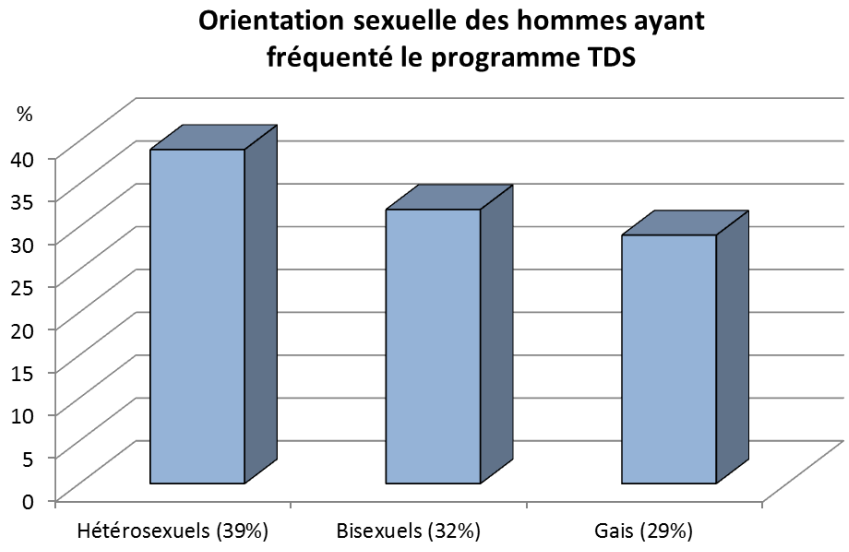
» **97%** avaient pour langue d'usage le français et 3% l'anglais;

» **71%** des hommes qui ont fréquentés les activités du programme ne se définissaient pas comme étant gais ou homosexuels;

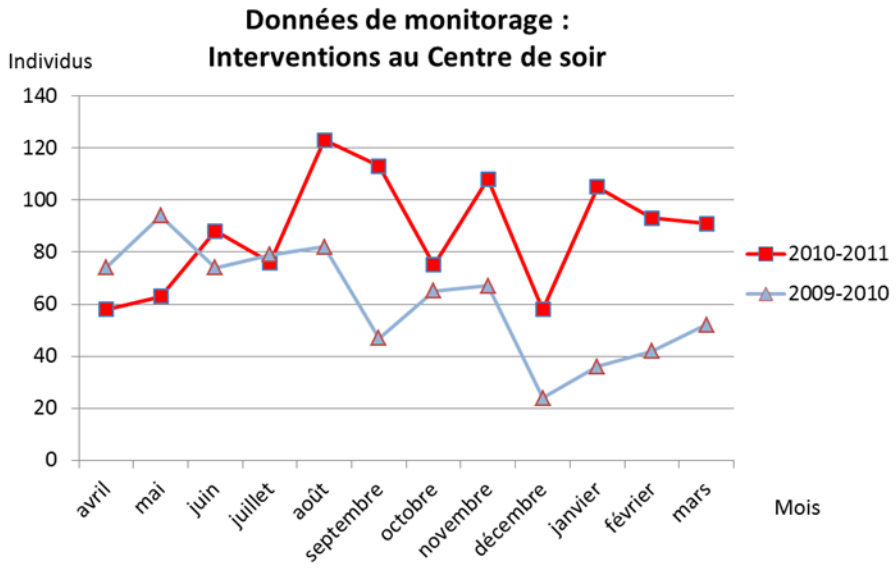
» **62%** des usagers affirmaient consommer des drogues récréatives (ecstasy, méthamphétamine, viagra, différents autres psychotropes, etc.) et 4% de l'héroïne;

» La majorité des hommes rejoints affirmait consommer de la marijuana et/ou de l'alcool;

» Lors d'entrevues auprès des participants aux activités du programme, 23 personnes affirmaient être séropositives au VIH, 37 vivre avec l'hépatite C et 11 vivre à la fois avec le VIH/sida et avec une ou des hépatites chroniques (B et/ou C). À noter qu'au programme TDS, le dévoilement du statut sérologique n'est pas obligatoire et se fait sur une base volontaire.



LE CENTRE DE SOIR



Ouvert 18 heures par semaine, le Centre de soir du programme TDS offre aux travailleurs du sexe un lieu accueillant où il est possible de se soustraire aux dynamiques de la rue. Ce lieu sécuritaire permet aux hommes partageant un vécu similaire de se retrouver pour ainsi briser l'isolement, se nourrir, se reposer et recevoir du soutien et des services. Par le biais de l'Internet (p.ex. courriel, facebook, etc.), il nous est possible aussi de rejoindre et de tisser des liens de façon soutenue avec d'autres travailleurs du sexe qui ne fréquentent pas le Centre.

Au cours de la dernière année, les activités au Centre de soir (ouvert 192 jours) ont permis :

» D'accueillir 22 usagers en moyenne par soir d'ouverture;

» De réaliser 1 722 interventions (individuelles, en groupes ou lors de situations de crise), soit une moyenne de 9 interventions par soir (à noter que le centre est ouvert de 18h à 22h);

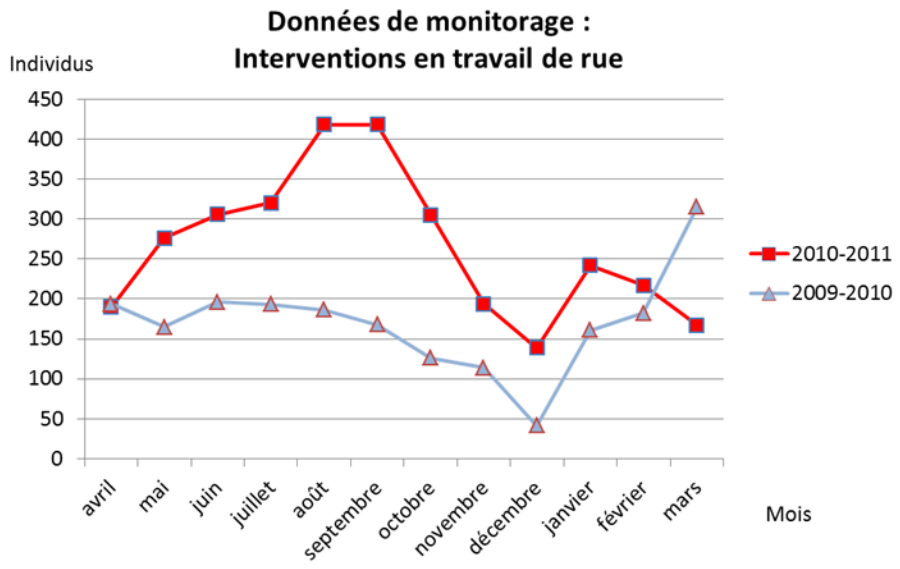
» De réaliser 473 interventions auprès de travailleurs du sexe incarcérés ou en thérapie afin d'élaborer un plan d'intervention individualisé en prévision du moment de leur sortie;

» D'effectuer 79 interventions par le biais des différents médias sociaux;

» D'offrir, en collaboration avec le CSSS Jeanne Mance et Médecins du Monde – Montréal, 48 cliniques de dépistage et de vaccination à 248 travailleurs du sexe.

Grâce à un partenariat avec les organismes Moisson Montréal et Le Garde-Manger Pour Tous, nous avons pu offrir un dépannage alimentaire aux hommes qui fréquentaient le centre en distribuant à toutes les semaines des sacs de denrées. De plus, nous leur avons fourni certains produits d'hygiène tels que des brosses à dents, du dentifrice, des savons et finalement, des rasoirs jetables afin de réduire la transmission des hépatites B et C.

LE TRAVAIL DE RUE



Le travail de rue est un moyen important qui nous donne l'opportunité d'observer les dynamiques de la rue, de prendre contact avec les différents environnements et de suivre le quotidien des travailleurs du sexe. Ces sorties nous permettent aussi de rester en contact avec les commerçants et les employés de commerces, les résidents et les gens qui fréquentent de manière générale le Village gai. Nos interventions de proximité en travail de rue permettent d'offrir aux travailleurs du sexe : écoute, soutien, informations, références et, au besoin, un accompagnement vers différentes ressources. Elles nous permettent également d'assurer la distribution de matériel d'information et de prévention. Chaque sortie dure en moyenne 4 heures.

Le travail de rue nous a permis cette année :

» D'effectuer 7 472 interventions en 312 jours de présence, soient 24 interventions en moyenne chaque jour;

» De rencontrer et d'offrir certains services à 41 clients;

» De visiter chaque semaine, en moyenne 2 bars, 2 motels et 1 *peep show*;

» De prendre contact auprès de 14 résidents du quartier en particulier au sujet des seringues à la traîne et de la cohabitation et du partage des lieux publics.

Pour une cohabitation harmonieuse des espaces publics

Un dépliant a été créé à l'intention des résidents et des commerçants du Village, intitulé « Cohabitation harmonieuse », lequel vise à informer de notre présence dans le quartier et à offrir nos conseils, notre écoute et nos ressources afin d'aider à une cohabitation harmonieuse entre les résidents et les personnes plus marginalisées.

DE NOUVEAUX PROJETS AU PROGRAMME TDS

Le projet de réinsertion sociale

Depuis maintenant 1 an et demi, nous offrons un service d'aide à la réinsertion sociale. Ce projet nous a permis lors de la dernière année de rejoindre 37 partenaires et collaborateurs qui ont été ciblés et rencontrés en fonction des besoins identifiés auprès des hommes avec lesquels nous intervenons. Un bottin de ressources de réinsertion a été créé. Nous avons effectué 120 accompagnements ou références ayant pour but d'offrir aide et soutien aux hommes qui entreprennent certaines démarches en réinsertion. Au niveau des interventions et des suivis individuels, 130 rencontres ont été réalisées. Ce projet se poursuit fort des résultats obtenus tout au long des derniers mois.

Le projet de prévention, de soutien et de recherche - hépatite C

Le projet de prévention, de soutien et de recherche pour l'hépatite C représente une part importante des activités réalisées en 2010-2011. Ce projet qui s'est terminé en octobre 2011 aura été d'une durée de 9 mois. Malgré cette courte durée, plusieurs actions ont été réalisées :

» Création d'un espace propice à la diffusion d'information sur l'hépatite C;

» 53 consultations de dépistage de l'hépatite C (4 ont reçu un résultat positif);

» 122 hommes ont été vaccinés contre les hépatites A et B;

» 16 hommes ont pu recevoir un accompagnement vers des services médicaux ou des ressources en hébergement;

» De plus, nous avons conçu des messages préventifs sous forme d'autocollants apposés sur les emballages de nourriture santé;

» Une trousse de prévention a également été conçue spécifiquement pour les hommes qui consomment du crack;

» Plus de 6 ateliers thématiques nous auront permis de rejoindre 81 personnes;

» 6 soirées rencontres ayant pour objectif de faire connaître différentes ressources ont pu rejoindre plus de 51 participants;

» Un dépliant de sensibilisation et d'information sur l'hépatite C a été conçu et distribué;

» Finalement, ce projet aura permis à toute l'équipe d'intervenants d'améliorer ses connaissances et de garnir son coffre à outils en ce qui a trait à la prévention primaire ou secondaire de l'hépatite C.

Le projet Épopée

L'équipe du documentaire HOMMES À LOUER s'est développée pour former le GRIM(C) — un groupe d'action en cinéma. Le GRIM(C) a donc lancé son projet de fiction web EPOPEE.ME — des récits écrits et tournés en collaboration avec des personnes vivant l'exclusion dans le Centre-Sud de Montréal.

Au cours de la dernière année et tout au long de la prochaine, nous avons pu et nous allons pouvoir découvrir les COURTS-MÉTRAGES qui au fur et à mesure de leur production, seront diffusés sur un site expérimental utilisant une navigation unique et non conventionnelle. Les courts-métrages en question renvoient à des tranches de vie, des témoignages, des fictions nées de la créativité et de l'implication des travailleurs du sexe, et ce, grâce à la participation de RÉZO, du Prim Centre d'art médiatiques et du Conseil des arts de Montréal - Ce projet novateur bénéficie du soutien financier du Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine, de la Ville de Montréal (dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011) et du Conseil des arts et des lettres du Québec.
Pour obtenir de plus amples détails sur le projet et pour visionner les œuvres qui sont maintenant mises en ligne : http://www.epopee.me

LES ANIMATIONS culturelles, sportives, soupers-conférences et soirées spéciales

En bref, les activités réalisées en 2010-2011 destinées aux travailleurs du sexe :

» **2** soirées conférences;

» **6** ateliers thématiques;

» **4** activités concernant les droits et les responsabilités des travailleurs du sexe : une clinique sur les droits – opération droits devant; une soirée-conférence sur les droits et deux rencontres avec un avocat (personne ressource);

» **2** soupers thématiques organisés par le projet Hépatite C sur les saines habitudes alimentaires à adopter,

» **1** série d'ateliers sur « comment réduire l'impact du VHC sur la santé du foie et sur l'importance d'une saine alimentation »;

» **4** soupers-ateliers – où des rudiments en cuisine et en cuisson d'aliments ont été enseignés;

» **1** formation sur la gestion du budget;

» **4** activités culturelles (sorties cinémas, musées, expositions, etc.);

» **5** pique-niques en plein-air dans les parcs avoisinants.

LES FORCES ET LES PARTICULARITÉS DU PROGRAMME TDS

Voici les principales forces du Programme Travailleurs du sexe :

» Seul organisme à travailler exclusivement auprès des travailleurs du sexe. Nous avons développé une solide expertise en matière du travail du sexe au masculin et aux enjeux qui y sont reliés;

» Nous mettons de l'avant une approche systémique et humaniste;

» Travail de rue jumelé au travail du Centre de soir (local) qui nous permet de garder une vision du milieu de la rue et d'offrir un endroit de répit pour les travailleurs du sexe;

» Travail en concertation avec plusieurs autres organismes communautaires et paragouvernementaux. Notre expertise est reconnue et nous sommes consultés par plusieurs instances;

» Stabilité au sein de l'équipe des intervenants qui permet le développement d'un bon esprit d'équipe et favorise l'approfondissement des liens significatifs avec les hommes qui fréquentent le Programme. Cela permet également d'effectuer des interventions efficaces et plus concises;

» Implication des travailleurs du sexe dans les différentes étapes de réalisation des activités du programme.

LES PERSPECTIVES 2011-2012

Nous sommes satisfaits des résultats atteints au cours de l'année 2010-2011. Nous avons réalisé un grand nombre d'interventions, en travail de rue et au Centre de soir.

Les liens développés auprès des travailleurs du sexe se raffinent et prennent une importance de plus en plus significative.

Nos usagers se sentent davantage impliqués dans le Programme Travailleurs du sexe et s'impliquent de plus en plus dans la réalisation des activités. Nous désirons répondre de manière plus adéquate à leurs besoins.

Il est évident que le programme «Travailleurs du sexe» répond à des besoins essentiels. D'une part, il répond à des besoins de base telle que manger, dormir, se vêtir, se laver, etc., et il répond également à des besoins de socialisation, de soutien, d'information, de prévention, de support, d'accompagnement, etc.

Actions prioritaires pour l'année 2011-2012 :

» Développement d'une autre clinique de dépistage du VIH/sida et des ITSS et de vaccination contre l'hépatite A et B en dehors du Centre de soir. Nous prévoyons offrir la clinique au bureau de RÉZO afin de rejoindre les escortes, les masseurs et les travailleurs du sexe sur internet ;

» Faire la correction, le graphisme, l'impression et la distribution d'un guide destiné aux clients des travailleurs du sexe ;

» Poursuivre l'offre de service en réinsertion sociale et accroître les accompagnements lors des démarches d'amélioration de la qualité de vie des travailleurs du sexe ;

» Poursuivre notre collaboration avec le GRIM(C) (Groupe de recherche sur l'idée et les méthodes du cinéma) afin d'offrir des stages en cinéma auprès des travailleurs du sexe. Voir le site internet : http://www.epopee.me/ ;

» Poursuivre notre sensibilisation auprès des commerçants et des résidents du village gai à la réalité de la cohabitation harmonieuse et faire en sorte que le partage des lieux publics du quartier soit plus agréable ;

» Conclure une collaboration plus étroite avec certains *peep shows*, afin de pouvoir offrir des cliniques de dépistage et de vaccination ;

» Intensifier notre intervention sur Internet auprès des danseurs et des escortes.

LE SECTEUR BÉNÉVOLAT

La contribution de nos équipes de bénévoles est essentielle à la poursuite et à la réussite de nos actions. L'année 2010-2011 a été pour nous une année encore très riche et active en matière d'implication bénévole. Encore cette année, nous avons donc eu la chance d'être appuyés par une solide équipe de bénévoles, impliquée et dévouée aux mieux-être de nos communautés.

Quelques données qui le démontrent bien…

» **137 500** sachets-condoms ont été produits dans le cadre du seul secteur bénévolat

» **43** soirées latex ont été organisées représentant un total de 129 heures de soirées

» **3 200** sachets-condoms ont été produits en moyenne lors de ces soirées

» **217 373** sachets-condoms ont été distribués par le biais de nos distributrices installées principalement dans les bars du Village

» **102** bénévoles ont été actifs dans l'ensemble des secteurs d'activités de l'organisme

» **224** heures de formation ont été offertes aux bénévoles

» **3 861** heures de bénévolat ont été effectuées, notamment :

- **532** heures d'implication consacrées à l'intervention sur Internet : ce qui représente une augmentation de 95% en comparaison à l'année dernière;
- **972** heures consacrées à l'accueil des participants au projet de recherche SPOT;
- **931** heures effectuées par les membres bénévoles élus au CA et/ou qui participent aux différents comités consultatifs;
- **844** heures travaillées pour les soirées latex.

LES FORCES DU SECTEUR BÉNÉVOLAT

» Le site Web de RÉZO et la présence de l'organisme sur les médias sociaux nous permettent d'attirer un grand nombre de personnes intéressées à s'impliquer à titre de bénévoles;

» La structure d'accueil mise en place en 2009 qui, malgré certaines difficultés, a été maintenue. Elle permet d'intégrer graduellement les bénévoles et de les informer précisément sur le type de bénévolat possible à RÉZO. Les nouveaux bénévoles ont apprécié les rencontres d'accueil et les formations. Les informations présentées étaient considérées comme complètes et utiles;

» Les secteurs d'activités où peuvent s'impliquer les bénévoles sont nombreux et variés à RÉZO, ce qui permet à chacun de trouver une façon de s'impliquer qui lui convient;

» Plusieurs activités bénévoles nécessitent un engagement, ce qui permet aux personnes de s'impliquer de façon stable et de sentir leur importance au sein de l'organisme;

» L'équipe de bénévoles est diversifiée en termes d'âges, d'origines culturelles. Cette diversité est importante et elle enrichit nos équipes;

» La soirée de reconnaissance organisée afin de souligner l'implication des bénévoles au sein de l'organisme a été un moment important et apprécié de tous. Ce fut une occasion de se retrouver et de côtoyer l'ensemble des gens impliqué à RÉZO.

PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2011-2012

» Développer et implanter une infrastructure à l'organisme qui permet l'implication directe des membres de la communauté dans la conception et la réalisation d'activités terrain, notamment par la mise en place d'une équipe de « pairs aidants »;

» Développer de nouvelles formations visant à mieux outiller nos bénévoles lors d'activités d'intervention que nous réalisons dans les différents lieux de socialisation;

» Les secteurs d'activités où peuvent s'impliquer les bénévoles sont nombreux et variés à RÉZO, ce qui permet à chacun de trouver une façon de s'impliquer qui lui convient;

» Offrir plus de responsabilités aux bénévoles qui sont actifs à RÉZO depuis plusieurs années, de façon à rendre leur travail plus intéressant et démontrer la confiance de l'organisme envers eux (SPOT, Kiosque, Soirée Latex, etc.)…

LA DISTRIBUTION DU MATÉRIEL DE PRÉVENTION

Chaque année, nous produisons et nous distribuons une quantité importante de matériel préventif dans les différents milieux de socialisation et les établissements commerciaux de la communauté. En plus d'une distribution faite de mains en mains lors des activités de terrain, des distributrices identifiées par notre logo sont installées dans plus de 20 établissements (principalement situés dans le Village). Ainsi, les hommes gais et bisexuels les fréquentant bénéficient d'un service gratuit de dépannage afin qu'ils puissent se procurer condoms et lubrifiants.

Nous assurons également un service permettant la vente de matériel de prévention à des établissements partenaires : institutions scolaires de niveau secondaire, collégiale et universitaire, maisons des jeunes, organismes communautaires, CSSS, saunas, etc.

Pour l'année 2010-2011 :

» Nous avons assuré AU TOTAL (bénévolat, travaux communautaires et secteur travailleurs du sexe) la production de **267 700** sachets condoms;

» Nous avons distribué AU TOTAL **266 254** sachets condoms dans les distributrices et via les activités du travail de proximité sur le terrain;

» Nous avons supervisé AU TOTAL **142** ressources bénévoles (internes et externes) et personnels des travaux communautaires pour les activités d'intervention de l'organisme et les séances d'ensachage de condoms;

» **87** établissements partenaires situés sur le territoire du Québec ont pu bénéficier des avantages de notre groupe d'achats de matériel de prévention (trousses éducatives, condoms, lubrifiants, etc.).

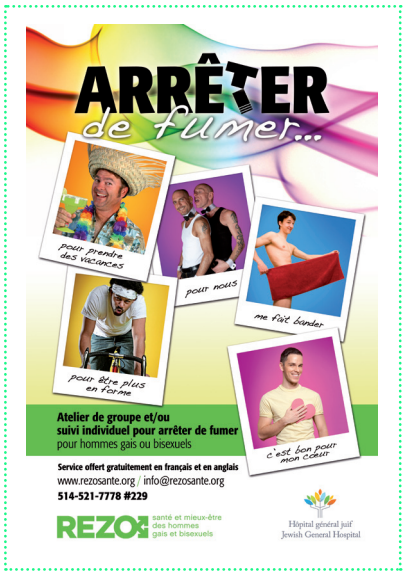
LES PARTENARIATS ET L'ACTION COMMUNAUTAIRE

LES COLLABORATIONS ET LA CRÉATION D'ENTENTES DE PARTENARIAT

Les collaborations et ententes avec nos multiples partenaires nous permettent de renforcer nos actions de prévention et de promotion de la santé. Par conséquent, nous sommes en mesure de développer des projets communs qui desservent adéquatement nos « publics cibles ».

En 2010-2011, nous avons développé plusieurs nouvelles collaborations, notamment avec :

» L'Hôpital Général Juif (HGJ) de Montréal, avec lequel nous collaborons afin de recruter les futurs participants aux ateliers de cessation de fumer, qui sont proposés aux hommes de la communauté gaie et bisexuelle de Montréal;



» La communauté fétiche de Montréal (BDSM), l'organisme CATIE et ACCM avec lesquels nous avons produit la nouvelle brochure BDSM (une adaptation en français d'une brochure produite par ACT Toronto) qui propose aux adeptes des conseils utiles sur la prévention du VIH et des autres ITSS ;

» Les responsables du site Internet, QCboy, sur lequel nous pouvons rejoindre des hommes par le biais d'interventions en ligne;

» Les petits frères des pauvres. Grâce à cette nouvelle collaboration, nous avons accès à des vêtements que nous pouvons distribuer auprès des travailleurs du sexe dans le besoin;

» Le GRIM(C) cinéma qui permet aux travailleurs du sexe de vivre une expérience enrichissante à travers l'enseignement des rudiments de la production cinématographique et par la réalisation de fictions et de tranches de vie…

Également, nous avons pu renouveler ou développer d'autres ententes avec plusieurs partenaires qui ont grandement contribué à la tenue de nos activités d'animation, de nos séances de dépistage, etc. (*peep shows*, bars, saunas, boutiques diverses, promoteurs d'événements, associations, sites Internet, etc.).

Nous avons poursuivi également notre collaboration avec :

» Les magasins Priape, la Société de développement commercial du Village (SDC) et la Chambre de commerce gaie du Québec, avec lesquels nous avons mis en œuvre un projet commun visant à promouvoir la santé et le mieux-être auprès des hommes gais et bisexuels, et ce, en réalisant la 2e édition du kiosque info-tourisme/info-santé sur la rue Ste-Catherine - période estivale 2010;

» Les étudiants de la faculté de médecine dentaire de l'Université de Montréal impliqués au sein du « projet Dentraide ». Cette équipe d'étudiants finissants intervient directement auprès des hommes qui fréquentent le Centre de soir du programme TDS afin de faire de la prévention, de l'éducation relativement à la santé et l'hygiène dentaire;

» L'association des pères gais, le Cégep du Vieux Montréal, Ethnoculture, Médecins du Monde, Moisson Montréal, le Garde-Manger pour tous, la Galerie Dentaire, l'Université de Sherbrooke, la clinique médicale du Quartier Latin, le CSSS Jeanne Mance, la clinique médicale l'Actuel, le Centre Dollard-Cormier, le CSSS de la Montagne, le CSSS Lucille-Teasdale et bien sûr, les nombreux établissements commerciaux du village.

MERCI À TOUS POUR VOTRE PRÉCIEUSE COLLABORATION !

LES ACTIVITÉS INTERSECTORIELLES ET LA VIE ASSOCIATIVE

Nous continuons à participer activement à différentes tables de concertation, à des comités intersectoriels et à des groupes de travail, notamment avec :

» La Direction de santé publique de Montréal : comité matériel de protection, comité saunas, comité de suivis, table des directeurs, sous-comité responsable de la révision du processus d'allocation, etc.;

» La Table des organismes communautaires de lutte contre le VIH/Sida de Montréal où notre directeur général, Robert Rousseau agit à titre d'administrateur nommé au conseil d'administration;

» La Table régionale des ITSS (CSSS Jeanne Mance, CSSS De la Montagne, CSSS Lucille-Teasdale);

» Le projet de recherche SPOT;

» L'Association des travailleuses et des travailleurs de rue du Québec (ATTrueQ);

» Le Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal (RAPSIM) – Opération Droits Devant;

» Le comité consultatif du projet Entraide positive (Maison Plein Cœur);

» Le comité HARSAH de la COCQ-SIDA;

» Le comité de suivi de la Politique nationale et du plan d'action de lutte à l'homophobie;

» Le comité consultatif sur la violence familiale et la violence conjugale;

» Le comité consultatif « Optimiser le dépistage »;

» Le comité des communications auprès des communautés (COM/COM) du projet de recherche IPERGAY portant sur la Prep (France-Québec),

L'ACTION COMMUNAUTAIRE

L'action communautaire est essentielle, car elle contribue de façon importante à la création de milieux favorables à la santé, à la promotion de politiques sanitaires publiques et à la réduction des inégalités sociales.

En 2010-2011, nous avons organisé ou participé à plusieurs événements et activités d'action communautaire, notamment :

» Ça marche, l'activité de levée de fonds de la fondation Farha;

» La nuit des sans-abris;

» La marche des parapluies rouges (Journée contre la violence faite aux travailleuses et aux travailleurs du sexe);

» La Journée de lutte contre l'homophobie;

» La Journée mondiale de lutte contre le VIH/Sida;

» Les Rendez Vous de la santé 2010, où nous avons tenu 7 activités d'éducation et de sensibilisation auprès de nos populations cibles.

LES COMMUNICATIONS ET LES RELATIONS DE PRESSE

Le NOUVEAU PORTAIL INTERNET : WWW.REZOSANTE.ORG

La mise en place du nouveau site Web de RÉZO a occupé le cœur des activités du secteur des communications au cours de l'année 2010-2011, en effectuant une importante refonte de notre portail, en révisant l'ensemble des sections et des textes d'informations, en intégrant de nouveaux onglets. Le nouveau portail permet de mieux répondre aux besoins et aux attentes des internautes en matière d'informations relatives à la prévention du VIH et des ITSS et de santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels du Québec et de l'ensemble de la francophonie.

Qu'offre de nouveau notre portail ?

» Il comporte un nouveau calendrier cliquable qui dirige les visiteurs directement vers la description des événements ainsi que vers les horaires et lieux de nos cliniques de dépistage;

» Il permet une présence accrue et soutenue des intervenants sur les réseaux sociaux;

» Il propose une toute nouvelle rubrique à jour répertoriant les lieux où le dépistage anonyme du VIH est disponible au Québec;

» Il offre une salle de clavardage en ligne pour y mener des discussions thématiques;

» De plus, de nouveaux contenus ont été ajoutés à notre site Internet. Ces contenus visent à démystifier les différentes dimensions de la santé, en particulier des articles portant sur la violence conjugale dans les couples de même sexe ont été rédigés et mis en ligne. Des articles portant sur les avancées biomédicales sont en cours de rédaction actuellement (PPE). Par ailleurs, la section abordant le *coming out*, les droits des homosexuels, les conséquences liées à l'homophobie sociale sur la santé et le mieux-être des hommes gais et bisexuels ainsi que la Politique québécoise de lutte contre l'homophobie a été revue et bonifiée. D'autres articles sont à venir : acceptation et dévoilement de son homosexualité, couples sérodifférents…

» On y retrouve également un onglet « Public », sous lequel différents profils sont affichés afin de rejoindre un éventail large de publics cibles : bisexuels, jeunes, BDSM, professionnels de la santé, couples sérodifférents, travailleurs du sexe, aînés, séropositifs, minorités visibles. Chacun de ces profils renvoie le visiteur aux articles ou sections, selon le profil concerné.

Afin de soutenir un bon entretien du site, un guide de mise en page des articles et des textes de la plateforme Web a aussi été produit à l'intention des administrateurs.

Depuis sa mise en ligne le 1er décembre 2010, le site a connu 23 356 visites, ce qui représente une moyenne de 5 839 visites par mois. Par ailleurs, 18 710 visiteurs uniques ont consulté 60 065 pages. Les interventions de proximité dans les différents milieux de socialisation fréquentés par les hommes cibles ainsi que le placement de publicités comportant notre adresse Internet dans les revues mensuelles gaies ont fortement aidé à la promotion de notre nouveau site Web et à l'augmentation de sa fréquentation. De plus, la mise en ligne d'un nouveau portail Internet au goût du jour et avec une forte identité corporative (nouveau nom et nouveau logo) a permis de ré-énergiser nos actions de prévention et de promotion de la santé auprès des différentes populations d'HARSAH que nous ciblons, contribuant à augmenter le trafic de consultation de notre portail Internet.

VOX POP

Les sondages d'opinion ou vox populi sont proposés à nos visiteurs. Ceux-ci portent sur différents thèmes en lien avec la santé et le mieux-être gai et bisexuel. La participation de la communauté s'avère forte utile pour obtenir une idée des points de vue et des préoccupations de la population.

Nous avons proposé 6 nouveaux vox populi interactifs cette année, dont nous avons affiché les résultats :

- La violence conjugale (157 réponses);
- L'appréciation du nouveau site Internet (165);
- L'homophobie (83);
- L'apparence physique et la santé (141);
- La fréquentation des milieux de socialisation gais (85);
- Le tabagisme : arrêter de fumer (en cours).

En comparaison à l'an passé, nous remarquons un taux de participation nettement plus élevé depuis l'activation de notre nouvelle plateforme Web.

« RÉZO SOCIAUX »

Les intervenants de l'organisme ont reçu une formation qui avait pour objectif de leur permettre d'utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir les services offerts par l'organisme et aussi informer les clientèles cibles quant aux activités (ex. cliniques de dépistage, activités spéciales, etc.). En guise de complément, nous avons produit un guide de gestion et d'utilisation. L'organisme a également doté l'équipe d'intervenants d'un téléphone mobile intelligent afin qu'ils puissent bénéficier des applications de géolocalisation permettant plus facilement de promouvoir les activités terrain et de situer les intervenants disponibles pour une consultation, une séance de dépistage et de vaccination ou pour toutes autres activités spéciales. Ils sont encouragés à se connecter via Foursquare, à diffuser des photos ou encore des vidéos.
Aussi, lors de leurs présences sur les différents sites Internet, ils sont invités à « aimer » différents contenus disponibles sur la toile susceptibles d'intéresser la population qui les suit sur les médias sociaux, car ces contenus sont automatiquement diffusés aux abonnés. Par ailleurs, les intervenants signalent sur Youtube les différentes vidéos ayant des contenus liés à la santé et qui peuvent contribuer à renforcer nos messages de prévention et de promotion de la santé auprès des hommes de nos communautés.

Les réseaux sociaux sur lesquels RÉZO est actuellement présent : MSN; facebook; twitter; Man Hunt; Gay411; Priape; Youtube; Foursquare; Grindr.

L'animation de nos présences sur les médias sociaux est assurée soit quotidiennement soit plusieurs fois par semaine. D'autres recherches sont en cours afin d'adapter nos stratégies d'intervention de proximité à Craiglist et à Kijiji notamment.

QUELQUES DONNÉES : LES OUTILS DE PROMOTION PRODUITS CETTE ANNÉE

Nous avons produit pour l'année 2010-2011 :

- 2 bannières;
- 2 cartes postales;
- 9 affiches;
- 3 dépliants;
- 1 carte de visite;
- 3 insérés sachets-condoms;
- 1 trousse de prévention Hépatite C;
- 1 signet;
- 10 pubs web.

Nous avons réimprimé :

- 1 carte de visite;
- 3 dépliants;
- 3 affiches;
- 3 insérés sachets-condoms.

LA PRÉSENCE DE RÉZO DANS LES MÉDIAS

Nous avons effectué des placements publicitaires dans plus de 7 magazines et dans plusieurs programmes d'activités organisées par le milieu communautaire gai de Montréal. Au total, à 27 reprises, une de nos 13 différentes publicités a paru dans ces magazines au cours de l'année.

Au total, nous avons aussi réalisé 19 reportages ou couvertures médiatiques d'activités dans 7 médias différents (La Presse / cyberpresse / Fugues / Être / RG / Rue Frontenac / touristiquementgay). De plus, une entrevue a été diffusée sur un blogue, trois autres à la radio (CBC-Radio Canada, CKAC, FM95, etc.) et deux autres à la télévision (CTV news – local et national). 8 communiqués de presse ont été rédigés et diffusés.

LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

Pour 2010-2011, nous avons poursuivi nos actions visant à implanter au sein même de notre organisme, une culture de recherche dans le but de mieux guider le développement d'activités et de services, d'initier des projets de recherche communautaires notamment, en réalisant différentes activités visant le transfert de connaissances. En voici un bref aperçu…

Quelques données…

L'agent à la recherche et au développement a coordonné au total **41** formations dispensées à l'externe et à l'interne, à l'intention des employés et des coordonnateurs de l'organisme, pour un total de **314** heures de formations.

L'agent à la recherche et au développement a rédigé en collaboration avec la direction générale l'ensemble des demandes ou rapports suivants :

11 demandes de financement;
4 bilans d'activités annuels;
1 rapport annuel;
1 formulaire de participation à un concours pour Prix d'Excellence.

17 contrevenants ont été supervisés dans le cadre de la coordination des travaux communautaires pour l'ensachage de condoms et de lubrifiants. **105 200** sachets-condoms ont été produits dans le cadre de ces travaux communautaires, pour un total de **1 052** heures de travail accomplis.

Les activités de gestion de commandes des condoms ont permis à plus de 75 établissements (CSSS, organismes communautaires, maisons d'éducation, hôpitaux, saunas, etc) de bénéficier des rabais pour l'achat de matériel de prévention (trousses éducatives, condoms, lubrifiants).

LE TRANSFERT ET LE DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES À REZO

La Consommation de crack et la transmission du VHC

Ce transfert de connaissances a été effectué suite à une recension des écrits et une recherche portant sur le thème mentionné « VHC et crack ». Ce document écrit à l'intention des intervenants et des coordonnateurs, présentait une synthèse des données de recherche disponibles actuellement en ce qui concerne les risques associés à la transmission de l'hépatite C et à la consommation de crack. Il visait à mieux comprendre et à connaitre les impacts et les associations de ce type de consommation (p. ex. partage de matériel tel que les tubes en pyrex) ou de certains effets de la consommation (p. ex. gerçures, plaies ou brûlures dans la bouche ou aux lèvres) sur la transmission du virus de l'hépatite C.

LA FORMATION EN CONTINUE

Au cours de l'année, nous avons accueilli plusieurs nouveaux employés au sein de nos équipes. Les formations suivies tout au long de l'année sont importantes afin d'outiller au mieux les intervenants et les bénévoles et de mettre à jour leurs connaissances.

Exemples de sujets abordés au cours des différentes formations en 2010-2011 :

» **Techniques de l'entrevue motivationnelle** (Direction santé publique) : Cette formation présentait des techniques de l'entrevue motivationnelle appliquées à la prévention de la prise de risque au niveau sexuel et/ou de la consommation et visant l'adoption de comportements sécuritaires. Elle prenait la forme de présentations didactiques, de démonstrations et d'exercices interactifs. L'intérêt de cette formation était de « désapprendre les réflexes habituels de l'intervenant et de remplacer le métier de prescripteur ou de conseiller par celui de facilitateur.

Objectifs de la formation :

- Se familiariser avec des principes de l'entrevue motivationnelle;
- Identifier des défis lors de l'intervention en prévention des ITSS et en promotion de comportements sécuritaires;
- Explorer des techniques pour contrer ces défis.

» **Réduction des méfaits (centre Dollard-Cormier)** : L'approche de la réduction des méfaits s'associe aux courants existants en toxicomanie. Les divergences quant à sa compréhension ainsi que la diversité des milieux d'intervention rendent son application plus complexe. Cette journée de formation permettait de mieux intégrer les concepts liés à l'approche.

Objectifs de la formation :

- Faire connaître l'histoire de son évolution;
- Connaître les principes de base : pragmatisme, humanisme, haute tolérance, flexibilité, accessibilité et hiérarchisation d'objectifs;
- Réfléchir à l'application de cette approche dans les ressources de première et deuxième lignes;
- Situer les forces et les limites de ce modèle dans le cadre de la réadaptation;
- Proposer des mises en application.

» **Internet et santé mentale** (RRSPQ) : Internet constitue une source d'information de plus en plus mobilisée par les individus qui recherchent de l'information sur la santé. C'est aussi un outil de travail collaboratif pour les soignants et un support incontournable pour les professionnels de la santé publique et communautaire, qui développent des interventions de promotion et de prévention de la santé. Ces usages d'Internet et leurs impacts sur les pratiques de soin et la santé des populations intéressent de nombreux chercheurs. L'axe Internet et santé a été créé en 2009 pour favoriser le développement de la recherche et le partage de connaissances autour de ces questions.

Objectifs de l'axe :

- Soutenir les initiatives de recherche portant sur l'Internet et la santé des populations;
- Développer le réseautage entre chercheurs et praticiens travaillant dans le domaine de l'Internet et de la santé des populations;
- Accroître le partage des connaissances entre chercheurs et praticiens ainsi qu'avec la population générale.

» **Intervenir auprès de la personne agressive** (Direction de santé publique) : Les thèmes qui ont été abordés lors de cette formation étaient la crise, la santé mentale, les problématiques complexes, etc. À partir des questions et des situations amenées par le groupe, le formateur devait discuter aussi des moyens pour réduire le malaise à intervenir.

Objectifs de la formation :

- Dédramatiser la crise, l'urgence et l'intervention;
- Améliorer les connaissances des moyens simples pour réduire la dégradation d'une situation de crise et potentiellement dangereuse;
- Augmenter la capacité d'analyse des intervenants face à une situation où la santé mentale de l'individu est en cause;
- Intervenir auprès du client agressif.

4 formations ont été données à l'interne sur les thèmes suivants :

- La dépendance au crystal-meth;
- La consommation de crack et la transmission du VHC;
- Les trajectoires addictives et d'utilisation de services;
- Communauté fétiche de Montréal et pratiques du BDSM.

La Dépendance au crystal-meth :

Peu de formations sont proposées à l'intention des intervenants sur le crystal meth et sur la dépendance que cette drogue peut engendrer chez ses utilisateurs. C'est pourtant une drogue maintenant présente dans le milieu gai montréalais. Cette formation dispensée à l'interne offrait la possibilité d'assister à l'intervention et au témoignage d'un toxicomane vivant la dépendance au crystal-meth. La formation ouvrait une réflexion et des discussions de groupe autour du témoignage livré. Cette rencontre portait sur le vécu de la personne dans ses trajectoires de consommation et sur les facteurs qui peuvent occasionner la rechute ainsi que sur les conséquences que peut engendrer la dépendance au crystal-meth sur la santé globale de l'individu. La personne en question englobait l'ensemble des priorités d'action auxquelles RÉZO s'intéresse : la toxicomanie en milieu gai, la prise de risques associées à la transmission du VIH et des ITSS, les interactions des drogues sur la médication anti-VIH, la santé mentale et la consommation, etc..

Cette activité de formation se voulait une amorce au projet de prévention des toxicomanies par les pairs que RÉZO compte mettre sur pieds et développer au cours de la prochaine année.

LA COLLABORATION DE RÉZO À DIFFÉRENTS PROJETS DE RECHERCHE

Les trajectoires addictives et d'utilisation de services : la perspective des hommes montréalais ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes selon leur statut sérologique.

Cette recherche menée par Jorge Flores doctorant à l'Université de Sherbrooke, permettra d'identifier les points forts et les lacunes concernant l'intégration des réalités homosexuelles dans les services de santé et dans les ressources en toxicomanie. Puisque la recherche doit se pencher sur la façon dont le VIH module les trajectoires addictives et l'utilisation de services. Les principaux objectifs de cette recherche sont :

» Analyser l'arrimage entre les trajectoires addictives et les processus de référence et de cheminement à travers différents types de services. Ceci, du point de vue de personnes aux prises avec une consommation problématique d'alcool ou de drogues recrutées dans des organismes communautaires de Montréal ayant une mission de prévention du VIH auprès des hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes;

» Caractériser l'utilisation des services des hommes recrutés en fonction de leur statut sérologique au VIH.

Le projet de thèse proposé est d'un grand intérêt pour RÉZO. Il pourra éclairer l'organisme quant aux trajectoires addictives des hommes gais et bisexuels en lien avec leur vécu homosexuel et leur statut sérologique. Il aidera à affiner nos interventions et orienter nos actions et pressions auprès des décideurs politiques et du réseau de la santé. Par ailleurs RÉZO considère les interactions entre la consommation de drogues et la prise de risques sexuels comme un enjeu primordial à prendre en compte dans les efforts de prévention. C'est pourquoi nous envisageons de nous impliquer au sein du comité consultatif de cette recherche et d'y jouer un rôle actif.

Le Projet de recherche SPOT

Depuis bientôt 2 ans, le projet de recherche SPOT offre le dépistage rapide du VIH, gratuit et anonyme aux hommes gais et bisexuels à Montréal. En tant que partenaire communautaire au sein de l'équipe de cette recherche, RÉZO a collaboré très activement à l'implantation du site situé dans le Village gai où les hommes peuvent avoir accès aux services de dépistage dans un contexte chaleureux et adapter à leurs réalités et à leurs besoins. Jusqu'à maintenant, **plus de 1 300 participants** ont été rencontrés dans le cadre de ce projet.

En plus d'assurer l'aménagement du local situé sur la rue Amherst, RÉZO est responsable de la gestion des ressources humaines ainsi que du recrutement et de la formation de bénévoles qui assurent le service à l'accueil. Nos responsabilités comprenaient également la conception du plan de communication et des activités promotionnelles visant à faire connaître le projet auprès des hommes de la communauté. Toujours à l'intérieur de ce projet de recherche, l'équipe de RÉZO a grandement collaboré avec l'équipe de chercheurs à l'analyse et à la diffusion des résultats du projet. Cette collaboration engendrera plusieurs bénéfices pour notre organisme, entre autres au niveau du développement de nos connaissances. Ces nouvelles connaissances pourront éventuellement être appliquées en vue de l'élaboration de nouvelles stratégies d'interventions et de nouveaux projets et programmes.

LA PLANIFICATION ANNUELLE DE NOS ACTIVITÉS

La Journée de planification du 25 février 2011

Le 25 février 2011, une Journée de planification a été tenue à l'organisme RÉZO. Les intervenants et les coordonnateurs ont pu se réunir dans le but d'identifier les priorités d'action; de développer une vision commune de notre travail et finalement, d'identifier les besoins en matière de formations. Quelques thèmes de formations identifiés lors de cette journée :

- la mise à jour sur les dernières avancées biomédicales;
- les techniques d'intervention
- la cyberdépendance;
- la dépendance affective;
- la toxicomanie et les troubles de la personnalité…

Transfert de connaissances à prévoir :

- la PrEP;
- la violence conjugale;
- la dépendance affective;
- la dépendance sexuelle;
- l'Intervention sur Internet…

NOS REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier nos bailleurs de fonds pour leur confiance, notamment :

L'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
La Direction de la santé publique de Montréal-Centre
L'Agence de la santé publique du Canada (Région Québec)
Santé Canada
Ressources humaines et développement des compétences Canada
La Ville de Montréal
La Fondation Farha
L'Œuvre Léger
Abbott Virology

Ainsi que tous nos autres généreux donateurs et commanditaires :

AIDS Community Care Montreal (ACCM)
L'Anonyme
Arc-en-ciel d'Afrique
Arrondissement Ville-Marie
Au-delà de l'arc-en-ciel (ADA)
BBCM
Cactus Montréal
Célébrations de la Fierté Montréal
Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM)
Centre Dollard-Cormier
CSSS Jeanne Mance – CLSC des Faubourgs
Chambre de commerce gaie du Québec
Chipotle et Jalapeño
Clinique l'Actuel
Clinique Quartier Latin
Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie
Coalition MultiMundo
Daniel L.
Dans la rue (centre de jour Chez Pops)
Dianova
En Marge 12-17
Ethnoculture
GRIS-Montréal
Jeunesse Lambda
Le Garde-Manger Pour Tous
Les mensuels de notre communauté : Être, Fugues, RG, 2B
Long Yong Club Montréal

Maison Plein Coeur
Médecins du Monde Canada
Mise au Jeu
Mission Old Brewery
Moisson Montréal
Mr Cuir
Passages
Priape
Programme montréalais de soutien à l'action citoyenne dans les arrondissements – Projet 10
Queer Concordia
SDC du Village
Spectre de rue
Stella
Tandem
Université de Montréal
Université de Sherbrooke
UQÀM (Faculté des sciences humaines, Département de sexologie, Service aux collectivités)

Remerciements particuliers aux associations, bars, cafés, commerces, saunas, sex-clubs et *peep shows* de la communauté ainsi qu'aux responsables des sites Internet pour leur précieuse collaboration.

NOTRE ÉQUIPE

CONSEIL d'ADMINISTRATION
Bill Ryan, président
David Thompson, vice-président
Serge Levasseur, trésorier
Maxime Verret, secrétaire
Serge Dufresne, administrateur
Stéphane Limoges, administrateur
Alexis Musanganya, administrateur
Réza Dupuis, administrateur
Roberto Ortiz, administrateur

DIRECTION et COORDINATION
Robert Rousseau, directeur général
Martine F., adjointe administrative
Xavier Le Guyader, agent à la recherche et au développement
Daniel Leblanc, coordonnateur des communications
Pierre-Yves Comtois, coordonnateur des bénévoles
Roberto Ortiz, coordonnateur clinique
Claude Poisson, coordonnateur du Programme Travailleurs du sexe

INTERVENANTS – PRÉVENTION et PROMOTION de la SANTÉ
Gérald Julien, intervenant de proximité
Nicolas Roy, intervenant de proximité
Pierre-Henri Minot, intervenant de proximité
Sakil Chundydyal, intervenant de proximité
Samuel Feria Garcia, intervenant de proximité

Gilberto Brito, agent charte OK

Fabiano Santos, intervenant communautaire, projet SPOT
Marc-André Primeau, intervenant communautaire, projet SPOT
Vincent Francoeur, intervenant communautaire, projet SPOT

INTERVENANTS – PROGRAMME TRAVAILLEURS DU SEXE (TDS)
Damien Villemaire, travailleur de rue
Guillaume Lévesque, travailleur de rue
Jacinthe Bolduc Bergeron, travailleuse de rue
Jean-Bruno Carron, travailleur de rue
Tournesol Plante, travailleur de rue
Tyler Megarry, travailleur de rue

RÉZO tient à remercier les membres du personnel qui nous ont quitté au cours de l'année :

Thomas Haig, agent à la recherche et au développement
Michel Martel, coordonnateur des bénévoles